

文化金融周资讯

2022.1.17-2022.1.23

NO.82

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 82

文化金融政策

- ◆ 国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》
- ◆ 陕西银保监局发布《关于进一步做好疫情防控期间金融服务工作的通知》

文化金融模式

- ◆ 西安市曲江新区：曲江金控五项政策支持企业和务工人员战“疫”
- ◆ 浙江省台州市：多举措助力中小企业高质量发展

文化金融市场

- ◆ 陕西省文化金融线上综合服务平台全新升级版正式上线
- ◆ 2021年陕西省文化产业“十百千”认定名单出炉

文化金融政策

◆ 国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》

近日，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》明确“以文塑旅、以旅彰文，系统观念、筑牢防线，旅游为民、旅游带动，创新驱动、优质发展，生态优先、科学利用”的原则。

《规划》提出七项重点任务。一是坚持创新驱动发展，深化“互联网+旅游”，推进智慧旅游发展；二是优化旅游空间布局，促进城乡、区域协调发展，建设一批旅游城市和特色旅游目的地；三是构建科学保护利用体系，保护传承好人文资源，保护利用好自然资源；四是完善旅游产品供给体系，激发旅游市场主体活力，推动“旅游+”和“+旅游”，形成多产业融合发展新局面；五是拓展大众旅游消费体系，提升旅游消费服务，更好满足人民群众多层次、多样化需求；六是建立现代旅游治理体系，加强旅游信用体系建设，推进文明旅游；七是完善旅游开放合作体系，加强政策储备，持续推进旅游交流合作。

◆ 陕西省银保监局发布《关于进一步做好疫情防控期间金融服务工作的通知》

近日，陕西省银保监局发布《关于进一步做好疫情防控期间金融服务工作的通知》（以下简称《通知》），对进一步做好重点疫情地区金融服务工作提出以下要求：

一是要开辟金融服务绿色通道。各银行保险机构要加大对受疫情影响严重地区的金融支持，简化服务流程，开辟快速通道；二是要加大疫情防控金融支持力度。各银行保险机构要主动加强与有关医院、医疗科研单位及企业的服务对接，积极满足卫生防疫、医药产品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关等方面的合理融资需求；三是要做好

受困企业金融服务。对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但暂时受困的企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。鼓励通过适当下调贷款利率、完善续贷政策安排、增加信用贷款和中长期贷款等方式，支持企业渡过难关；四是要强化社会民生领域金融保障，各银行机构要主动对接重要生活物资生产供应企业的资金需求，积极推送专属金融产品，并提供线上咨询服务，为客户产品选择及线上申请提供辅导，满足相关市场主体合理资金需求；五是要加强特定群体金融纾困，对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群，金融机构应按市场化、法治化原则，与客户自主协商，灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限。六是要发挥保险风险管理保障作用，在疫情管控期间，对运输防疫物资和重要生活物资的相关物流企业车辆，在企业提供政府部门相关证明的情况下，各财险公司在承保时可暂不执行“见费出单”有关要求，协商适当延期收取车险保费，以缓解物流企业资金周转困难，对于因受疫情影响较大而暂时无法及时缴纳车险保费的，各财险公司也可参照上述原则办理承保手续，协商适当延期缴纳保费；七是要做好金融消费者权益保护工作。各银行保险机构要充分利用电话、网络等方式保持投诉渠道畅通，优化客户咨询、投诉处理流程，做好疫情期间客户业务咨询、问题解答、投诉处理、情绪安抚等工作。

文化金融模式

◆ 西安市曲江新区：曲江金控五项政策支持企业和务工人员战“疫”

近日，在曲江新区党工委、管委会的领导下，曲江金控发挥国企金融力量，推出“疫起扶幼”等五项金融产品，全力帮助务工人员过上温暖祥和的春节，支持受疫情影响的企业复工复产。

五项产品分别为面向西安市内医疗健康、数字经济、智能制造、文化科技、文创等领域受疫情影响的初创企业的股权投资类产品“疫起扶

幼”计划；面向陕西省内受疫情影响的文旅、医药、新材料、高端制造、新能源等主导领域企业的“股债联动（股权投资为主，债权为辅）”类产品“纾困计划”；由曲江金控项下曲江担保推出的面向曲江区域内参与项目建设的外来务工人员，综合成本不超过4%的消费贷款类产品“务工宝”、面向曲江新区内从事“菜篮子”、“米袋子”、物资供应和物流运输的各类保供企业的小微企业担保类产品“抗e宝”以及协同曲江金控下属投资公司，面向西安市内有发展潜力但受疫情影响的科创类和文化类企业“投保联动”类产品“纾困保”。

对于上述产品，符合条件的个人、中小微企业均可通过陕西省文化金融平台www.sicf.net申报入口了解详情，进行申报。

◆ 浙江省台州市：多举措助力中小企业高质量发展

今年以来，台州市积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入领会《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》等文件精神，积极完善资金保障，助推企业降本减负，运用金融手段释放企业活力，为后疫情时代的中小企业展望高质量发展前景。

一是聚焦中小企业融资，构建以信保基金为龙头的融担体系。在全国首创小微企业信用保证基金，采取“政府出资为主、银行捐资为辅”的方式，着力构建以信保基金为龙头，其他政策性和民营担保公司为辅的融资担保体系，有效提升担保规模放大效应和风控能力。2020年，台州以综合得分全国第一，获得国担基金8000万元和省再担保公司8000万元的注资，截至2021年10月末，在保户数18756家，在保余额152.94亿元。

二是畅通融资通道，有力缓解企业困境。充分利用中央和省两级的“直达”资金，惠及小微企业，截至2021年10月末，全市共办理普惠小微企业贷款延期1707.34亿元，发放普惠小微企业信用贷款1998亿元，两项金额均居全省地市第1，惠及35万多家（次）市场主体。同时，探索地方财政与银行让利联动直达惠企新机制。如在省内首发总规模1亿元的“抵息券”，用于受困小微企业抵扣贷款利息，首期共发放“抵

息券” 1.02亿元，惠及企业27135家，涉及贷款392亿元。

三是完善政采贷建设，化解融资难题。大力推行政府采购合同融资服务（政采贷），充分利用“互联网+政务服务”，通过云计算、大数据等技术，搭建起线上信用融资模块，无需抵押，实现贷款申请、额度测算、贷款发放等全流程“零次跑”。截至2021年11月底，全市政采贷授信规模达4.24亿元，总放款2.86亿元，有效解决了供应商的融资难题。

文化金融市场

◆ 陕西省文化金融线上综合服务平台全新升级版正式上线

为更好地服务企业，方便企业，由陕西省文化金融服务中心运营的陕西省文化金融线上综合服务平台（以下简称“服务平台”）历经两年后，于2022年1月19日迎来了全新改版。

本次上线的服务平台在保留了原有核心板块的基础上，对内容排版逐个进行了重新设计，并增加可视化看板统计功能，使企业与平台交互更加简洁、直观。此外，新增设的区域文化金融专区、项目展示以及经历了内容升级后的活动中心板块，在展示了文化企业风采的同时，更准确表达了企业的融资需求，搭建了企业与机构之间的金融桥梁。

未来，陕西省文化金融服务中心将密切跟踪系统运行情况，广泛听取企业、机构、政府等各方意见建议，持续优化完善服务功能，强化信息安全管控，确保平台的平稳、高效运行，为我省文化金融的深度融合发展贡献科技力量。

◆ 2021年陕西省文化产业“十百千”认定名单出炉

近日，由陕西省委宣传部与省文化和旅游厅联合开展的2021年陕西省文化产业“十百千”工程重点文化产业园区（基地）和企业认定名单出炉。

此次共认定西部电影圈子·西影电影产业集聚区、西安曲江创客大街、

延安市圣地河谷·金延安文化旅游产业园区、汉中市兴汉生态旅游汉文化示范区4家为文化产业示范园区，西安市鄠邑关中婚俗文化产业园等9家为文化产业重点园区，陕西秦始皇帝陵博览院等17家为文化产业示范基地；认定咸阳彩虹光电科技有限公司、三人行传媒集团股份有限公司2家为领军型文化企业，峻凌电子（咸阳）有限公司等15家为骨干型文化企业，陕西文投（影视）艺达文化传媒有限公司等35家为省直高成长型文化企业。选拔咸阳市关中民俗村—袁家村文化旅游园区、渭南市中华郡文化创意产业园、陕西北人印刷机械有限责任公司为文化产业示范园区和领军型文化企业候选单位。评选西安市委宣传部、安康市委宣传部、宝鸡市委宣传部、延安市委宣传部、榆林市委宣传部、西安市文化和旅游局、安康市文化和旅游局、陕西新华出版传媒集团等多家单位为优秀组织单位。