

文化金融周资讯

2022.5.30-2022.6.5

NO.100

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 100

文化金融政策

- ◆ 国务院国资委发布《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》
- ◆ 财政部印发《关于发挥财政政策引导作用支持金融助力市场主体纾困发展的通知》

文化金融模式

- ◆ 西安曲江新区：稳经济20条措施出台
- ◆ 西安经开区：27条措施稳经济

文化金融市场

- ◆ 全国首档文化创投短视频栏目《文君说》第二季重磅回归
- ◆ 2022年端午节假期国内旅游数据出炉

文化金融政策

◆ 国务院国资委发布《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》

近日，国务院国资委发布的《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》部署七方面27项具体任务。一是及时足额支付账款，助力缓解中小企业资金困难。二是切实加快减免房租，助力支持服务业小微企业和个体工商户渡过难关。三是大力实施降费提质，助力降低中小企业运行成本。四是有力支持资金融通，助力缓解中小企业融资困难。五是持续加大创新支持，着力推动大中小企业融通创新。六是不断强化引领带动，着力实现大中小企业协同发展。七是切实加强组织保障，着力推动各项措施落实落地。

◆ 财政部印发《关于发挥财政政策引导作用支持金融助力市场主体纾困发展的通知》

近日，财政部印发《关于发挥财政政策引导作用支持金融助力市场主体纾困发展的通知》要求，一是发挥政府性融资担保机构增信作用；二是加大创业担保贷款贴息力度；三是落实中央财政支持普惠金融发展示范区奖补政策；四是提高农业保险风险保障水平；五是推广地方优势特色农产品保险；六是强化保险、担保、信贷政策协同。

文化金融模式

◆ 西安曲江新区：稳经济20条措施出台

近日，为全面贯彻国家及省市会议精神，进一步稳住经济大盘，坚持稳字当头，全力以赴为企业纾困解难，推动项目扩大投资、企业扩大

经营、居民扩大消费，形成同向发力、同频共振的稳增长工作局面，西安曲江新区出台稳经济20条措施。

措施具体包括七个方面。一是加大财税政策扶持，包括落实增值税留抵退税政策、落实阶段性社保费缓缴政策、

延长阶段性失业工伤降费率政策、加强政府性融资担保服务、鼓励金融机构加强信贷支持力度；二是提振文旅市场消费，包括持续发放文旅消费券、开展百日旅游促销活动、

促进商业消费、支持“户外经济”和“夜间经济”发展、促进汽车消费；三是支持企业加快发展，包括支持企业上规入库、加快培育市场主体；四是积极扩大有效投资，包括推动重点项目建设、用好政府专项债和中央预算内资金五是降低企业运营成本，包括减免企业房租、降低企业防疫成本；六是支持企业稳岗就业，包括支持企业稳岗稳就业、落实见习基地补贴政策；七是强化项目服务保障，包括加大项目建设服务保障、提升政务服务效率。以上措施自发布之日起执行，有效期至2022年12月31日。

◆ 西安经开区：27条措施稳经济

6月1日，为稳经济增长、稳市场主体、保就业，西安市经开区出台27条政策措施，包括促消费、稳投资、稳就业等诸多举措。

在促销费稳市场方面，经开区面向全区发放1000万元专项消费券，支持区域内商贸企业开展激发消费潜力、促消费活动。

在支持“户外经济”“夜间经济”发展方面，引导和鼓励企业开展以休闲体验为主题的露天集市等消费新模式，形成“一站式”户外经济产业链。允许具备条件的商业步行街、商业综合体在夜间规定时段开展户外经营，适当延长夜间营业时间。依托特色商业街区举办主题室外活动。

在稳就业方面，经开区从房租、金融机构等方面入手，出台多条规定。

具体来看，企业房租方面，按生产型企业不超2000平方米、商贸服务企业不超500平方米的标准，减免3-6个月租金。倡导其他经营主体对民营中小微企业适当减免房租。

金融机构方面，对于2022年为经开区中小微企业提供融资服务的，融资成本低于上年同期融资成本、贷款增速高于各项贷款增速且2022年度中小微企业贷款增量排名前5的银行机构，给予每家20万元奖励。

文化金融市场

◆ 全国首档文化创投短视频栏目《文君说》第二季重磅回归

近日，由陕西省文化金融服务中心（以下简称“中心”）出品的全国首档文化创投栏目《文君说》第二季在官方视频号、抖音、优酷等多平台上线。

《文君说》栏目创新性通过中短视频的方式，借助新媒体赋能，旨在搭建文化项目和投资机构对话平台，推动资本聚焦文化产业，逐步破解企业发展资金难题。同时也将众多特色文化企业带入人们的视野。

据介绍，栏目第二季全面升级，改版呈现诸多亮点：聆听行业市场真实声音——每期栏目将以街头采访开篇，探寻受众对当期服务企业的看法以及对所属产业的独特声音；创新企业机构对话新模式——栏目以圆桌会谈的形式聚集企业主及投资人，围绕企业业务、商业模式、市场状况及未来规划进行深度探讨；汇聚同类主题企业资源——栏目以月度为单位，对3-4家同一主题企业进行集中展示，深耕产业发展动态，提升产业服务质效；聚焦市场热点领域——栏目结合当下热点进行主题呈现，反映产业深层商业内核，探索产业+金融的无限可能。

◆ 2022年端午节假期国内旅游数据出炉

近日，经文化和旅游部数据中心测算，2022年端午节假期，全国国内旅游出游7961.0万人次，同比下降10.7%，按可比口径恢复至2019年同期的86.8%；实现国内旅游收入258.2亿元，同比下降12.2%，恢复至2019年同期的65.6%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序。