

# 文化金融周资讯

2021.12.20-2021.12.26

NO.78

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 78

## 文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《关于开展2020—2021年度全国美术馆优秀项目评选工作的通知》

## 文化金融模式

- ◆ 重庆：奖补担保机构，缓解小微企业融资难

## 文化金融市场

- ◆ 2020年迪拜世博会中国馆“陕西活动日”在线上举办
- ◆ 工信部开展中小企业发展环境和惠企政策落实情况问卷调查
- ◆ 文化和旅游市场信用经济发展试点工作会议召开

# 资讯详情

NO · 78

## 文化金融政策

### ◆ 文化和旅游部发布《关于开展2020—2021年度全国美术馆优秀项目评选工作的通知》

12月22日，文化和旅游部发布《关于开展2020—2021年度全国美术馆优秀项目评选工作的通知》（以下简称《通知》）。

根据《通知》，全国范围内开馆运行满一周年，且常年向公众开放的各级各类国有美术馆（含美术博物馆、展览馆、美术名家纪念馆）和民营美术馆（以下统称“美术馆”）均可申报。文化和旅游部艺术司聘请专家对申报项目进行评选，评选结果经文化和旅游部审批后向社会公示，公示期满且无异议，由文化和旅游部正式公布评选结果并颁发证书，同时将公布在组织工作方面表现突出的优秀组织单位名单。

全国美术馆优秀项目评选工作自2013年开展以来，发挥了优秀项目的示范引领作用，推动了美术馆专业化建设水平提升。

## 文化金融模式

### ◆ 重庆：奖补担保机构，缓解小微企业融资难

今年以来，为有效解决小微企业普遍存在的因信用不足导致的融资难问题，重庆市对政府性融资担保降费奖补政策进行了扩、降、奖升级，加大了担保机构激励力度，对小微企业贷款提供担保的积极性、创造性、有效性明显提高。

首先是扩大了激励范围。将单户1000万元（含）以下、担保费率不高于1.5%的生产经营性银行贷款担保业务补贴，在小型和微型企业的基础上增加了小微企业主、个体工商户、“三农”主体，特别是将以企业名义贷不到款、凭借个人身份获得贷款并用于企业生产经营的小微企业主，纳入了政策覆盖范围。

其次是降低了申报条件。由新发生小微企业融资担保业务总额70%以上，调整为融资担保业务总额70%以上，更多以支小支农为主业的担保机构能够获得补贴。

再则是加大了奖补力度。对为上述5类主体提供银行贷款担保的业务额占新发生贷款担保业务总额不足80%、80%-90%、90%及以上的，分别给予不超过1%、1.2%、1.3%的补贴。对新发生单户500万元以下的5类主体贷款担保业务占比达到50%的、对新发生5类主体首次贷款担保业务、贷款担保费率不超过1%的担保业务，均给予不超过2‰的奖励，单户融资担保机构享受的担保费补贴及绩效奖励总额最高1000万元。

截止目前，重庆市财政已下达融资担保机构降费奖补2000余万元，较上年同比增长约60%，纳入政府性融资担保体系的32家融资担保机构新发放融资担保114亿元，其中为3.6万户小微、“三农”主体提供融资担保110亿元，支小支农融资担保业务中单户1000万元、年化担保费率1.5%以内的融资担保额占比达到85%。

## 文化金融市场

### ◆ 2020年迪拜世博会中国馆“陕西活动日”在线上举办

12月21日，以“交流互鉴 合作共赢”为主题的2020年迪拜世博会中国馆“陕西活动日”在线上举办。该活动由陕西省人民政府主办，省贸促会、省财政厅、省外办等单位共同承办。活动主会场设在迪拜世博会中国馆，采取“互动体验+网络直播”的形式进行。中国贸促会副会长张慎峰、中国驻迪拜总领事馆总领事李旭航、陕西省副省长蒿慧杰分别发表视频致辞。

受全球新冠肺炎疫情影响，2020年迪拜世博会延期至2021年10月1日至2022年3月31日举行，继续使用“2020年迪拜世博会”的名称。

活动期间，相关部门负责人分别围绕陕西区位优势、生态资源、产业体系、营商环境、科技创新政策环境、创新驱动发展、打造科技创新合作平台等进行招商推介、科创情况推介、文旅推介。观众通过网络直播中英文入口，在线观看“陕西活动日”直播，云端参观迪拜世博会中国馆，欣赏历史与现代交相辉映、传统与时尚完美融合的大美陕西，感受陕西对外开放的新形象、新机遇。

## ◆ 工信部开展中小企业发展环境和惠企政策落实情况问卷调查

12月24日，为了解当前中小企业生产经营情况、面临的突出困难和问题、纾困惠企政策落实情况，以及对明年生产经营预期和政策诉求，工业和信息化部中小企业局开展中小企业发展环境和惠企政策落实情况问卷调查。

## ◆ 文化和旅游市场信用经济发展试点工作会议召开

近日，为扎实推动文化和旅游市场信用经济试点工作的有序开展，文化和旅游部市场管理司召开文化和旅游市场信用经济发展试点工作视频会议。

会上，文化和旅游部市场管理司有关负责同志通报了文化和旅游市场信用经济发展试点地区遴选工作情况，并就下一阶段主要工作进行部署；第三方监测机构负责人介绍了文化和旅游市场信用经济发展试点工作跟踪监测工作细则及有关要求；与会专家对14个试点地区的试点任务实施方案进行了点评，对各试点地区立足本地实际、创新工作思路等方面给予充分肯定，并提出了优化完善建议。

会议强调，做好试点工作是贯彻落实党中央、国务院关于健全信用体系决策部署的重要举措，是建设高标准市场体系的内在要求。要加强组织领导，细化实施方案，聚焦试点任务，形成工作合力，加强宣传引导，强化监督评估，稳步有序推进试点工作，为推动《文化和旅游市场信用管理规定》的实施奠定实践基础，为助力行业全面恢复和高质量发展提供支撑保障。