

# 文化金融周资讯

2022.1.10-2022.1.16

NO.81

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 81

## 文化金融政策

- ◆ 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》
- ◆ 陕西省政府办公厅发布《陕西省进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的若干措施》
- ◆ 西安市金融工作局、中国人民银行西安分行联合发布《关于进一步做好疫情期间金融服务保障工作的通知》

## 文化金融模式

- ◆ 汉中市经开区：上线金融大数据平台，开启涉企服务新模式

## 文化金融市场

- ◆ 北京大学发布2022年文化产业十大趋势

## 文化金融政策

### ◆ 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》

近日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施，以数字化推动文化和旅游融合发展，加快金融领域数字化转型，同时引导产业园区加快数字基础设施建设，利用数字技术提升园区管理和服务能力。

《规划》明确指出，到2025年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。展望2035年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化普惠水平，推动数字城乡融合发展。六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制，增强政府数字化治理能力，完善多元共治新格局。七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，有效防范各

类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，构建良好国际合作环境。围绕八大任务，《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

《规划》从加强统筹协调和组织实施、加大资金支持力度、提升全民数字素养和技能、实施试点示范、强化监测评估等方面保障实施，确保目标任务落到实处。

#### ◆ 陕西省政府办公厅发布《陕西省进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的若干措施》

近日，陕西省政府办公厅下发《陕西省进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的若干措施》（以下简称《措施》），化解新冠肺炎疫情影响，进一步助推陕西省中小企业高质量发展。

《措施》要求，加大纾困资金支持力度。进一步发挥省民营经济高质量发展纾困基金作用，扩大支持企业范围。鼓励有条件的市（区）安排中小企业纾困资金，对生产经营暂时面临困难但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的中小企业，以及劳动力密集、社会效益高的民生领域服务型中小企业给予专项资金支持，并给予社保补贴。

对受新冠肺炎疫情影响较大市（区）的中小微企业减免房租。对承租国有资产类经营用房的中小微企业，免收2022年1月的房租。对在疫情期间给予中小企业房租、标准化厂房租金、物业费用减免的县域工业集中区、小微企业创业创新基地、中小企业创新创业特色载体，省级中小企业发展专项资金给予不超过10万元的一次性奖补。

用好小微企业融资担保降费奖补资金。通过业务补助、保费补贴、增量和绩效评价奖励等方式，加大对政策引导性强、直接服务小微企业且收费较低的担保机构奖补力度，支持融资担保机构不断扩大小微企业担保规模、降低小微企业担保费率。落实创业担保贷款贴息及奖补政策。

支持政府性融资担保体系建设，发挥好省级政府性融资担保风险补偿资金池作用，完善“4321”银担合作业务体系建设，加大融资担保支持力度，持续扩大业务规模。用好省级政府性融资担保基金，提升担保机构资本实力和抗风险能力。鼓励政府性融资担保机构积极开发批量化担保产品，引导更多金融资源支持小微企业、科创企业发展。

加大小微企业服务补贴券支持力度，对小微企业购买约定的社会化服务给予补贴，提高服务补助额度和单个小微企业年度领券总额。

《措施》还要求，落实好针对中小企业的减税降费政策；进一步支持中小企业融资；缓解中小企业生产经营成本上涨压力；加强中小企业用电保障；支持中小微企业稳岗扩岗；保障中小企业款项支付；着力扩大市场需求；压实责任抓好落实。

#### ◆ **西安市金融工作局、中国人民银行西安分行联合发布《关于进一步做好疫情期间金融服务保障工作的通知》**

1月12日，西安市金融工作局、中国人民银行西安分行联合发布《关于进一步做好疫情期间金融服务保障工作的通知》（以下简称《通知》），从十个方面对全市相关单位和各驻市金融机构作出要求。

《通知》首先明确了抗疫保供金融服务的三类重点支持对象：一是与疫情防控直接相关的医用物资、交通物流、群众生活必需品生产等领域重点保障企业；二是医疗、餐饮、文旅等受疫情影响较大行业的市场主体；三是疫情后需全面推进复工复产的承担重点项目建设的大型企业、产业链上民营小微企业、农业企业、生产制造类和生活服务型企业。

《通知》表示，要引导各驻市金融机构，灵活运用再贷款再贴现等货币政策工具，确保信贷投放稳定增长，切实加强对抗疫保供和复工复产重点领域企业以及受疫情影响较大的民营小微企业、个体工商户的信贷支持力度。

《通知》要求，应切实保障受疫情影响信息主体的金融消费者权益。具体而言，对在新冠肺炎疫情防控期间，因感染新冠肺炎住院治疗或隔离的人员、因新冠肺炎疫情防控需要隔离的观察人员，以及参加新冠肺炎疫情防控的工作人员，如因新冠肺炎疫情影响未能及时还款的，经征信系统接入机构认定，确属疫情影响遇到暂时困难的，相关逾期贷款可不作为逾期记录报送；对于疫情影响暂时失去收入来源的个人和企业，征信系统接入机构可依调整后的还款安排报送征信记录。已经报送的，按征信纠错程序予以调整。

《通知》鼓励驻市金融机构让利小微企业，积极推动小微企业综合融资成本下降。对于2022年小微企业融资成本低于上年同期融资成本、



贷款增速高于各项贷款增速且2022年度小微企业贷款增量排名靠前的驻市银行机构，将给予奖励。

此外，《通知》还明确提出了深化金融助企服务、普及融资支持产品、“线上+线下”提升企业获得金融服务便利度、充分发挥西安市小微企业融资担保增信基金作用、强化“政银担”合作和风险分担，以及积极协调全市各职能部门确定抗疫保供重点企业名录，通力合作积极满足企业合理融资需求等多项细化措施。

尤为值得一提的是，《通知》鼓励驻市金融机构，对受疫情影响流动性遇到困难的企业、个人（个体工商户、小微企业主）的贷款业务办理延期还本付息。对于疫情防控期间到期的贷款，鼓励金融机构按照市场化原则，给予适当延期或展期。人民银行各级分支机构要积极引导符合条件的地方法人金融机构用好普惠小微贷款支持工具，持续支持小微企业发展。

## 文化金融模式

### ◆ 汉中市经开区：上线金融大数据平台，开启涉企服务新模式

今年以来，陕西省汉中市经开区重点突出金融发展服务中心功能，以政银企合作为重点，以创新大数据平台为核心，以助力中小微企业解决融资难、融资贵问题为目标，不断推进涉企金融服务取得实绩。

一是搭建数据平台，整合各方数据。开发上线经开区财税银企担大数据金融服务应用软件平台，以银企双方金融供需数据为核心，整合汇集财政奖补、纳税服务、担保授信三方政策信息，确保融资信息“五路”畅通，打破壁垒，有效降低各方搜寻成本，为金融机构精准获取高质量客户信息提供便捷路径，为企业解决融资难提供多元化全方位便利服务。二是深挖数据潜力，实现高效匹配。软件平台开发伊始，业务人员便通过设置智能算法，甄选偿债能力、运营能力、成长能力等金融机构重点关注的融资企业数据，进行分拣排名，设置优良中差，并与金融机构放款条件自动匹配，实现银企双方线上精准对接。三是配齐金融顾问，同步上门服务。以亲商助企为契机，为所有规上及临规企业配齐金融顾问。

一旦企业在线上发起融资需求，金融顾问便及时联合亲商助企专员、金融机构、担保公司上门服务、讲解政策，指导企业完善资质条件，并为符合条件的企业高效办理担保、放款等手续。四是完善扶持政策，发挥引导作用。出台《金融机构支持企业贷款奖励暂行办法》，通过银企放贷信息资料线上验证，落实对信贷有功人员的政策奖励，鼓励引导各类金融机构在审慎合规前提下，加大对园区企业融资投放力度，助力各类企业加快建设生产进度。

数据显示，汉中经开区财税银企担大数据金融服务应用软件平台自2021年9月初上线以来，已有30余户辖区企业在线发布融资需求，通过线上智能匹配促成银行机构向园区企业发放4笔总计4500万元到位资金。此外，得益于扶持政策创新和信息渠道畅通，2021年前三季度汉中经开区财政局已促成各银行机构向园区中小微企业实际发放贷款15.43亿元，同比增加10.41亿元，增长207.06%。

下一步，在平台平稳运行的基础上，汉中经开区将及时启动平台二期上线，主要增加纾困基金、产业基金、过桥资金、小额担保贷款四个模块，充分整合财税、金融资源，全方位、全流程解决辖区企业、市带县工业园区企业融资问题，力争2022年全年实现融资、基金、纾困到位资金突破20亿元。

## 文化金融市场

### ◆ 北京大学发布2022年文化产业十大趋势

1月8日至9日，第十九届中国文化产业新年论坛在北京举行，紧扣“百年征程”与“当代使命”，以“文化基因与中国道路”为主题，从不同角度透视中华文化基因与中国现代化道路的深刻联系、演变轨迹、价值逻辑和融合模式。新年论坛上，北京大学文化产业研究院发布《中国文化产业年度报告（2022）》，内容包括2021年文化产业十大关键词和十大特征，以及2022年文化产业趋势预测三部分。

2022年文化产业十大趋势为：1、文化强国建设全面推进；2、文化产业继续数字化转型；3、电子竞技成为被主流认可的文化活动；4、健康与生态问题成为关注重点；5、美育成为社会新风尚；6、双循环格

局进一步完善；7、严格、规范化网络管理成为常态；8、广播电视领域行业法规将明确化；9、网络发行机制更加成熟；10、原创性文化艺术内容质量提升。

2021年文化产业十大关键词为：主题文艺作品、NFT艺术、元宇宙、云展演、红色文旅、国风节目、双碳战略、非遗电商、漫改IP、女性电影。

2021年文化产业十大特征为：1、打造积极向善的文化环境；2、双减政策下艺术教育兴起；3、双线融合发展成为新趋势；4、美学经济助力城乡发展；5、数字文化出海力度加大；6、体育行业成为新引擎；7、工艺美术专业人员职称制度改革；8、智慧城市数字化转型；9、文化产权保护提升；10、中国表达不断加强。

中国文化产业新年论坛由北京大学主办，由北京大学文化产业研究院联合国内相关机构，在每年新年之初举行。新年论坛以最深切的公共情怀、最缜密的学术思辨和最锐意的进取精神，致力于学术与现实交融中国内形势的深刻洞察和国际趋势的热切展望。2022年新年论坛紧扣“百年征程”与“当代使命”，以“文化基因与中国道路”为主题，从不同角度透视中华文化基因与中国现代化道路的深刻联系、演变轨迹、价值逻辑和融合模式。