

文化金融周资讯

2022.5.23-2022.5.29

NO.99

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 99

文化金融政策

- ◆ 中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》
- ◆ 人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》

文化金融模式

- ◆ 安徽省：22条金融措施助企纾困

文化金融市场

- ◆ 全国政协在京召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会
- ◆ 陕西三项目入选“2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目”

文化金融政策

◆ 中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型升级的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系，完善文化市场综合执法体制，强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求，在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节，制定文化数据安全标准，强化中华文化数据库数据入库标准，

构建完善的文化数据安全监管体系，完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定，健全文化资源数据分享动力机制，研究制定扶持文化数字化建设的产业政策，落实和完善财政支持政策，在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地，支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资，推进文化数字化相关学科专业建设，用好产教融合平台。

《意见》强调，各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程，因地制宜制定具体实施方案，相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导，注重效果评估。

◆ 人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》

近日，人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》（以下简称《通知》），从制约金融机构放贷的因素入手，按照市场化原则，进一步深化小微企业金融服务供给侧结构性改革，加快建立长效机制，着力提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性，助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

《通知》指出，要健全容错安排和风险缓释机制，增强敢贷的信心。各银行业金融机构要探索简便易行、客观可量化的尽职免责内部认定标准和流程，推动尽职免责制度落地。加快构建全流程风控管理体系，提升小微企业贷款风险识别、预警、处置能力。落实好普惠小微贷款不良容忍度监管要求，优先安排小微企业不良贷款核销。积极开展政银保担业务合作，合理提高担保放大倍数，简化担保流程，提高担保效率。

《通知》强调，要强化正向激励和评估考核，激发愿贷的动力。各金融机构要牢固树立服务小微经营理念，在经营战略、发展目标、机制体制等方面作出专门安排，提升金融供给与小微企业需求的适配性。完善成本分摊和收益分享机制，将贷款市场报价利率内嵌到内部定价和传导相关环节，提高精细化定价水平，推动普惠小微综合融资成本稳中有

降。进一步改进完善差异化绩效考核，加强政策效果评估运用，持续优化地方融资环境。

《通知》要求，做好资金保障和渠道建设，夯实能贷的基础。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，用好降准、再贷款再贴现、普惠小微贷款支持工具，持续增加普惠小微贷款投放。科学制定年度普惠小微专项信贷计划，确保普惠小微贷款增速不低于各项贷款增速，全国性银行要向中西部地区、信贷增长缓慢地区和受疫情影响严重地区 and 行业倾斜。加大小微企业金融债券、资本补充债发行力度，积极开展信贷资产证券化，拓宽多元化信贷资金来源渠道。继续完善普惠金融专营机制，探索形成批量化、规模化、标准化、智能化的小微金融服务模式。加强部门联动，常态化开展多层次融资对接，提高融资对接效率，降低获客成本。

《通知》明确，要推动科技赋能和产品创新，提升会贷的水平。健全分层分类的小微金融服务体系，强化金融科技手段运用，合理运用大数据、云计算、人工智能等技术手段，创新风险评估方式，提高贷款审批效率，拓宽小微客户覆盖面。加快推进涉企信用信息共享应用，丰富特色化金融产品，推广主动授信、随借随还贷款模式，满足小微企业灵活用款需求。发挥动产融资统一登记公示系统、供应链票据平台、中征应收账款融资服务平台作用，便利小微企业融资。发挥普惠性支持措施和针对性支持措施合力，加大对重点领域和困难行业的金融支持力度。

文化金融模式

◆ 安徽省：22条金融措施助企纾困

近日，安徽省出台《关于金融助企纾困发展的若干措施》，共8个方面、22条举措。其中，聚焦支持受困市场主体渡过难关，对符合条件的存量贷款“应延尽延”、新增贷款“能贷尽贷”，全年新增小微企业贷款3000亿元，普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款增速5个百分点；围绕缓解企业续贷难题，2022年累计发放无还本续贷2000亿元，中期流动资金贷款增长50%。

◆ 全国政协在京召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会

近日，全国政协在京召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤出席会议并讲话时指出，全球数字经济正呈现智能化、量子化、跨界融合、深度渗透、变革速度指数化等新特征。要处理好政府和市场关系，统筹制定规划，健全法律法规，增加政府直接投入，提高全民族数字化素质，支持数字企业在国内外资本市场上市。数字经济发展必须坚持对外开放，特别是着眼于人、着力于人，以开放促竞争，以竞争促创新。

◆ 陕西三项目入选“2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目”

近日，文化和旅游部办公厅印发关于公布2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目、培育项目名单的通知，共有来自全国15个省（区、市）以及有关全国性人民团体、文化和旅游部直属单位申报的27个项目被评为2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目，11个项目被评为2022年度内地与港澳文化和旅游交流培育项目。

其中，由西安儿童艺术剧院有限责任公司申报的《二十四个奶奶》港澳地区巡演交流项目与西安美术学院申报的“丝路·蹕远——西安美术学院与澳门科技大学师生作品展暨国际交流研讨会”入选2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目；由陕西省美术博物馆申报的“大地花开——陕西省美术博物馆馆藏安塞农民画作品展”入选2022年度内地与港澳文化和旅游交流培育项目。