

文化金融周资讯

2022.7.18-2022.7.24

NO.107

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 107

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部、公安部、自然资源部、生态环境部、国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局、银保监会、国家文物局、国家乡村振兴局联合发布《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》
- ◆ 银保监会发布《关于加强商业银行互联网贷款业务管理 提升金融服务质效的通知》

文化金融模式

- ◆ 山西晋中：充分发挥政府性融资担保作用，助力中小企业发展

文化金融市场

- ◆ 2022年上半年金融统计数据新闻发布会召开
- ◆ 国新办举行2022年上半年国民经济运行情况新闻发布会
- ◆ 财政部：上半年发行新增专项债券3.41万亿元
- ◆ 上交所发布科创板股票做市交易业务规则及配套业务指南
- ◆ 央行：15省市23个地区下一步数字人民币试点范围将稳妥有序扩大

文化金融政策

◆ 文化和旅游部、公安部、自然资源部、生态环境部、国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局、银保监会、国家文物局、国家乡村振兴局联合发布《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》

7月19日，文化和旅游部、公安部、自然资源部、生态环境部、国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局、银保监会、国家文物局、国家乡村振兴局联合发布《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》（以下简称“《意见》”），明确鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿，鼓励城镇居民等通过租赁产权明晰的闲置宅基地房屋、合作经营等方式开展乡村民宿经营。

《意见》指出，乡村民宿是乡村旅游的重要业态，是带动乡村经济增长的重要动力，是助力全面推进乡村振兴的重要抓手。将乡村民宿发展纳入各地旅游发展规划，与国民经济和社会发展规划、国土空间规划等相衔接，严守耕地和永久基本农田、生态保护红线，确保乡村民宿发展的协调性与可持续性。

《意见》强调，要深入挖掘文化文物资源，充分展示地域特色文化，丰富乡村民宿文化内涵。尊重历史文化风貌，合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色，将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设，注重与周边社区的文化互动，鼓励乡村民宿参与公共文化服务。找准乡村民宿发展定位，适应不同群体、不同层次需求，打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的产品体系。以乡村民宿开发为纽带，开展多元业态经营，拓展共享农业、手工制造、特色文化体验、农副产品加工、电商物流等综合业态，打造乡村旅游综合体，有效发挥带动效应。

《意见》明确，将乡村民宿纳入各级文化和旅游品牌建设工作。培育具有区域特征和地方特色的乡村民宿品牌，鼓励优质乡村民宿品牌输

出民宿设计、运营管理、市场开拓等成熟经验。到2025年，初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局，需求牵引供给、供给创造需求的平衡态势更为明显，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升，成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

◆ 银保监会发布《关于加强商业银行互联网贷款业务管理 提升金融服务质效的通知》

近日，为进一步规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，银保监会印发《关于加强商业银行互联网贷款业务管理 提升金融服务质效的通知》（下称《通知》）。

《通知》深入贯彻落实中央关于促进平台经济规范健康发展，强化互联网贷款业务监管的决策部署，坚持发展与规范并重，在鼓励商业银行稳妥推进数字化转型，充分发挥互联网贷款业务在助力市场主体纾困、加强新市民金融服务、优化消费重点领域金融支持等方面积极作用的同时，针对商业银行在业务开展中风控管理不到位等问题，从履行贷款管理主体责任、强化信息数据管理、完善贷款资金管理、规范合作业务管理、加强消费者权益保护等方面，进一步细化明确了商业银行贷款管理和自主风控要求。

在过渡期安排方面，综合考虑商业银行整改进度、业务连续性以及与征信规定衔接等因素，《通知》过渡期设置与《征信业务管理办法》保持一致，即自发布之日起至2023年6月30日，《商业银行互联网贷款管理暂行办法》过渡期也一并延长，以确保互联网贷款业务对实体经济支持力度不减。

《通知》的发布实施，有利于进一步完善商业银行互联网贷款监管制度，规范业务合作行为，促进平台经济规范健康发展。下一步，银保监会将加强监督指导、抓好贯彻落实，推动商业银行依法、审慎开展互联网贷款业务，切实提高经营管理水平，持续提升金融服务实体经济质效。

◆ 山西晋中：充分发挥政府性融资担保作用，助力中小企业发展

近年来，为帮助实体经济解决融资难、融资贵的问题，带动更多金融资源服务小微企业、创业创新企业，支持战略性新兴产业发展，山西晋中积极发挥政府性融资担保作用扶持中小企业发展。

具体而言，一是降低融资成本，增加普惠金融供给。除担保费外，不以咨询费、顾问费等各种名义向企业收取不合理费用；主动降低担保费率，减少中小企业综合融资成本。市级担保机构整体业务年平均费率为1.6%，并对创业贷款企业免收担保费，对科创企业减半收费；榆次区担保机构将担保费率由2%降为1%；灵石县担保机构实行差别费率，对单户担保金额500万元及以下的小微企业、和个体工商户主体担保费率减按1%收取，其余主体担保费率在1.5%左右。此外，疫情影响下，充分发挥政府性融资担保作用，采取担保费减免50%、延迟还贷、延迟清收利息等举措，积极帮助企业复工复产，渡过难关。

二是创新产品服务，不断扩大业务范围。通过提高服务精准度，积极进行特色业务品种创新，扶持薄弱领域企业发展。市级担保机构相继与劳动、科技等部门合作开展了创业贷款担保、科技创新企业贷款担保等特色业务品种，此外，加强“总对总”合作，夯实银担合作基础，不断拓展银担合作深度和广度。再有，积极对接国家融资担保基金与省再担保公司，拓展省市县三级联保、分保合作。

三是完善制度建设，增强可持续发展能力。通过建立完善的内部业务管理和风险控制制度，及科学的业务操作规范，严格防控代偿风险、操作风险、道德风险等各种风险因素。此外，为提高政府性融资担保机构服务实体经济能力，全市每年安排1000万元用于对市级政府性融资担保机构进行常态化补充资本、保费补贴和代偿限额补偿，同时，建立了每年整合科技、中小企业发展专项资金1700万元的资本金长效持续补充机制。

截至目前，山西晋中政府性融资担保机构已累计为2047余户中小微企业提供贷款担保173亿元。其中，市级担保机构已累计为600余户中小微企业提供贷款担保76亿元，累计为580个个体工商户提供贷款担保

0.2亿元，并已累计与山西省再担保公司合作业务300余笔，合作担保金额22亿元，与全市10家县级政府性融资担保机构达成合作协议，累计合作业务近410笔，合作担保金额13.77亿元，服务中小企业200余家。

文化金融市场

◆ 2022年上半年金融统计数据新闻发布会召开

近日，国务院新闻办公室就2022年上半年金融统计数据情况举行发布会，央行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘表示，上半年，人民银行降低准备金率0.25个百分点，上缴结存利润9000亿元，合理增加流动性供给，金融机构加大对实体经济的信贷支持力度。

◆ 国新办举行2022年上半年国民经济运行情况新闻发布会

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍2022年上半年国民经济运行情况。初步核算，上半年国内生产总值（GDP）562642亿元，按不变价格计算，同比增长2.5%。其中，二季度国内生产总值292464亿元，同比增长0.4%。付凌晖表示，今年以来，国际环境更趋复杂严峻，国内疫情多发散发，不利影响明显加大，经济发展极不寻常，超预期突发因素带来严重冲击，二季度经济下行压力明显增大。各地区各部门高效统筹疫情防控和社会经济发展，加大宏观政策调节力度，有效实施稳经济一揽子政策措施，经济运行逐步企稳回升。

◆ 财政部：上半年发行新增专项债券3.41万亿元

近日，财政部预算司一级巡视员兼政府债务研究和评估中心主任宋其超表示，截至今年6月末，各地发行新增专项债券3.41万亿元。上半年，已发行的新增专项债券共支持超过2.38万个项目，其中在建项目约1.08万个，新建项目约1.3万个；各地共安排超过2400亿元专项债券资金用作重大项目资本金，有效发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动作用。

◆ 上交所发布科创板股票做市交易业务规则及配套业务指南

近日，上交所发布并施行《上海证券交易所科创板股票做市交易业务实施细则》和《上海证券交易所证券交易业务指南第8号——科创板股票做市》，对科创板做市交易业务作出更加具体细化的交易和监管安排。其中，实施细则明确做市服务申请与终止。科创板股票做市服务申请采用备案制，取得上市证券做市交易业务资格的证券公司经向上交所备案可为具体的科创板股票提供做市服务。

◆ 央行：15省市23个地区下一步数字人民币试点范围将稳妥有序扩大

近日，人民银行货币政策司司长邹澜在国新办新闻发布会上表示，今年上半年，人民银行继续会同各参研机构，扎实稳妥推进数字人民币试点测试。截至今年5月31日，15个省市的试点地区通过数字人民币累计交易笔数大约是2.64亿笔，金额大约是830亿元，支持数字人民币支付的商户门店数量达到456.7万个。