



文化金融周资讯

2022.4.18-2022.4.24

NO.94

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 94

文化金融政策

- ◆ 安徽省银保监局发布《关于深化中小微企业中期流动资金贷款服务的指导意见》
- ◆ 广东省工信厅发布《2022年广东省数字经济工作要点》
- ◆ 黑龙江省人民政府办公厅发布《关于进一步加快推进企业上市工作的意见》
- ◆ 湖南省文化和旅游厅发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》
- ◆ 云南省文化和旅游厅印发《关于进一步优化营商环境激发文旅市场主体活力的指导意见》

文化金融模式

- ◆ 北京市：“支持中小微企业18条”出台，惠企约1300亿元

文化金融市场

- ◆ 2022年全国知识产权宣传周活动启动

文化金融政策

◆ 安徽省银保监局发布《关于深化中小微企业中期流动资金贷款服务的指导意见》

近日，安徽银保监局出台《关于深化中小微企业中期流动资金贷款服务的指导意见》（以下简称《指导意见》），进一步提高普惠金融供给质量，更好匹配中小微企业生产经营周期，缓解“长用短贷”带来的流动性压力，稳定中小微企业融资预期，减少经常性贷款周转，降低综合融资成本。

根据《指导意见》，安徽银保监局将推动全省银行业在加大传统中期流动资金贷款业务投入的同时，全面推广“两内嵌一循环”服务模式，适配不同企业差异化的资金需求特点，把选择权交给企业，并鼓励银行机构进一步探索创新优化服务模式。“两内嵌”对应企业有较长期、较稳定资金需求的情形，通过中期贷款内嵌年审制、中期授信内嵌预审制两种模式，为企业提供中期流动资金支持，减少经常性贷款周转。“一循环”对应企业资金需求短、频、快的情形，在稳定企业融资预期的前提下，通过随借随还方式，帮助企业降低综合融资成本。中期流动资金贷款服务的重点将聚焦制造业、农业、科创领域中小微企业。

《指导意见》要求银行机构坚持“制度先行”，健全制度体系，细化客户准入标准，完善风险定价方式，严格落实服务收费监管要求；优化业务流程，提高审批效率；加强风险管控，建立客户“白名单”管理制度；用好信息平台，整合挖掘信用信息资源；强化内部绩效考核，单列计划目标，加大政策倾斜力度，落实风险容忍和授信尽职免责机制，激发基层机构积极性。省中小微企业综合金融服务平台将建设中期流动资金贷款专区，银行机构将依托专区集中推介产品，开展中期流贷服务。为推动政策落实落地，安徽银保监局将建立监管量化考评机制，建立专项统计监测制度。

◆ 广东省工信厅发布《2022年广东省数字经济工作要点》

近日，广东省工业和信息化厅官方网站发布《2022年广东省数字经济工作要点》（以下简称《工作要点》）。

《工作要点》从优化升级数字基础设施、发挥数据要素作用、大力推动数字产业化、加快推进产业数字化、提升公共服务数字化水平、健全完善治理和安全体系、加强统筹指导和政策保障等7个方面提出30条具体举措，深入落实《广东省数字经济促进条例》，全面建设数字经济强省。

《工作要点》提出，发展数字金融，支持广州市实施数字人民币试点测试，继续推进广东省中小企业融资平台建设，探索搭建供应链金融服务体系，以数字金融纾解中小企业融资难题。

◆ 黑龙江省人民政府办公厅发布《关于进一步加快推进企业上市工作的意见》

4月17日，黑龙江省人民政府办公厅发布的《关于进一步加快推进企业上市工作的意见》明确，“十四五”期间，哈尔滨市新增上市公司不低于25家，齐齐哈尔市、牡丹江市、佳木斯市、大庆市、绥化市各新增上市公司3至5家，其他市（地）新增上市公司1家以上。

◆ 湖南省文化和旅游厅发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》

4月22日，湖南省文化和旅游厅发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》，出台10条举措促进文旅行业复苏。

10条举措包括加大政策宣传解读力度和精准度、落实落细普惠性减税降费政策、落实旅游服务质量保证金扶持政策、落实普惠金融政策、支持旅游企业承接机关企事业单位相关活动、积极开展消费促进活动、加强旅游市场宣传推广、严格落实疫情防控措施、办好各级旅游发展大会、强化组织实施和跟踪评估。

◆ 云南省文化和旅游厅印发《关于进一步优化营商环境激发文旅市场主体活力的指导意见》

4月19日，云南省文化和旅游厅印发《关于进一步优化营商环境激发文旅市场主体活力的指导意见》（简称《意见》），旨在应对全省文化和旅游市场受疫情冲击损失较重、亟待恢复发展的实际，进一步优化营商环境、激发文旅市场主体活力。《意见》从深化简政放权、推进地方立法、健全监管方式、规范旅游购物、搭建营销平台、推进平台运用等方面推出27条措施。

《意见》明确，2022年底前分级公布文化和旅游行政许可事项清单，做到文化和旅游部门清晰晒权、文旅企业和群众明白办事。严禁设置审批壁垒，对申请设立旅行社、娱乐场所经营单位、经营性互联网文化单位等，做到“应批尽批”。文化和旅游行政审批工作严格落实“放管服”改革各项要求，加强信息共享和证明互认，在目前法定审批时限的基础上全面压缩审批时间60%以上。各级文化旅游行政部门2022年职责范围内的所有政务服务事项网上可办率要达到98%以上，全程网办率80%以上。全面推进“证照分离”改革全覆盖，年底前各级文化和旅游行政部门要基本实现常用许可证电子化，全省范围内标准统一、互认互通。

《意见》还提出，拓展文旅市场主体经营范围。积极引导旅行社、演艺集团、星级饭店等企业，大胆探索旅游与休闲、会议、交流、养生、体育、亲子、研学、餐饮、住宿、购物、娱乐等相结合，增加承揽专业性会议、会展、节庆、赛事、商务观光、酒庄休闲、康体运动、文化体验等业务，创新产品和服务供给，培育新的增长点。

文化金融模式

北京市：“支持中小微企业18条”出台，惠企约1300亿元

4月22日，北京市政府印发《关于继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展的若干措施》。

据了解，北京市26个部门结合北京实际，针对当前企业最关心、最直接、最迫切的现实困难，研究提出4个方面18条措施，切实减轻疫情对中小微企业生产经营影响，积极帮助服务业领域困难企业渡过难关、恢复发展。

据初步测算，18项措施将惠及160多万中小微企业，资金总规模约1300亿元。

文化金融市场

◆ 2022年全国知识产权宣传周活动启动

2022年4月20日，由国家知识产权局、国家市场监督管理总局、中央宣传部、工业和信息化部等部门单位共同举办的2022年全国知识产权宣传周活动线上启动。今年宣传周活动的主题是“全面开启知识产权强国建设新征程”。