

文化金融周资讯

2022.6.27-2022.7.3

NO.104

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 104

文化金融政策

- ◆ 国家文化和旅游部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委、财政部、人力资源社会保障部、商务部、国家知识产权局、国家乡村振兴局10个部门正式印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》
- ◆ 国家发改委发布《关于做好盘活存量资产扩大有效投资有关工作的通知》

文化金融模式

- ◆ 上海：银保监局等六部门建立上海市中小微企业“纾困融资”工作机制

文化金融市场

- ◆ 238家金融机构参展，第11届金交会成功举办
- ◆ 北京产权交易所：前5月助企业增资千亿元
- ◆ 商务部：前5个月我国对外非金融类直接投资同比增长2.3%
- ◆ 2022年度文化和旅游部重点实验室资助项目立项名单发布
- ◆ 2022陕西省夏季文旅消费季暨“关中文旅大集”系列推广活动启幕

文化金融政策

◆ 国家文化和旅游部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委、财政部、人力资源社会保障部、商务部、国家知识产权局、国家乡村振兴局10个部门正式印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》

6月29日，文化和旅游部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委、财政部、人力资源社会保障部、商务部、国家知识产权局、国家乡村振兴局10个部门正式印发《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》主要包括总体要求、主要任务、保障措施等三大部分，对推动传统工艺高质量传承发展作出具体部署。《通知》提出传统工艺高质量传承发展的主要原则，即4个“坚持”：坚持以人民为中心，持续推动传统工艺发展成果人民共享；坚持以社会主义核心价值观为引领，铸牢中华民族共同体意识；坚持系统性保护，以新发展理念引领传统工艺振兴全过程，分类施策、科学管理；坚持守正创新，找到传统文化和现代生活的连接点，推动传统工艺的传承发展、长久保护和永续利用。

《通知》明确了工作目标，提出到2025年，传统工艺高质量传承发展工作机制不断健全，保护传承体系更加完善，各民族优秀传统文化得到有效保护，传承发展模式初步建立，行业发展活力明显增强。同时，部署了加强传统工艺项目保护、建设高素质传承人才队伍、促进传统工艺发展振兴、加大传统工艺宣传推广等4个方面的重点任务。

◆ 国家发改委发布《关于做好盘活存量资产扩大有效投资有关工作的通知》

7月1日，国家发改委发布《关于做好盘活存量资产扩大有效投资有关工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，各地发展改革部门要协调指导有关方面，根据项目

实际情况，灵活采取不同方式进行盘活。对具备相关条件的基础设施存量项目，可采取基础设施领域不动产投资信托基金（基础设施REITs）、政府和社会资本合作（PPP）等方式盘活。对长期闲置但具有较大开发利用价值的老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等资产，可采取资产升级改造与定位转型、加强专业化运营管理等，充分挖掘资产潜在价值，提高回报水平。对具备盘活存量和改扩建有机结合条件的项目，鼓励推广污水处理厂下沉、地铁上盖物业、交通枢纽地上地下空间综合开发等模式，拓宽收入来源，提高资产综合利用价值。对城市老旧资产资源特别是老旧小区改造等项目，可通过精准定位、提升品质、完善用途等丰富资产功能，吸引社会资本参与。此外，可通过产权规范交易、并购重组、不良资产收购处置、混合所有制改革、市场化债转股等方式盘活存量资产，加强存量资产优化整合。

文化金融模式

◆ 上海：银保监局等六部门建立上海市中小微企业“纾困融资”

近日，银保监会上海监管局等部门联合发布《关于建立上海市中小微企业“纾困融资”工作机制的通知》，鼓励有意愿且具有较强金融服务基础和风控能力的在沪银行业金融机构积极参与纾困融资工作，在风险可控的基础上，对符合上述条件的中小微企业进行“纾困融资”。原则上小微企业单户纾困融资金额不超过1000万元，中型企业可适当放宽，原则上不超过5000万元。

文化金融市场

◆ 238家金融机构参展，第11届金交会成功举办

6月26日，为期3天的第11届中国（广州）国际金融交易·博览会顺利闭幕。据统计，自2012年创办以来，11届金交会累计达成产融对接意向签约超5.2万亿元（其中本届意向签约2156.44亿元），推动金融资源更大程度地融入实体经济。

◆ 北京产权交易所：前5月助企业增资千亿元

近日，北京地方金融监督管理局称，前5个月，已有123家企业通过北京产权交易所引入各类投资人，交易金额超千亿元，达1028.98亿元。

◆ 商务部：前5个月我国对外非金融类直接投资同比增长2.3%

近日，商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上表示，2022年1-5月，我国对外非金融类直接投资2870.6亿元人民币，同比增长2.3%。其中，流向批发和零售业投资80.8亿美元，同比增长20.8%，流向建筑业、科学研究和技术服务等领域的投资也呈增长态势；对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资81.9亿美元，同比增长10.2%。

◆ 2022年度文化和旅游部重点实验室资助项目立项名单发布

6月29日，文化和旅游部按照《2022年度文化和旅游部重点实验室资助项目组织实施工作方案》，经评审并报部批准，公布2022年度文化和旅游部重点实验室资助项目立项项目名单，脆化古籍纸张加固技术研究、中国古代国家礼仪场景三维重构关键技术研究、中餐非遗菜品调味关键技术及智能再现研究、“无接触”海岛旅游服务模式和管理机制研究等14个项目入选。

◆ 2022陕西省夏季文旅消费季暨“关中文旅大集”系列推广活动启幕

7月1日，由陕西省文化和旅游厅、省商务厅、西安市政府联合主办的2022陕西省夏季文旅消费季暨“关中文旅大集”系列推广活动在大唐不夜城开元广场正式启动。

本次夏季文旅消费季活动以“夏阅三秦，畅旅欢歌”为主题，将联动全省，举办关中文旅大集、“魅力非遗 寻味三秦”非遗美食节、“艺”起来看陕剧、丝绸之路国际旅博会等系列文旅活动，推出主题为“从秦岭到黄河边走边唱”的12条夏季精品旅游线路、298场户外音乐节等文旅主题活动、139个帐篷露营地和精品民宿、33个夜间文旅消费新场景、

20场精品旅游演艺，出台文旅惠民及优惠措施119项，发放2000万元文旅消费券、1000万元美食消费券，开通“坐着火车游陕西”文化旅游列车，让广大群众在“游绿水青山、哼陕南小调”“看关中平原、吼大秦之腔”“观黄土地、唱陕北民歌”等系列活动中全面感悟文旅大省的风采，带动和促进全省文旅市场快速升温，为全省促消费稳增长工作注入强大文旅力量。