

# 文化金融周资讯

2022.3.28-2022.4.3

NO.91

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 91

## 文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局发布《关于规范剧本娱乐经营活动的通知（征求意见稿）》
- ◆ 文化和旅游部发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》
- ◆ 陕西省文化和旅游厅发布《关于进一步做好“十四五”期间文化和旅游市场综合执法工作的实施意见》
- ◆ 陕西省文化和旅游厅、省委宣传部、省广播电视局、省文物局等部门联合发布《关于进一步完善文化市场综合行政执法运行机制的实施意见》

## 文化金融模式

- ◆ 南京市：聚焦小微企业 20条措施助企纾困
- ◆ 广东省：7条旅游业专项纾困扶持措施发布

## 文化金融市场

- ◆ 西安市创新投资基金注册设立，首期规模100亿元

## 文化金融政策

### ◆ 文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局联合发布《关于规范剧本娱乐经营活动的通知（征求意见稿）》

4月1日，文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局发布《关于规范剧本娱乐经营活动的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》）。

《通知》提出，依法办理登记，履行备案手续。明确经营范围。从事剧本娱乐经营活动应当依法向所在地县级以上市场监管部门办理登记并领取营业执照，经营范围登记为“剧本娱乐活动”。实行备案管理。剧本娱乐经营单位应当自经营之日起三十个自然日内将经营场所地址以及场所使用的剧本脚本名称、作者、简介、适龄范围等信息，通过全国文化市场技术监管与服务平台报经营场所所在地县级文化和旅游行政部门备案。新增或者更新剧本脚本主要内容的，应当自使用之日起三十个自然日内将剧本脚本的上述信息报原备案部门备案。

《通知》要求，坚守底线，规范经营。严格内容管理。剧本娱乐经营单位应当坚持正确导向，建立内容自审制度，对剧本脚本以及表演、场景、道具、服饰等进行内容自审，确保内容合法。剧本娱乐经营活动不得含有《中华人民共和国未成年人保护法》《娱乐场所管理条例》《营业性演出管理条例》等法律法规禁止的内容。鼓励创作内容健康、积极向上的剧本脚本。加强未成年人保护。剧本娱乐经营单位使用的剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入。除国家法定节假日、休息日及寒暑假期间外，剧本娱乐经营活动不得向未成年人提供。

此外，《通知》提出设置政策过渡期。自《通知》印发之日起至2022年12月31日为政策过渡期。

## ◆ 文化和旅游部发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》

3月30日，为切实推动《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》落细落地落实，增强旅游企业政策获得感，稳住行业恢复发展基本盘，文化和旅游部发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》提出，做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地服务，推动普惠金融政策在旅游业领域加快落实，落实阶段性缓缴失业保险费和工伤保险费政策“免申即享”，完善旅游企业承接机关企事业单位相关活动实施细则，用好旅游服务质量保证金扶持政策，加快推进保险替代保证金试点工作，真落实严格、科学、精准的疫情防控措施，加大政策宣传解读力度和精准度，加强政策创新和行业引导，强化组织实施和跟踪评估等十条具体措施。

## ◆ 陕西省文化和旅游厅出台了《关于进一步做好“十四五”期间文化和旅游市场综合执法工作的实施意见》

4月3日，为深入贯彻落实文化和旅游部《“十四五”文化和旅游市场发展规划》《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》，进一步做好陕西省文化和旅游市场综合执法工作，推动综合执法制度化规范化建设，维护市场经营管理秩序，陕西省文化和旅游厅出台了《关于进一步做好“十四五”期间文化和旅游市场综合执法工作的实施意见》（以下简称“《实施意见》”）。

《实施意见》从总体要求、主要任务、保障措施三个方面对下一步全省文化和旅游市场综合执法工作有关事项进行了细化，分类梳理提出健全制度规范、完善体制机制、提升执法效能、加强队伍建设、创新技术手段、强化指导监督、优化执法服务等七项具体工作举措。

《实施意见》重点突出，特点鲜明：一是注重统筹推进。将文化和旅游部《“十四五”文化和旅游市场发展规划》《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》与陕西省文化和旅游市场发展任务相统一，形成全省关于文化和旅游市场综合执法体系建设任务路线。二是注重操作落实。

系统分析梳理重点任务，从法制建设、队伍发展、效能发挥等多方面进行细化，紧跟中央、省委省政府工作部署，紧贴综合执法改革后实际问题，提出举措具有较强针对性指导性，便于各级文旅部门和综合执法机构着手实施。三是注重吸收借鉴。坚持将当前省内外综合执法工作经验吸收融入全省文化市场综合执法工作之中，如党建引领建设模式、法制审核小组建设、“师带徒”机制、柔性执法、案卷随机抽检评查等，对我省文化和旅游市场综合执法工作开展有重要启发借鉴意义。四是注重经验总结。将近年来陕西省开展第三方“体检式”暗访评估、“清浊行动”专项整治、网络巡查监管、市场安全、疫情防控等工作举措通过《实施意见》固化下来，对下一步工作开展奠定良好基础。

#### ◆ 陕西省文化和旅游厅、省委宣传部、省广播电视局、省文物局等部门联合发布《关于进一步完善文化市场综合行政执法运行机制的实施意见》

3月30日，为深入贯彻中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局《关于进一步完善文化市场综合行政执法运行机制的通知》，落实省委办公厅、省政府办公厅《关于深化文化市场综合行政执法改革的实施意见》，进一步提高全省文化市场综合行政执法协作配合水平，明确责任边界，完善工作制度，提升行政管理效能和综合执法履职能力，陕西省文化和旅游厅会同省委宣传部、省广播电视局、省文物局等部门联合出台了《关于进一步完善文化市场综合行政执法运行机制的实施意见》（以下简称“意见”）。

《意见》从明确执法主体、建立协作机制、明确职责权限、强化执法保障四个方面对运行机制中的有关事项进行了细化，具有以下几个特点：一是执法主体更加明确。明确文化市场综合行政执法事项指导目录范围外的执法事项，业务主管部门根据法律法规及相关工作要求，原则上应委托文化市场综合执法机构以业务主管部门名义开展执法，也可本部门自行开展执法。二是协同机制更加完善。细化文化市场综合行政执法案件移办的时限要求等，明确由文化和旅游主管部门统筹文化市场综合执法队伍的培训工作。三是权责权限更加明晰。明确“各级文化和旅游、新闻出版、版权、电影、广播电视、文物行政主管部门依法履行分



管行业领域的日常监管职责，应当通过实地巡查（检查）、线上监测等方式，对分管领域进行日常监管，构建权责明确、公平公正、公开透明、简约高效的事前事中事后监管体系”。纵向按部门职能明确权责权限，横向按行政许可事项细化职责划分，使职责分工更加明晰。四是执法保障更加有力。既对全省文化市场综合行政执法事项指导目录及各行业领域自由裁量权基准的制定工作提出明确要求，又结合相关法律法规，对认定鉴定的时限进行细化，增强执行效率。

## 文化金融模式

### ◆ 南京市：聚焦小微企业 20条措施助企纾困

3月31日，南京市出台助企纾困20项措施，聚焦中小微企业的急难愁盼，以最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

在缓缴减免各类税费方面，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减征“六税两费”。对受疫情影响严重的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储等行业纳税人和增值税小规模纳税人，暂免征收2022年房产税、城镇土地使用税。

加大税费抵扣力度方面，中小微企业在2022年新购置的设备、器具，单位价值在500万元以上的，按照单位价值的一定比例自愿选择在企业所得税税前扣除。凡符合条件的创投企业和天使投资个人对其投资的初创科技型企业，按投资额一定比例抵扣应纳税所得额。对符合条件的从事污染防治的第三方企业减按15%的税率征收企业所得税。

减轻企业房租负担方面，被列为疫情中高风险的地区，对承租市、区所属行政事业单位和国有企业国有房产的服务业小微企业和个体工商户，减免6个月租金，其他地区减免3个月。倡导非国有物业业主与租户共克时艰，协商免租、减租等。鼓励各金融机构对减免租金的出租人给予基于房屋租金收入的优惠利率质押贷款等支持。

另外，南京市还在强化金融信贷支持、提供专项帮扶补助、支持企业参与防疫、助力餐饮行业复苏、促进批发零售恢复、推动文旅休闲回暖等方面出台了具体的细化措施。

## ◆ 广东省：7条旅游业专项纾困扶持措施发布

3月28日，广东省政府办公厅印发《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》，共提出47条措施，包括普惠性纾困扶持措施，以及针对餐饮业、零售业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业五个行业专项纾困扶持措施。

针对当前旅游市场需求不足的情况，措施提出鼓励各级党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动，适当提高预付款比例。同时，政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。

针对旅游企业普遍存在的资金不足问题，措施提出引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构根据旅行社、旅游演艺等领域企业的特点和资产特性，创新授信调查方式，扩大信用贷款支持，推广随借随还贷款。鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券，拓宽旅游企业多元化融资渠道。

措施提出要为旅游企业提供多元化保险保障能力，鼓励保险机构根据旅行社等文旅企业实际经营情况，优化承保理赔服务流程，强化保险保障能力，丰富文化和旅游保险产品供给。

## 文化金融市场

## ◆ 西安市创新投资基金注册设立，首期规模100亿元

3月31日，西安市创新投资基金(简称“创新基金”)完成登记注册，标志着该基金正式设立并进入运营阶段。

据了解，该基金是经西安市委、市政府批准设立的市级政府投资基金，首期规模100亿元，按照“省市共建、市级实施”的原则，省市共同出资设立并由西安财金公司按市场化方式管理运作。基金围绕电子信息、人工智能、光电芯片、航空航天、新材料、新能源、生物医药等方

向进行业务布局，主要通过投资子基金方式投向培育自主知识产权、科技成果转化、核心技术国产化替代等领域，有效助力秦创原创新驱动平台建设，推动西安市“两链”深度融合，促进西安市“专精特新”中小企业发展。

基金充分吸收近几年国内先进地区政府引导基金市场化改革实践经验，在多个方面进行了创新：坚持“省市共建、市级实施”原则，形成多元化出资结构，建立省市联动机制；坚持“政府引导、市场运作”，政府部门不进行项目投资运作环节的审批和政策性审查；坚持“投早、投小、投科技”和“两链融合”定位，对初创期科技型、创新型企业的子基金提高出资比例并建立让利机制；坚持“保护创新、鼓励探索”，建立容错纠错机制，不将正常投资风险作为追责依据。