

文化金融周资讯

2022.1.24-2022.2.6

NO.83

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 83

文化金融政策

- ◆ 中国银保监会发布《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》
- ◆ 西安曲江新区发布《支持商贸服务企业应对疫情健康发展的若干措施》

文化金融模式

- ◆ 陕西省：多措并举保障疫情防控和复工复产
- ◆ 西安市经开区：房租减免、现金补贴、金融服务……多项并举支持企业复工复产

文化金融市场

- ◆ 陕西省推出1121项线上线下文化旅游活动
- ◆ 陕西省百万旅游满减券上线

文化金融政策

◆ 中国银保监会发布《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》

1月24日，为规范银行服务市场调节价管理，提升服务实体经济质效，改善人民群众金融消费体验，中国银保监会发布《关于规范银行服务市场调节价管理的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》立足于对银行等金融机构服务价格管理和行为提供原则性指导，在以下方面明确了要求：

压实机构主体责任。《指导意见》要求银行等金融机构对服务价格实施统一归口管理，规范服务流程，优化系统控制，完善考核激励机制，加强对分支机构的授权管理和行为管控，强化内部审计监督作用。此外，强调银行等金融机构在服务过程中要遵循适当和匹配原则，向客户推荐适当的服务，做到服务价格与实际服务内容相匹配。

规范定价要求与校准机制。《指导意见》明确比例定价、区间定价、协议定价、基于外部成本定价等不同定价方法应满足的条件。要求银行等金融机构建立健全定价校准机制，通过比较同质同类项目、跟踪跨期成本变化、评估实际执行价格水平等方式，确保服务价格合理。

强化对服务外包机构与合作方的管理。在聚焦银行等金融机构自身服务的同时，《指导意见》关注金融业态发展和专业化分工带来的变化，强化银行等金融机构的主动管理意识。对于金融服务外包，要求在外包服务协议中列明价格条款，禁止外包服务提供商向客户收取与外包服务相关的费用。对于金融业务合作，要求了解合作机构服务内容和价格标准，在合作协议中约定价格信息披露要求，禁止合作机构以银行等金融机构名义向客户收取任何费用。

鼓励主动惠企利民。《指导意见》鼓励银行等金融机构贯彻落实金融支持实体经济和减费让利政策，积极履行社会责任，适当减免老年人、残疾人等特定群体的基础银行服务费用，对小微企业、个体工商户等市

市场主体实施差异化定价和服务优惠，合理确定专项资金扶助保障领域服务价格，适度减少账户管理及维护、低频低投入等服务项目收费，与企业和人民群众分享银行业发展成果。

划出五条监管红线。针对市场调节领域存在的不正当竞争、融资相关服务质价不符、定价区间过大、引入外部服务加价过高、重复收取费用等行为，《指导意见》提出了禁止性要求。

《指导意见》于2022年5月1日起施行，便于银行等金融机构开展服务价格评估、调整制度及管理流程、完善系统功能等落实工作。《指导意见》的正式实施，将促进银行业在新发展阶段更好服务实体经济和人民群众，形成价格公平竞争、管理规范有效、服务优质透明、权益保障充分的市场环境。

◆ 西安曲江新区发布《支持商贸服务企业应对疫情健康发展的若干措施》

1月28日，为帮助区内商贸服务企业有效应对疫情，缓解经营压力、资金压力和用工压力，推动曲江新区消费市场平稳发展，曲江新区出台《支持商贸服务企业应对疫情健康发展的若干措施》(以下简称措施)。

支持商业综合体平稳运行，曲江新区对大型商业综合体防疫消杀、水电气暖等基本运营成本，自复工当月的次月起，连续给予三个月补贴，补贴额为当月实际发生额的50%，最高每月不超过15万元。鼓励区内大型商业综合体对商户房租实施减免，按照停业期间减免金额的50%给予补贴，最高不超过80万元。

支持重点商贸企业发展，对2021年新增限上商贸企业给予每家5万元奖励;对2022年新增限上商贸企业给予每家10万元奖励。对2022年同比增长速度超过曲江新区社会消费品零售总额增速的限上商贸企业，销售额超过1亿元的批发零售企业奖励20万元，销售额5000万元以上1亿元以下(不含)的批发零售企业奖励15万元;营业额超过5000万元的住宿餐饮企业奖励20万元，营业额2000万元以上5000万元以下(不含)的住宿餐饮企业奖励15万元。对2021年实现“个转企”的商贸企业给予每家5000元的奖励，对2022年实现“个转企”的商贸企业给予每家1万元的奖励。

支持文化和旅游行业发展，对符合条件的住宿业、景区、旅行社、抗疫文艺作品创作单位予以奖励补贴；鼓励大唐不夜城商业步行街管理运营单位对沿街商户（含个体工商户）租金实施减免，按照停业期间减免金额的100%给予补贴。

降低商贸企业融资成本，对发展前景好、品牌效应大，暂时资金困难的商贸企业，引导政策性担保公司提供优惠费率贷款担保；对受疫情影响较大，有发展前景但暂时受困的商贸企业，引导金融机构下调贷款利率；对受疫情影响严重的企业到期还款困难的，引导金融机构予以展期或续贷；设立商贸服务业纾困基金。由曲江金控及其他国有企业共同发起，设立规模10亿元的商贸服务业纾困基金，对经营困难的商贸企业进行股权投资。

加大援企稳岗力度，对在疫情期间坚持营业的大型超市、农贸市场等保供应、保民生企业，给予营业和用工补贴。营业面积3000平方米以上的，每天补贴2000元；营业面积500至3000平方米的，每天补贴1000元；营业面积200至500平方米的，每天补贴500元。

文化金融模式

◆ 陕西省：多措并举保障疫情防控和复工复产

2021年12月以来，为应对严峻复杂的疫情防控形势，陕西省西安、咸阳、延安等地陆续提升防控等级，经济社会大面积停摆，社会运转、民生保障受到巨大冲击。近日，陕西省各级财政部门坚持“疫情就是命令、防控就是责任”，相继出台系列政策措施，加强对疫情影响重点区域、重点领域和重点群体的支持力度，全力保障陕西省疫情防控和复工复产。

一、加大财政资金投入，保障重点支出。陕西省各级财政通过增加资金投入、提前下达资金以及优化审批流程等方式，加大资金投入、增强资金保障。一是通过动用预备费等多种方式，在中央财政支持5亿元的基础上，筹措资金近30余亿元用于疫情防控防疫设备购置、物资储备、流调督导和支持高校以及部分市抗击疫情等支出。二是陕西省财政厅提

前下达市县2022年财力性转移支付813.14亿元、社会救助和医疗救助资金77.9亿元，保障基层“三保”和重点领域支出，支持做好困难群众基本生活保障和医疗托底保障。三是开通绿色通道，采取先远程线上审核、后补充手续的方法，加快拨付省级各部门基本支出和疫情防控等重点领域资金。

二、细化落实奖补政策，为小微企业纾困。疫情期间，小微企业因城市大规模封控而停产停业，影响到成千上万的小企业主和从业人员。对此，陕西省各级财政部门认真研究，针对性出台纾困政策。一是鼓励有条件的市（区）安排中小企业纾困资金，对生产经营暂时面临困难的中小企业，以及民生领域服务型中小企业给予社保补贴。二是受疫情影响较大市（区），对承租国有资产类经营用房的中小微企业2022年1月免收房租。对在疫情期间给予中小企业房租、标准化厂房租金、物业服务减免的县域工业集中区、小微企业创新创业基地、中小企业创新创业特色载体，省级中小企业发展专项资金给予不超过10万元的一次性奖补。三是结合蔬菜等生活必需品供应“最后100米”的保障工作，对在疫情防控期间为确保全市生活必需品供应开展社区配送、设置便民服务点、电商企业、重点保供蔬菜批发市场等保供企业单位，给予最高达200万元的财政补贴。

三、定向减缓税费缴纳，降低企业税费负担。陕西省各级财税部门，结合疫情影响区域、行业和企业实际情况，在中央授权范围内，大幅减缓企业税费。一是对西安市、咸阳市、西咸新区所辖纳税人2022年1月份纳税申报期限暂延长至1月25日，确保纳税人平稳有序办税。二是落实月销售额15万元以下的小规模纳税人免征增值税、小型微利企业减征所得税、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、支持科技创新进口等税收优惠政策。制造业中小微企业按规定延缓缴纳2021年第四季度部分税费。三是将阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策延续至2022年6月30日。

四、全面强化就业激励，力保就业形势稳定。保障群众就业是促进复工复产的关键环节，对此，陕西省各级财政部门，一方面，对在2021年12月31日前符合2021年度稳岗返还政策的参保企业，以及符合2021年失业补助金、临时生活补助政策的失业人员，申请受理时间延长至

2022年3月31日，进一步落实失业保险支持疫情防控政策，充分发挥失业保险政策效应。另一方面，支持中小微企业稳岗扩岗，加大对中小微企业支持力度，按国家规定提高返还比例，推行稳岗返还“免申即享”政策。对中小微企业招用就业困难人员、毕业年度和离校2年内高校毕业生的，按规定给予社会保险补贴；符合条件的高校毕业生和失业青年参加就业见习的，发放就业见习生活补贴。接收见习人员且年度留用率不低于50%的单位，按规定享受一次性见习留用补贴。对社区工厂吸纳脱贫劳动力就业的，按规定给予一次性岗位补贴和场地租赁费、水电费补贴。

◆ **西安市经开区：房租减免、现金补贴、金融服务……多项并举支持企业复工复产**

1月28日，为统筹落实陕西省、西安市市支持企业复工复产复业的工作部署和支持政策，保持经济平稳有序运行，西安市经开区多项并举支持企业复工复产。

一是承租经开区国有企业经营用房的民营中小微企业，给予免收2022年1月房租、减半收取2022年2月房租奖励。鼓励其他经营主体对民营中小微企业适当减免房租。

二是对制造业企业2022年新增入库的工业技改项目，在市级奖励的基础上，按项目年内实际完成固定资产投资额的2%再给予配套奖励，最高不超过200万元。

三是对此次疫情封控期间（2021年12月23日-2022年1月20日）纳入区民生物资保供的企业，给予不超过10万元的一次性补贴，并发放荣誉证书。

四是对已复工复产复业且春节期间（2022年1-2月）正常生产经营的工业及商贸企业，一季度工业产值或营收实现同比增长的，给予不超过30万元疫情防控工作补贴。

五是对获得市级春节期间不停工补贴政策的省、市级重点项目建设单位，按市级奖励资金的50%予以奖励。

六是支持新引进工业项目加快开工和建设，“容缺+承诺”办理相关手续。

七是对此次疫情期间（2021年1月9日-2022年1月25日）被各级政府征用的、用于疫情防控的隔离酒店，按其接待规模（200间及以上、200间以下）分别给予不超过20万元和10万元的一次性补贴，并发放荣誉证书。

八是支持重点限上企业开展线上、线下多重促销费活动，允许商家在规定时间、指定区域内免费外展外摆。

九是支持区内金融机构加大信贷投放力度、下调贷款利率，对优势企业、潜力企业和就业带动能力强企业给予贷款支持。

十是落实疫情期间各项减税降费、助企纾困政策，优化财政专项资金申报条件和流程，加快财政涉企资金拨付。

十一对在2022年1-2月期间因疫情影响出现违约失信的中小微企业，协助其修复信用。

十二是本政策支持对象为纳入经开区“五上”库的企业；同时获得省市相关支持政策的，按“就高不重复”原则执行。

以上政策1月28日起实施，有效期至2022年12月31日。

文化金融市场

◆ 陕西省推出1121项线上线下文化旅游活动

为迎接春节，陕西省文旅厅精心筹划、积极组织全省各级文化和旅游部门以及省级文艺院团、美术单位、艺术研究机构开展各类线上线下文化旅游活动1121项，满足广大人民群众春节假期需要，提升人民群众的获得感和幸福感。

陕西省文化旅游活动以“如虎添‘艺’，‘阅’享假期，‘文化陕西’邀您网上一一起过大年”为主题，包括综合文艺演出248项，戏曲、曲艺212项，音乐、原创歌曲85项，舞剧、话剧、杂技剧、儿童剧81项，美术、书法、摄影189项，阅读推广、诗词朗诵145项，文化艺术知识普及39项，对外文化旅游交流活动7项，其他115项，让三秦父老度过一个欢乐中国年。

假日期间，陕西省文旅厅将加大公共文化产品和服务供给，依托“陕西公共文化云”和各级公共图书馆、文化馆等数字平台，紧扣全民

艺术普及和全民阅读两大主题，广泛开展文艺展播、网上学才艺、好书分享、主题征文等系列活动。

◆ 陕西省百万旅游满减券上线

近日，为提升春节旅游市场热度，陕西省文化和旅游厅联合美团开展“冬春旅游季惠民游陕西”惠民促消费活动。活动通过向消费者发放文旅促销红包，联合旅游景区、酒店等推出新春特惠，推动陕西省文旅行业全面复苏。

本次联合发放的文旅消费满减券价值超过300万元。1月29日至2月6日，用户只需打开美团APP，定位陕西省内各城市，进入周边游或景点门票频道，点击“冬春旅游季惠民游陕西”专题页即可领取出游礼包。礼包包含总计200元的红包。红包领取后当天有效，每日可领取1张，限购买1月31日至2月6日的门票。