



文化金融周资讯

2022.1.3-2022.1.9

NO.80

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 80

文化金融政策

- ◆ 国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》
- ◆ 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》

文化金融模式

- ◆ 开封市：三举措助力文旅事业高质量发展

文化金融市场

- ◆ 2021年文化金融创新奖（数字文化产业领域）评选结果公示，陕西两机构获奖
- ◆ “相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节开幕

文化金融政策

◆ 国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》

近日，国家版权局正式印发了《版权工作“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》回顾了“十三五”时期全国版权工作取得的成绩，分析了当前面临的形势和任务，明确了“十四五”版权工作的指导思想、基本原则和发展目标，对全国版权工作进行了全面部署。

《规划》提出，到2025年，版权强国建设取得明显成效，版权重要领域和关键环节改革取得重要进展，版权法律制度体系更加完善，版权工作法治化水平大幅提高；版权执法监管不断加强，版权保护水平显著提升；版权社会服务能力明显提高，版权产业高质量发展成效显著；版权涉外工作深入推进，在国际版权体系中的话语权、传播力和影响力不断提升；版权宣传教育持续深入开展，尊重版权的社会风尚更加浓厚，版权营商环境明显优化，版权保护社会满意度保持较高水平。

《规划》明确，到2025年全国作品登记数量超过500万件，计算机软件著作权登记数量年均增长12%以上，2025年全国计算机软件著作权登记数量超过300万件。到2025年，版权产业增加值占国内生产总值的比重提高到7.5%左右，核心版权产业增加值占国内生产总值的比重提高到4.75%左右。

◆ 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》

近日，国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》(以下简称《实施方案》)，就进一步发挥信用信息对中小微企业融资的支持作用，推动建立缓解中小微企业融资难融资贵问题的长效机制作出部署。

《实施方案》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，按照党中央、国务院决策部署，充分发挥各类信用信息平台作用，在切实保障信息安全和市场主体权益的前提下，加强信用信息共享整合，深化大数据应用，支持创新优化融资模式，加强对中小微企业的金融服务，不断提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度，助力中小微企业纾困发展，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务、加快构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

《实施方案》提出，坚持需求导向、充分共享，多种方式归集共享各类涉企信用信息，破解银企信息不对称难题；坚持创新应用、防控风险，创新金融产品和服务，建立健全风险防控机制；坚持多方参与、协同联动，健全信用信息共享协调机制，加快构建协同联动的工作格局；坚持依法依规、保护权益，强化信息分级分类管理，依法查处侵权行为。

《实施方案》明确了主要任务和工作措施。一是加强信用信息共享整合。统筹建立或完善地方融资信用服务平台，构建全国一体化融资信用服务平台网络。进一步整合公共信用信息，逐步将纳税、社会保险费等信息纳入共享范围。灵活采取物理归集、系统接口调用、数据核验等多种方式共享相关信息。各级融资信用服务平台按照公益性原则，依法依规向接入机构提供基础性信息服务。二是深化信用信息开发利用。各级融资信用服务平台要建立完善中小微企业信用评价指标体系。鼓励接入机构完善信用评价模型，依法依规将相关信息向融资信用服务平台和有关部门开放共享。加强对获得贷款企业信用状况的动态监测，分析研判潜在风险。三是保障信息主体合法权益。明确相关信息的共享公开属性和范围，建立信息分级分类管理和使用制度，提升信息安全风险监测、预警、处置能力，严肃查处非法获取、传播、泄露、出售信息等违法违规行为。

《实施方案》强调，要加强组织协调，建立健全协调机制，各有关部门和单位要加快实现本领域相关信息系统与融资信用服务平台互联互通，地方各级人民政府要做好本行政区域内信用信息共享应用相关工作。要强化政策支持，鼓励有条件的地方建立中小微企业信用贷款市场化风险分担补偿机制、提供贷款贴息。要做好宣传引导，大力宣传工作成效、典型案例和创新做法，营造良好舆论环境。

文化金融模式

◆ 开封市：三举措助力文旅事业高质量发展

2022年，开封市文旅产业遭受疫情、灾情双重影响，面临巨大生存压力。为帮助支持文化和旅游企业做好疫情防控和恢复生产工作，促进旅游市场加快回暖，开封市全面统筹财政资金，用好用足上级补贴政策，为文旅产业复工复产、摆脱困境提供支撑。

一是落实文旅企业奖补资金。拨付“文旅30条”奖励资金800多万元，对2020年度大型文化旅游演艺、精品艺术剧目、原创影视动漫作品、星级民宿、全市公共文化基础设施建设先进单位、室内特色餐饮综合体、文化旅游扶贫工作先进单位等项目进行评审奖补。

二是争取上级“免门票促消费”财政补贴。按照《旅游景区“免门票、促消费”活动工作方案》，对免门票的旅游景区和重点旅游企业给予50%财政补贴，切实帮助企业排忧解难，推动全市旅游业复工复产和全面振兴。

三是实施财政贴息支持。对A级旅游景区、重点文旅企业因复工复产，于2021年7月7日至11月30日申请到位的银行贷款给予一定比例贴息。此举最大限度帮助了文旅企业缓解经营困难，降低成本负担。

文化金融市场

◆ 2021年文化金融创新奖（数字文化产业领域）评选结果公示，陕西两机构获奖

为进一步推动数字文化产业与金融合作，以文化金融支持数字文化产业新型业态培育，拓宽数字文化企业融资渠道，深圳文化产权交易所（深圳市文化金融服务中心）在主管部门的业务指导下，总结历届文化金融创新奖工作经验，结合当前数字文化产业与金融融合发展成果及未来趋势，开展了2021年文化金融创新奖（数字文化产业领域）评选工作。

评选工作自2021年11月启动，经过组织推荐、初审尽调、专家评审等环节，最终确定评选结果。来自陕西的普汇中金融融资租赁有限公司与西安曲江文化产业融资担保有限公司分别获得“2021年度最佳数字文化产业融资租赁服务奖”与“2021年度最佳数字文化产业融资担保服务奖”。

◆ “相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节开幕

1月6日，“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节在北京开幕。

本届“相约北京”活动由文化和旅游部、国家广播电视总局、北京市人民政府、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会主办，中国对外文化集团有限公司、北京市文化和旅游局承办。开幕式当晚，北京天桥艺术中心上演“我们北京见”大型综合文艺晚会。晚会由中央民族乐团和苏州交响乐团联合演出，通过中国故事与优秀传统文化的创新表达，运用虚拟现实、全息影像等舞台技术，实现艺术与技术融合的守正创新。虚拟歌手洛天依与多位奥运冠军现身演出现场，闪耀的青春活力与拼搏的冬奥精神交相呼应。整场晚会运用8K超高清技术录制，将在中央广播电视总台奥运频道、北京电视台冬奥纪实频道等媒体平台播出。

“相约北京”国际艺术节自2000年创办以来，已成功举办21届，共有来自全球120多个国家和地区的3.2万余名艺术家在北京登台献艺，观众达470万人，成为北京全面加强全国文化中心建设、提升国际影响力和美誉度的重要窗口。本届“相约北京”国际艺术节作为北京冬奥会全国性重大文化活动，在赛时更名为“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节。本届活动包含表演艺术、视觉艺术、影视展映、城市活动、庆典活动等五大板块，将以“线上+线下”的形式，为观众奉献来自22个国家和地区的近百场展演活动，为北京冬奥会营造浓郁的文化氛围，展现北京作为世界首座“双奥之城”的独特文化魅力。