

文化金融周资讯

2022.3.14-2022.3.20

NO.89

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 89

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《国家艺术基金“十四五”时期资助规划》
- ◆ 国家电影事业发展专项资金管理委员会发布《国家电影事业发展专项资金2022年度资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报指南》
- ◆ 西安市委宣传部、财政局联合印发《关于做好2022年西安市文化产业发展专项资金项目申报工作的通知》

文化金融模式

- ◆ 成都市：“壮大贷”探索中小微企业普惠金融供给新模式

文化金融市场

- ◆ 曲江新区多家园区企业获2021年陕西省文化和科技融合示范基地认定
- ◆ 陕西4家单位获全国版权示范称号

文化金融政策

◆ 文化和旅游部发布《国家艺术基金“十四五”时期资助规划》

3月17日，文化和旅游部发布《国家艺术基金“十四五”时期资助规划》。

“十三五”时期，国家艺术基金紧密围绕繁荣发展社会主义文艺、满足人民群众对美好生活需要的目标任务，资助创作了一批优秀作品，开展了一批品牌活动，培养了一批领军人才，为艺术事业发展提供了有力支持，有效激发了全民族文化创新创造活力，引领示范带动作用得到充分发挥。

“十四五”时期，国家艺术基金将以坚持党对文艺工作的领导、坚持以人民为中心的工作导向、坚持把创作优秀作品作为核心任务、坚持把社会效益放在首位、坚持促进艺术与科技融合发展、坚持培育德艺双馨的高水平艺术人才为工作原则，资助项目总数量约3200项（含地区项目约150项）。

资助项目分为一般项目和重大项目。一般项目中，共包含艺术创作项目、传播交流推广项目和艺术人才培养项目3类。艺术创作项目类别中，计划资助舞台艺术创作项目1000项左右，其中，大型舞台剧和作品创作项目500项左右、小型剧（节）目和作品创作项目500项左右；美术创作项目500项左右。计划资助传播交流推广项目500项左右。计划资助艺术人才培训项目400项左右、青年艺术创作人才项目800项左右。重点资助重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材和传承弘扬中华优秀传统文化题材作品创作。重大项目则根据“十四五”时期国家交办的任务组织实施。

◆ 国家电影事业发展专项资金管理委员会发布《国家电影事业发展专项资金2022年度资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报指南》

近日，国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室发布《国家电影事业发展专项资金2022年度资助优秀国产影片发行和宣传推广项目申报指南》（以下简称《申报指南》），指出根据中央宣传部、国家电影局工作部署，2022年度中央级国家电影事业发展专项资金资助优秀国产影片发行和宣传推广项目启动。

《申报指南》从资助范围、申报条件、申报办法、评审资助、监督管理、附则等六个方面进行了明确阐述。符合申报条件的影片可着手准备相关申报材料并进行提交。

◆ 西安市委宣传部、财政局联合印发《关于做好2022年西安市文化产业发展专项资金项目申报工作的通知》

3月14日，西安市委宣传部、财政局联合印发《关于做好2022年西安市文化产业发展专项资金项目申报工作的通知》（市宣发〔2022〕5号），预示着西安市已启动2022年市文化产业发展专项资金项目支持宣传文化事业项目、文化产业项目、实体书店项目的申报工作。

通知包括《2022年西安市文化产业发展专项资金支持宣传文化事业项目申报指南》《2022年西安市文化产业发展专项资金支持文化产业项目申报指南》《2022年西安市文化产业发展专项资金支持实体书店项目申报指南》三份指南，规定了具体的申报范围及申报方式，所有申报项目截至提交日期为2022年3月22日。

文化金融模式

◆ 成都市：“壮大贷”探索中小微企业普惠金融供给新模式

近一年来，成都市深入贯彻落实中央、省、市关于“六稳”“六保”的决策部署，建立健全以风险补偿机制和贷款贴息补贴为基础的“壮大贷”中小企业融资服务体系，创新财政支持工具，撬动社会资本投入，有效缓解中小企业融资贵、融资难问题，为促进民营经济健康发展和建设国际化营商环境贡献财政力量。

一是完善制度体系，增管理质效，建立并完善成都市中小微企业“贷款风险资金池”管理制度，丰富贷款扶持产品、增加支持企业种类、

扩大合作银行范围，不断提升管理质效。二是汇聚金融资源，增服务质效。市级财政联合区（市）县，通过鼓励担保机构提供跨区域担保业务、资金池为金融机构分险等举措，提高金融机构服务中小企业的主动性，逐步形成“财—银”“财—银—担”“财—银—保”等多种合作模式，促进金融机构间有效竞争，提升服务质量、做大业务规模，截至目前壮大贷合作金融机构已达到30家。三是强化绩效意识，增资金质效。将中小微企业“贷款风险资金池”市级统筹资金的受托管理费用与银行贷款余额对应的风险补偿资金市级份额相挂钩，并对合作金融机构实施考核，充分调动相关主体参与积极性，共同推动“壮大贷”提档扩面，截至2021年底，实现市、区（市）县两级财政资金放大6.7倍。

据了解，“壮大贷”在设计之初就将让利贴息措施叠加效益嵌入其产品设计中，集成银行降息、担保让利和财政贴息三方优惠，市级财政按同期贷款市场报价利率（LPR）计算金额不高于50%的比例给予贴息补助，单户企业最高可达80万元，此外，成都市通过建立风险补偿机制、明确利率上浮上限和担保费率上限等方式，引导金融机构愿贷敢贷、推动贷款产品降本扩面，“壮大贷”子产品“抗疫贷”最低利率仅3.915%，担保费率最高不超过1%。

截至2021年底，“壮大贷”累计放款3137笔、151.89亿元，在贷余额41.29亿元，惠及758家企业，其中2021年共计为381户企业新发放贷款586笔、42.63亿元，服务企业数量与贷款金额较2020年分别增长14.4%、23.7%。

文化金融市场

◆ 曲江新区多家园企业获2021年陕西省文化和科技融合示范基地认定

近日，2021年陕西省文化和科技融合示范基地名单出炉，经推荐上报、形式初审、专家评审、现场考察等程序，由陕西省科学技术厅与中共陕西省委宣传部审定，认定西安高新数字创意产业园等6家集聚类、延安红云文创发展有限公司等19家单体类为陕西省文化和科技融合示范基地。

其中，入驻曲江新区的大西产业园被认定为集聚类陕西省文化和科技融合示范基地，西安丝路智慧科技有限公司、西安恒沙金栗广告文化传媒有限责任公司被认定为单位类陕西省文化和科技融合示范基地。

◆ 陕西4家单位获全国版权示范称号

近日，国家版权局公布2021年度全国版权示范单位、示范园区（基地）名单。陕西省陕西人民出版社有限责任公司、华清宫文化旅游有限公司、西安易俗社有限公司3家企业荣获全国版权示范单位称号，老钢厂设计创意产业园荣获全国版权示范园区（基地）称号。

全国版权示范评选工作由国家版权局组织开展，每年评选一次，表彰在版权创造、运用、保护、管理和服务方面示范效应明显，在促进经济文化科技高质量发展方面作用显著的企事业单位、产业园区和产业集群。此次是陕西省年度获奖数量和种类最多最全的一次，特别是老钢厂设计创意产业园荣获全国版权示范园区（基地）称号更是填补了陕西省内全国版权示范园区（基地）空白，标志着陕西省版权示范创建工作进入新阶段。据悉，截至目前，全省已拥有全国版权示范单位11家、省级版权示范单位22家，全国版权示范园区（基地）1家、省级版权示范园区（基地）2家。