

文化金融周资讯

2022.5.9-2022.5.15

NO.97

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 97

文化金融政策

- ◆ 深交所发布《关于支持实体经济若干措施的通知》
- ◆ 陕西省政府发布《陕西省“十四五”数字经济发展规划》

文化金融模式

- ◆ 重庆市：26条金融措施助企纾困解难

文化金融市场

- ◆ 北京市银行业协会倡议：对受疫情影响较大的企业个人做好金融纾困
- ◆ 央行上海总部：引导金融机构扩大贷款投放，加大复工复产金融支持力度
- ◆ 第一届“我为陕西品牌代言”大赛启动

文化金融政策

◆ 深交所发布《关于支持实体经济若干措施的通知》

近日，深交所发布《关于支持实体经济若干措施的通知》（以下简称《通知》），推出多项措施支持实体经济发展。

在支持中小企业健康发展方面。《通知》表示，要全力做好中小企业融资服务工作，支持中小企业疫后生产经营恢复，支持“专精特新”中小企业利用资本市场做大做强，持续完善民营企业债券融资机制，推出更多直达实体经济的创新产品，支持中小企业平稳健康发展。

◆ 陕西省政府发布《陕西省“十四五”数字经济发展规划》

5月10日，陕西省政府发布《陕西省“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），对全省的数字经济发展作出规划，并对各地市数字经济发展的重点进行科学定位。

《规划》明确提出，到2025年，陕西数字经济迈向全面扩展期，陕西数字经济核心产业增加值占GDP比重超过10%，数字经济成为全省高质量发展的新引擎。

《规划》提出陕西省数字经济发展目标包括：数字经济核心产业发展水平迈上新台阶，到“十四五”末全省电子信息制造业产值达到3300亿元，软件和信息技术服务业主营业务收入达到5000亿元。数字技术与产业融合发展成效显著，两化融合发展水平指数达到60，网上零售额达到2000亿元。数字基础设施建设水平西部领先，城镇和农村宽带接入能力大幅提升，到“十四五”末全省城区、重点景区、干线、重要乡镇实现5G网络连续覆盖。数字经济治理能力持续提升，“互联网+政务服务”能力持续增强，精准治理、多方协同的数字治理体系基本形成，应急指挥、防灾减灾、疫情防控、生态环境等数字化治理能力大幅提升，到“十四五”末政务服务办件“一网通办”率达到90%以上。

按照《规划》，陕西将打造“一核两轴三带多点”的数字经济发展新格局，即立足陕西产业发展基础和区域发展现状，推动全省数字经济特色化、差异化、协调化发展，构建以西安为核心，以关中平原城市群、包茂高速沿线城市聚集带为“两轴”，以秦岭区域、黄河、汉丹江流域数字化生态环境治理为重点，以各市（区）突出特色优势发展区域数字经济的新格局。《规划》强调，要将数字产业化作为数字经济发展的先导力量，充分发挥西安“一核”引领带动作用，大力推进技术、科教、人才等优势转化，持续提升数字技术核心竞争力，不断做强核心产业，前瞻布局未来产业，催生数字产业新业态新模式，建设具有全国竞争力的数字产业集群。计划到2025年，打造100个新兴数字产业应用场景，培育5个以上重点新兴数字产业集群。要推动产业数字化，加强数字技术对传统产业全方位、全角度、全链条改造，提高全要素生产率，建设具有陕西特色的现代产业体系。

此外，《规划》明确要求，加快公共服务数字化升级，丰富服务产品供给，打造智慧教育、智慧医疗健康、智慧文体、智慧城市、智慧社区，提高服务便利化、智能化水平。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，切实有效防范各类风险。

文化金融模式

◆ 重庆市：26条金融措施助企纾困解难

近日，重庆聚焦实体经济重点领域、困难领域出台26条措施，为全市经济社会稳定发展提供有力金融支撑。26条措施主要涉及六方面：加大信贷支持力度稳定总量增长，聚焦受困市场主体和国民经济循环重点领域加大金融支持力度，提升金融服务供给水平，保障基础金融服务通畅，优化外汇和跨境人民币服务和加强组织保障，政策宣传和监测通报。

文化金融市场

◆ 北京市银行业协会倡议：对受疫情影响较大的企业个人做好金融纾困

近日，针对受疫情影响较大、暂时遇到困难的行业、企业和个人，北京市银行业协会发出《关于做好当前疫情防控形势下有关工作的倡议》，相关会员单位应做好金融纾困工作和涉疫投诉处置工作，灵活调整住房按揭、个人贷款和信用卡还款付息安排，对因“人盾分离”造成企业无法按时发放工资等问题制定特殊情况应对预案，支持企业正常生产经营。

◆ 央行上海总部：引导金融机构扩大贷款投放，加大复工复产金融支持力度

近日，为做好金融支持复工复产工作，央行上海总部根据总行、总局以及市政府相关政策文件精神，制定出台了《关于进一步做好金融支持疫情防控和经济社会发展工作的指导意见》，共包括7个方面20条具体措施。其中，指导意见具体措施在信贷支持方面的重点是三条。一是增强信贷总量增长的稳定性，二是加大对普惠群体的信贷支持，三是强化重点领域的金融服务。

◆ 第一届“我为陕西品牌代言”大赛启动

5月15日，第一届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛在西安理工大学启动。全省20余所高校的2000余名参赛学生在线观看启动仪式。大赛总决赛将在9月中旬举行。

“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛由省发展改革委与西安理工大学联合共建单位——品牌和高质量发展研究中心主办。本届大赛作为2022年“中国品牌日”陕西地方特色活动的一项重要内容，旨在助力陕西品牌做大做强做优，同时增强广大青年学子对陕西品牌的理解力和参与度，提升创业实践能力。

西安交通大学、西北农林科技大学、西安电子科技大学、西北大学、长安大学等多所高校组队参与大赛。目前共有200余支队伍、2000余名在校大学生报名参加。参赛队伍将以我省农产品地理标志品牌为推广策划对象，设计制作短视频并通过新媒体平台进行传播，同时创新策划新颖的商业模式，推广我省农产品地理标志品牌。