

文化金融周资讯

2021.12.27-2022.1.2

NO.79

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 79

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部印发《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》
- ◆ 中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》，涉及多项文化产业相关内容

文化金融模式

- ◆ 南京：南京文化金融服务中心联合交通银行推出“高企成长”文旅企业专属产品

文化金融市场

- ◆ 2020年全国文化及相关产业增加值发布
- ◆ 文化和旅游部部署推进纾困政策落实与企业创新发展工作

文化金融政策

◆ 文化和旅游部印发《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》

12月29日，文化和旅游部印发《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》（以下简称《意见》），明确提出到2025年，国家级文化产业示范园区达到50家左右，规模优势和集聚效应更加显现，培育一批具有发展潜力的国家级文化产业示范园区创建单位，不断提高创建水平，形成高质量的创建梯队；北京朝阳国家文化产业创新实验区、中新天津生态城国家动漫产业综合示范园对区域文化产业创新发展的辐射带动能力进一步增强。

据了解，目前，文化和旅游部建设有21家国家级文化产业园区，其中包括命名的19家国家级文化产业示范园区，以及与北京市、天津市合作共建的北京朝阳国家文化产业创新实验区和中新天津生态城国家动漫文化产业综合示范园。另外，还有19家园区正在开展国家级文化产业示范园区创建工作。多年来，这些园区在促进文化企业集聚、激发文化创新活力、丰富文化产品供给等方面发挥了积极作用，成为各地文化产业发展的重要载体与各级文化和旅游行政部门推动产业工作的重要抓手。截至2020年底，40家园区内已集聚文化企业10.91万家、从业人员121.31万人；园区内文化企业2020年营业收入总额约1.2万亿元，其中规模以上文化企业营业收入总额7513.71亿元。

此次出台的《意见》，立足国家级文化产业园区建设发展实际和我国文化产业园区发展新趋势、新变化，按照高质量发展要求，重点围绕加强统筹规划、提升创新发展水平、增强发展动能、优化服务环境等方面提出一系列政策措施，着力推动国家级文化产业园区优化建设布局、加快创新要素集聚、促进产业优化升级、完善服务体系和政策环境，为提升我国文化软实力、建设社会主义文化强国提供有力支撑。

◆ 中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》，涉及多项文化产业相关内容

近日，中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》（以下简称《规划》），对“十四五”时期信息化发展作出部署安排。

《规划》是“十四五”国家规划体系的重要组成部分，是指导各地区、各部门信息化工作的行动指南。其中涉及文化产业有关内容如下：

一是实施文化产业数字化战略。促进文化产业与新一代信息技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验文化产品服务。推动数字创意、高新视频技术和装备研发，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术、线上演播、线上健身、线上赛事、体育直播等数字内容，提升文化体育产品开发和设计服务的数字化水平。大力发展数字文化贸易，积极利用线上平台展示中国文化，创新推动中外文化交流、文明互鉴。

二是促进新业态新模式发展。大力发展数字商务，培育数字技术、数据资源驱动的新业态新模式。鼓励出行、餐饮、住宿、文化、旅游、体育、物流、家政等领域智能化升级和商业模式创新，促进品牌消费、品质消费，培育高质量的数字生活服务市场。培育智慧养老托育新业态。支持社交电商、直播电商、知识分享等健康有序发展，积极发展远程办公、云展会、无接触服务、共享员工等新兴商业模式和场景应用。利用特定地区政策创新优势，稳妥推进数字货币研发。

三是丰富数字文旅和体育服务。推动公共文化数字化建设加快推进文化馆、博物馆、文化教育基地等文化资源数字化，提供方便快捷、资源共享的全国公共文化数字资源服务。推进实施全媒体传播工程，建强用好县级融媒体中心，推进智慧广电建设，提升文化服务水平。深入发展智慧旅游，推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，培育云旅游、云直播、云演艺等新业态，鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。建立体育电子地图，完善国家全民健身信息服务平台，推动体育场地设施数字化升级。

文化金融模式

◆ 南京：南京文化金融服务中心联合交通银行推出“高企成长”文旅企业专属产品

近日，为进一步助力南京市文旅企业稳定运营，提升融资能力，南京文化金融服务中心持续探索多渠道文化金融产品创新，其联合交通银行推出针对南京市瞪羚、培育独角兽和独角兽文旅企业的专属授信方案，助推企业实现高质量发展，跑出成长“加速度”。

据了解，本次推出的文旅企业专属产品面向省市级瞪羚、培育独角兽和独角兽文旅企业，具有“担保方式活、业务品种全、审批效率高、授信额度大（最高可达5000万）”四大特点。

未来，南京文化金融服务中心将充分发挥平台优势，持续强化金融服务支撑，围绕南京市文旅企业发展、数字文化产业链金融等方面，创新探索金融服务路径，为南京文化金融的发展贡献力量。

文化金融市场

◆ 2020年全国文化及相关产业增加值发布

12月29日，国家统计局发布了全国文化及相关产业增加值数据。经核算，2020年全国文化及相关产业增加值为44945亿元，比上年增长1.3%（未扣除价格因素，下同），占国内生产总值（GDP）的比重为4.43%，比上年下降0.07个百分点。

分行业看，2020年，文化服务业增加值为28874亿元，占文化及相关产业增加值的比重为64.2%，比上年提高0.9个百分点；文化制造业增加值为11710亿元，占比为26.1%，比上年下降0.8个百分点；文化批发和零售业增加值为4361亿元，占比为9.7%，比上年下降0.1个百分点。

分领域看，2020年，文化核心领域增加值为31565亿元，占文化及相关产业增加值的比重为70.2%；文化相关领域增加值为13380亿元，占比为29.8%。

从增长速度看，内容创作生产增长速度最快，实现增加值10321亿元，比上年增长11.1%；文化娱乐休闲服务受疫情影响最严重，实现增加值1922亿元，比上年下降19.8%。

◆ 文化和旅游部部署推进纾困政策落实与企业创新发展工作

12月28日，文化和旅游部召开电视电话会议，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，部署推进纾困政策落实与企业创新发展工作，保护和激发市场主体活力，为新时代文化产业和旅游业高质量发展蓄力增能。

会议强调，要准确研判形势，创新政策措施，扩大政策宣介，推动政策落地，稳住行业发展“基本盘”。文化和旅游部要继续把助企纾困摆在重要位置，积极推动已出台纾困政策延长实施期限，适时推出新的政策举措。各地文化和旅游部门要在持续用力抓落实上下功夫，推动各项纾困政策落地见效，推出更多更实的针对性举措，帮助文化和旅游企业妥善应对疫情影响，早日走出困境、恢复生机、创新发展。要深刻认识创新是破解疫情防控常态化背景下文化产业和旅游业发展难题的关键，在落实好纾困惠企政策、帮助企业渡过难关的同时，着眼长远、着眼未来，引导文化和旅游企业创新发展，切实增强抵御风险挑战能力、创新发展活力。要适应疫情防控常态化要求，以创新思维谋划推动产业发展。要深化供给侧结构性改革、加强需求侧管理，更好融入和服务构建新发展格局。要推进文化和旅游与科技融合，催生产业发展新动能。要准确把握创新发展规律，营造有利于企业创新的政策环境。

会议最后，对推进纾困政策落实与企业创新发展工作取得显著成效的内蒙古、吉林、上海、江苏、浙江、山东、河南、湖北、重庆、四川、陕西等11个省（区、市）文化和旅游厅（局）予以通报表扬。