

文化金融周资讯

2022.2.21-2022.2.27

NO.86

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 86

文化金融政策

- ◆ 国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》
- ◆ 文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、国家文物局办公室联合印发《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》

文化金融模式

- ◆ 山西省：五项措施助力知识产品保护运用

文化金融市场

- ◆ 《2021年中国文化产业发展的展望及对策建议研究报告》发布

文化金融政策

◆ 国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》

2月18日，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》（以下简称《政策》）。

根据《政策》，在服务业普惠性纾困扶持措施方面，要延续服务业增值税加计抵减政策，2022年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额。2022年引导银行用好2021年两次降低存款准备金率释放的2.2万亿元资金，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，优先支持困难行业特别是服务业小微企业和民营企业。

在旅游业纾困扶持措施方面，包括加强银企合作，建立健全重点旅游企业项目融资需求库，引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游经营单位、星级酒店、旅行社等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给。建立重点企业融资风险防控机制。引导金融机构合理降低新发放贷款利率，对受疫情影响生产经营困难的旅游企业主动让利。鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券，拓宽旅游企业多元化融资渠道。

◆ 文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、国家文物局办公室联合印发《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》

近日，文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、国家文物局办公室联合印发《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通

知》（以下简称《通知》）。《通知》从创新利用阵地服务资源、推动优质服务进校园、推进“文教合作”机制等方面提出8项具体举措，要求进一步整合文化和旅游资源、文物资源，利用学生课后服务时间、节假日和寒暑假，面向青少年开展社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化教育，培育广大青少年艰苦奋斗、奋发向上、顽强拼搏的意志品质，丰富青少年文化生活，提升青少年精神素养。

针对创新利用阵地服务资源工作，《通知》要求，积极利用公共文化设施、剧场、红色旅游景区等打造青少年教育实践基地，优先保证青少年校外实践需要。博物馆、纪念馆、开放的文物保护单位、考古遗址公园、红色旅游景区等设计研学旅行精品线路，综合运用专题讲座、文艺演出、解说导览、参与志愿服务等方式，推动青少年在感悟社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化中增强文化自信。

《通知》在推进“文教合作”机制方面提出，鼓励各地教育行政部门与公共文化机构、文艺院团、艺术院校、红色旅游景区等通过签订文教共建协议、举办文教互动活动、建立校外实践基地等方式，定期组织学生到公共文化机构、剧场、红色旅游景区参观学习。建立青少年活动效果评估、服务满意度评价等跟踪反馈机制。鼓励各地教育行政部门和公共文化机构、文艺院团、艺术院校、红色旅游景区，在联合开展中小学生学习校外活动、整合利用社会资源、提升青少年精神素养方面积极探索，勇于创新。

《通知》还就加强组织保障工作，从强化组织领导、坚持正确导向、强化安全管理等方面提出具体要求。

文化金融模式

◆ 山西省：五项措施助力知识产权保护运用

近一年来，山西省大力实施知识产权强省战略，深入开展知识产品保护运用工作。

一是提升发明专利预审效率。中国（山西）知识产权保护中心对新能源和现代装备制造业发明专利进行预审，将发明专利授权周期由18.5

个月缩短至6个月。二是推进知识产权质押融资工程。搭建知识产权运营服务平台和金融服务平台，与中国银行山西省分行联合开展知识产权质押融资“一站通·全省行”活动。三是实施专利转化专项工程。建立健全省级专利转化运用的激励机制，畅通供需对接渠道，实施专利转化专项，助力中小型科技企业创新发展。四是实施地理标志运用促进工程。建立地理标志保护机制，开展地理标志产品保护示范区建设工作，指导市场主体规范使用地理标志专用标志。五是加强知识产权行政保护。强化专利侵权纠纷调处工作，推动维权援助站点建设，加大知识产权行政执法保护力度，严厉查处侵权假冒等违法行为。

文化金融市场

◆ 《2021年中国文化产业回望及对策建议研究报告》发布

近日，中国民营文化产业商会联合中国人民大学文化产业研究院、腾讯文旅产业研究院，共同发布《2021年中国文化产业回望及对策建议研究报告》（以下简称《报告》）。报告显示，2021年，中国文化产业在“双循环”新发展格局、全球疫情加速冲击、“十四五”产业规划陆续出台等背景下，产业结构不断调整，消费需求继续释放，产业规模进一步扩大。

《报告》依据新媒体数据平台新榜对“年度文化产业热点关键词的传播力和影响力”的数据分析，结合专家意见，对2021年度我国文化产业“十二大”热点现象进行盘点，分别是元宇宙、NFT、乡村振兴、数字文化、传统文化“活化”、虚拟数字人、直播电商、游戏电竞、沉浸式娱乐、“亚文化”、快文娱以及私域流量。报告对各热点原因、现状及未来发展提纲挈领地总结，同时通过对浙江中南卡通虚拟IP及动漫产业数字化、米糖文创“懒人便利商店IP”、山东日照白鹭湾美术馆小镇、江苏省太仓市电站村等案例的分析，分享数字文化、文旅振兴乡村的成功应用。

报告指出，文化产业增加值占GDP的比重是否到5%成为衡量其是否成为支柱性产业的重要标准，我国从文化大国到文化强国之路仍然很

漫长。目前，我国文化产业还存在缺乏“文化”支撑、缺乏优质消费供给，产业结构、政策、环境不完善，人才匮乏等诸多问题，同时文化产业的数字化发展很多还流于表面。针对以上种种问题，报告也提出对策建议，希望明确认识文化支撑和文化属性，不断提升文化产品供给质量，政府要加强文化产业顶层设计与立法规范，同时引导帮助文化产业转型升级，并大力扶持文化企业进行创新研发工作，加大对文化产业园区的支持力度、对数字内容的建设与管理，强化招人留人举措，帮助企业留住人才。报告强调，文化产业的发展需要金融赋能，金融要从政策、机构、企业信用评价、资产管理体系、担保形式、人才培养等多方面创新，让资本赋能，深化文化与金融合作，帮助文化产业高质量发展。