

文化金融周资讯

2022.7.4-2022.7.10

NO.105

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 105

文化金融政策

- ◆ 国家文化和旅游部印发《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情疫情防控工作指南》
- ◆ 国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活活力的工作方案》

文化金融模式

- ◆ 上海：三大金融监管部门联合发声，探索打造新市民金融服务“上海模式”

文化金融市场

- ◆ 证监会：降低交易所债券市场交易成本，对民营企业债券融资交易费用应免尽免
- ◆ 沪深交易所就可转债指引公开征求意见
- ◆ 银保监会公布2022年规章立法工作计划
- ◆ 统计局：6月份采购经理指数升至扩张区间
- ◆ 陕西省侨联国际文化交流中心成立
- ◆ 文化和旅游部：黄河壶口瀑布等12家旅游景区拟升5A级

文化金融政策

◆ 国家文化和旅游部印发《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南》

近日，文化和旅游部市场管理司日前印发《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南》(下称《工作指南》)。

《工作指南》明确总体原则，一是坚持常态防控，二是坚持科学防控，三是坚持精准防控。

《工作指南》指出，疫情低风险地区，剧本娱乐经营场所接待消费者人数应当严格执行国务院联防联控机制和属地党委、政府有关要求。疫情防控风险等级调整为中高风险区域的，暂停营业。

《工作指南》要求，剧本娱乐经营场所要在遵守当地疫情防控要求基础上，进一步落实主体责任，坚持“人、物、环境同防”，场所防控要做到“三有五做好”，人员防护要做到“三有三加强”。

◆ 国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》

7月7日，国家体育总局办公厅发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》(以下简称《方案》)，从加大助企纾困力度和加大体育产品供给两个维度提出落实纾困政策、加大赛事供给、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费等举措。

《方案》提出，深化体旅融合，认定一批国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地，向公众推介一批安全、健康、便捷、高品质的国庆、春节假期体育旅游精品线路。

《方案》明确，推动40个国家体育消费试点城市通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施，更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求；宣传绿色健康生活方式，鼓励群众走向户外、参与户外运动，进一步挖掘户外运动、绿色出行等领域消费潜力。

《方案》要求，支持各地加快体育公园、全民健身中心、健身步道等体育设施建设进度；按照“一赛一审”要求，安全有序恢复线下体育赛事，加大登山、赛艇、帆船、马拉松、自行车等户外运动赛事供给。

文化金融模式

◆ 上海：三大金融监管部门联合发声，探索打造新市民金融服务“上海模式”

近日，上海银保监局会同中国人民银行上海分行、上海市地方金融监督管理局联合印发《关于做好新市民金融服务工作的通知》，结合上海新市民总量大、占比高、分布广、流动强等特点，聚焦新市民创业就业、住房、教育、医疗、养老等五方面需求，提出“贷”“担”“租”“保”“养”“财”“卡”“减”“信”“创”十大新市民金融产品体系，努力形成可复制可推广的“上海模式”。

“上海模式”包括建立十大新市民金融产品体系：一是做好新市民“贷”。鼓励各银行保险机构根据新市民特点和信用状况，制定新市民专属产品和服务方案。加大对小微企业、个体工商户信贷投放。做好新市民无缝续贷增量扩面，加强信贷对创业就业支持。

二是做好新市民“担”。鼓励发展创业担保贷款、科创助力贷款等，加强“政银保担企”合作。鼓励保险公司提供更优惠的费率，为新市民提供担保增信。

三是做好新市民“租”。鼓励对保障性租赁住房建设给予优惠利率政策。支持上海市住房租赁公共服务平台建设，拓宽新市民住房租赁渠道。鼓励开展出租人责任保险、承租人责任保险，探索“保险+服务”模式。

四是做好新市民“保”。鼓励扩大个人医保账户余额购买商业健康保险的覆盖面，研究扩大“沪惠保”覆盖面、丰富普惠型保险产品供给的可行性。鼓励试点灵活就业人员职业伤害保险，鼓励参与承接新就业形态就业人员职业伤害保障经办服务，提供新市民职业风险保障。

五是做好新市民“养”。加强对养老产业信贷支持和保险保障，支

持新市民在常住地就地养老。支持试点保险机构聚焦新产业、新业态和灵活就业人员，推广专属商业养老保险产品。

六是做好新市民“财”。扎实推进辖内养老理财等金融服务试点，规范发展养老保险第三支柱。针对新市民家庭在储蓄存款、投资理财、保险计划等方面的结构变化和特色需求，提供具备稳健性、长期性、普惠性特点的养老金融产品。

七是做好新市民“卡”。加快推行小微企业和新市民简易开户服务，设置与客户身份核实程度、账户风险等级相匹配的账户功能。鼓励推出新市民专属银行卡，配套专属权益和资费减免。

八是做好新市民“减”。鼓励最大程度减免新市民开户、结算、担保等方面的费用，对小微企业和个体工商户开户费用给予更多优惠。鼓励对民生服务领域优质个体商户给予收单手续费优惠。严格落实对个人账户服务减免政策要求。

九是做好新市民“信”。鼓励银行机构主动加强与市政府有关部门和行业协会对接，分类分批建立新市民数字金融信用档案。稳妥发展数字化金融产品，根据新市民不同群体提供更为灵活、实惠、便利的场景化金融产品。积极拓展征信查询渠道，提升新市民征信服务水平。

十是做好新市民“创”。鼓励银行保险机构针对新市民创业就业中的金融需求，建立监测、对接、服务机制，提供新市民“创”综合金融服务方案，大力支持新市民在上海创业就业。

文化金融市场

◆ 证监会：降低交易所债券市场交易成本，对民营企业债券融资交易费用应免尽免

近日，证监会决定进一步降低交易所债券市场交易成本，对民营企业债券融资交易费用应免尽免，持续提升服务实体经济能力。此次，证监会指导沪深交易所、中国结算暂免收取债券交易经手费、结算费和民营企业债券发行人服务费。费用减免政策实施后，交易所市场各业务环节均不收取民营企业债券有关费用，预计年均减免金额达1.6亿元。

◆ 沪深交易所就可转债指引公开征求意见

7月1日，沪深交易所发布通知称，为进一步完善可转换公司债券的上市与挂牌、转股、赎回、回售等业务流程和信息披露要求，充分保护投资者合法权益，就《可转债指引》向市场公开征求意见。沪深交易所表示，《可转债指引》坚持市场化原则，以信息披露为核心，旨在对实践中出现的新情况、新问题进行有针对性、系统性的规范。

◆ 银保监会公布2022年规章立法工作计划

近日，银保监会公布2022年规章立法工作计划，共计16项，其中修订计划8项，制定计划8项。其中，2022年将修订《中国银保监会行政处罚办法》《商业银行资本管理办法（试行）》《商业银行服务价格管理办法》《保险保障基金管理办法》《信托业保障基金和流动性互助基金管理办法》《中国银保监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》《企业集团财务公司管理办法》和《汽车金融公司管理办法》。

◆ 统计局：6月份采购经理指数升至扩张区间

近日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示，6月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、54.7%和54.1%，高于上月0.6、6.9和5.7个百分点，均升至扩张区间。6月份采购经理指数重返扩张区间，反映出企业生产经营状况与5月份相比发生明显积极变化。

◆ 陕西省侨联国际文化交流中心成立

7月5日，陕西省侨联国际文化交流中心在西安成立。该中心依托省侨联，将积极组织归侨侨眷和海外侨胞开展丰富多彩、形式多样的对外文化交流活动，并吸引省内多家专业文化团体负责人作为理事，共同推动陕西优秀文化产品走出陕西、走向世界。

◆ 文化和旅游部：黄河壶口瀑布等12家旅游景区拟升5A级

7月7日，文化和旅游部按程序组织综合评定12家旅游景区达到国家5A级旅游景区标准要求，拟确定为国家5A级旅游景区。12家景区为：黄河壶口瀑布旅游区、浙江省台州市台州府城文化旅游区、江西省赣州市三百山景区、山东省济宁市微山湖旅游区、河南省信阳市鸡公山景区、湖北省宜昌市三峡大瀑布景区、广西壮族自治区贺州市黄姚古镇景区、重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区、四川省成都市安仁古镇景区、贵州省毕节市织金洞景区、甘肃省陇南市官鹅沟景区、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州江布拉克景区。