

文化金融周资讯

2022.3.7-2022.3.13

NO.88

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 88

文化金融政策

- ◆ 中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部联合印发《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》
- ◆ 云南省文化和旅游厅、省教育厅、省财政厅等十余部门联合出台《云南省关于支持文旅行业的纾困帮扶措施》
- ◆ 黑龙江省政府印发《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》

文化金融模式

- ◆ 河北省：特色文化和旅游金融服务产品推出
- ◆ 江西省：担保体系协同发力为小微企业融资纾困

文化金融市场

- ◆ 陕西省文化和旅游厅部署文旅惠民平台建设工作

文化金融政策

◆ 中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部联合印发《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》

近日，中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部联合印发了《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》，提出“基础教育精品课程”资源数量、重点网站和移动应用程序适老化及无障碍改造数量等主要指标。

工作要点明确，到2022年底，提升全民数字素养与技能工作取得积极进展，系统推进工作格局基本建立。数字资源供给更加丰富，全民终身数字学习体系初步构建，劳动者数字工作能力加快提升，人民群众数字生活水平不断提高，数字创新活力竞相迸发，数字安全防护屏障更加坚固，数字社会法治道德水平持续提高，全民数字素养与技能发展环境不断优化。

工作要点部署了加大优质数字资源供给、打造高品质数字生活、提升劳动者数字工作能力、促进全民终身数字学习、提高数字创新创业创造能力、筑牢数字安全保护屏障、加强数字社会文明建设、加强组织领导和整体推进8个方面重点任务，具体包括做优做强数字教育培训资源，提高智慧社区和智慧家庭建设应用水平，加快推进信息无障碍建设，提高农民数字化“新农具”应用水平，完善数字技能职业教育培训体系，提高全民网络文明素养等。

◆ 云南省文化和旅游厅、省教育厅、省财政厅等十余部门联合出台《云南省关于支持文旅行业的纾困帮扶措施》

近日，云南省文化和旅游厅联合省教育厅、省财政厅等十余部门出台《云南省关于支持文旅行业的纾困帮扶措施》（以下简称《措施》），帮助支持文旅行业稳岗就业、纾困解难，推动文化旅游业稳步发展。

《措施》提出针对旅行社、旅游演艺企业实施以奖代补措施；通过降低用电成本、缓缴社会保险费、退还保证金方式持续推进纾困解难；通过扩大信贷投放、接续贷款延期支持、降低综合融资成本、加大贷款贴息力度强化金融信贷支持；通过发放专项文旅消费券、鼓励“云南人游云南”、开展自驾游送油券活动、拓展多元化消费渠道促进文化旅游消费。

◆ 黑龙江省政府印发《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》

近日，黑龙江省政府印发《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》（以下简称《措施》），出台市场主体扶持、项目建设扶持、重点领域扶持、财税金融扶持、用地保障扶持、人才保障扶持以及服务保障等七项政策措施，扶持重点文化旅游产业做大做强，实现规模化、集群化、特色化发展，建设文化强省和旅游强省。

《措施》提出，开展重点文化旅游产业项目遴选，将年度投资规模不低于5000万元、社会效益和经济效益较好的文化旅游产业项目纳入省百大项目，享受百大项目有关政策支持，并向国家文化产业发展项目库推荐入库项目。重点支持数字文化产业、文化创意产业、影视产业、对外文化贸易、冰雪旅游产业、生态旅游产业发展。支持新引进（新设立）文化旅游企业，建设冰雪主题乐园、冰雪小镇等特色冰雪度假区，年接待游客50万人次以上的，给予一次性100万元奖励。对新引进（新设立）开发户外休闲、自然游憩、田园观光、农耕体验、康养度假等特色旅游的文化旅游企业，年营业收入达到1000万元以上的，按照年营业收入的5%给予一次性奖励，最高不超过100万元。

文化金融模式

◆ 河北省：特色文化和旅游金融服务产品推出

近日，河北省文化和旅游厅与中国农业银行河北省分行（以下简称“省农行”）印发了《关于推动特色金融产品服务文化和旅游企业的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》推出系列特色文化和旅游金融服务产品，包括旅游景区开发建设贷款、美丽家园建设贷款、县域旅游景区收益权支持贷款、PPP模式项目融资、综合收银台五项产品，助力文化和旅游企业发展。

◆ 江西省：担保体系协同发力为小微企业融资纾困

近年来，江西政府性融资担保体系建设行动快、效率高、覆盖广，创业担保贷款多项指标居全国前列，充分发挥了财政金融联动效应，为促进小微企业融资增量、扩面、降价提供了“江西经验”。

一是聚焦普惠属性，坚持精准目标导向。江西省是全国首个实现政府性融资担保体系覆盖全部设区市的省份，担保放大倍数、担保费率、担保代偿率等指标均领先于全国平均水平，切实发挥了融资担保“放大器、稳定器、催化器”作用。政府性融资担保作为普惠金融的一种业态，回归为小微企业和实体经济服务的本源是必由之路。针对受疫情影响较重的小微企业，江西政府性融资担保机构将代偿容忍度提高至10%，并通过“抗疫复工”系列担保产品为小微企业减免担保、再担保费。创业担保贷款扶持小微企业也成效显著。截至2021年底，江西省累计发放创业担保贷款在全国率先突破1500亿元，累计扶持个人创业136万人次，带动就业533万人次。其中，2021年扶持小微企业1782家，发放贷款58.01亿元，实现了33.88%的高速同比增长。

二是聚焦机制创新，加大政策扶持力度。在推进政府性融资担保体系建设中，江西首创“国家—省—市—县”四级融资担保体系和银行机构共同参与的“五级风险”分担机制，有效发挥了政府性融资担保增信、分险、降费作用。充分运用绩效考核、降费奖补、担保奖励、评优评先等手段，重点考核担保放大倍数、支小支农比例、综合担保费率等指标，进一步解决了“不能担”“不愿担”“不敢担”等问题。

三是聚焦流程优化，提升融资服务能力。为加强市县融资担保资源整合，进一步激发政府性融资担保资金杠杆效应，江西要求融资担保机构针对不同行业、不同区域、不同类型企业来设计具有“准公共”属性的业务产品，积极发挥产业链金融服务团作用，辐射上、下游小微企业，满足市场主体融资需求。江西新修订《江西省创业担保贷款业务操作办

法》，将小微企业贷款申请材料从7项缩减到2项，多措并举，推动全面强化财政贴息资金的引导作用。不仅推行创业担保贷款授信期内“循环贷”，让小微企业灵活使用贷款，节约市场主体非刚需期间利息支出和财政贴息资金。还搭建互推互荐平台，要求银行对创贷政策扶持期满、经营正常、信用良好的创业者和小微企业，延续低利率的信用商业贷款支持。此外，与金融机构开展创业担保贷款协议担保模式，通过引入市场竞争机制，督促商业银行对创业担保贷款业务降利率、简程序、清门槛、缩时限、提服务。

文化金融市场

◆ 陕西省文化和旅游厅部署文旅惠民平台建设工作

3月11日，陕西省文化和旅游厅召开党组会议，研究部署文旅惠民平台建设等工作。

会议在听取陕西文旅惠民平台工作汇报后指出，加强文旅惠民平台建设是激活文旅消费潜力的重要举措。要以打造全省宣传文旅产品的平台、文旅融合发展的平台、文旅消费服务的平台为目标，通过开展形式多样的促销活动，不断满足消费者差异化、个性化需求。要注重统筹全省文艺演出、美术展览、旅游景区等文旅资源，优化服务功能，创新产品供给，改进服务举措，完善工作机制，真正让文旅惠民平台能用好用，充分发挥平台惠企利民的价值。

会议原则通过2022年省级旅游发展专项资金项目评审结果。强调要加强工作对接，确保专项资金及时下达到位。要加强项目资金绩效监管，制定文旅重点项目清单，及时掌握项目实施情况，确保有序有力推进。要积极谋划下一年度文旅重点项目，谋划大事、体现亮点，为高质量发展打牢项目基础。

会议要求，全省各级文旅行政部门要紧密结合疫情防控形势，科学合理安排文旅场所开放经营活动。要深入开展安全隐患排查，制定切实可行的应急预案，推动防疫措施和安全责任有效落实，为党的二十大和省第十四次党代会胜利召开营造安全稳定的社会环境。