



文化金融周资讯

2022.7.25-2022.7.31

NO.108

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 108

文化金融政策

- ◆ 人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》
- ◆ 商务部、中宣部、网信办等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》
- ◆ 证监会与发展改革委、全国工商联联合发布《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》
- ◆ 中国邮政储蓄银行印发《中国邮政储蓄银行关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的落实方案》

文化金融模式

- ◆ 广东：新市民金融服务工作实施方案出台 加大对吸纳新市民较多企业信贷支持

文化金融市场

- ◆ 全国一体化融资信用服务平台网络基本形成，累计发放贷款8.8万亿元
- ◆ 国资委：推动央企建成一批新型数字基础设施，培育一批知名数字产业公司
- ◆ 建设银行：线上发布“惠市·惠企”集惠专项行动
- ◆ 发改委印发《关中平原城市群建设“十四五”实施方案》
- ◆ 陕西省召开加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作专题会议

文化金融政策

◆ 人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》

7月25日，人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》（以下简称《通知》），以发挥多方力量，促进文化和旅游行业恢复发展。

《通知》强调，要切实改善对文化和旅游企业的金融服务，稳定从业人员队伍，促进文化和旅游行业尽快恢复发展，发挥文化和旅游行业在加快构建新发展格局、推动高质量发展中的重要作用，满足人民群众对美好生活的需要。

《通知》指出，发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，保持流动性合理充裕，运用再贷款、再贴现等货币政策工具，引导银行业金融机构改善和加强对文化和旅游企业的信贷服务。鼓励各级文化和旅游行政部门加大对受疫情影响的企业提供贴息支持，发挥政府性融资担保体系在降低文化和旅游企业融资成本中的作用。

《通知》要求，各级文化和旅游行政部门要发挥行业主管部门的优势，制定受疫情影响暂遇困难企业名单。人民银行及其分支机构会同各级文化和旅游行政部门，组织银行业金融机构了解企业融资需求，与名单中的企业对接。银行业金融机构要积极支持文化和旅游企业抵御疫情影响，通过创新产品等多种方式，完善对文化和旅游企业的信贷供给体系。

《通知》提出，要进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道，加大对符合条件的文化和旅游企业发行债券的支持力度。探索建立文化和旅游企业资产及产品评估体系，支持盘活文化和旅游企业资产。鼓励采取多种措施稳定文化和旅游行业从业人员队伍，改善对文化和旅游行业从业人员的征信服务。

《通知》强调，人民银行及其分支机构、中国银行间市场交易商协会、银行间市场清算所股份有限公司，各级文化和旅游行政部门要进一步提高责任感和紧迫感，加强沟通合作，创新工作方式，多措并举促进文化和旅游行业恢复发展。银行业金融机构要结合自身实际，创新金融服务方式，切实做好对文化和旅游企业的金融服务工作。

◆ **商务部、中宣部、网信办等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》**

近日，经国务院批准，商务部、中央宣传部、网信办等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进对外文化贸易高质量发展为主题，着力加强顶层设计和统筹协调，着力推动体制机制改革和内容形式创新，着力促进对外文化贸易规模增长和结构优化，围绕深化文化领域改革开放、激活创新发展新动能、激发市场主体发展活力、拓展合作渠道网络、加强组织保障等方面，提出了积极探索高水平开放路径、大力发展数字文化贸易、健全文化贸易合作机制、提升便利化水平等28项具体任务举措，将为对外文化贸易发展注入新动力。

《意见》提出，积极支持符合条件的文化贸易企业上市融资，以及通过发行公司债券、企业债券、非金融企业债务融资工具等方式融资。

下一步，商务部将会同各部门、各地方抓好文件落实和政策落地，推动对外文化贸易发展再上新台阶，更好服务构建新发展格局。

◆ **证监会与发展改革委、全国工商联联合发布《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》**

近日，证监会与发展改革委、全国工商联联合发布了《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》（以下简称《通知》），旨在通过加强金融服务引导、市场监管规范和部门沟通协作等方式增强债券市场服务民营企业改革发展质效。

《通知》主要包括：一是通过完善融资服务、推动产品创新、鼓励金融机构增加投入等方式优化金融服务体系，促进优化民营企业融资环境；二是通过教育引导、联合奖惩、追责问责等方式规范民营企业运营，维护良好市场生态；三是建立跨部门联络协调机制，加强证监会及派出机构、发展改革部门与各级工商联在规范和服务民营企业发展等方面的合作，及时分析新情况，商议解决重大问题。

下一步，证监会将会同发展改革委、全国工商联抓紧落实各项工作举措，合力推动民营企业健康发展。

◆ 中国邮政储蓄银行印发《中国邮政储蓄银行关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的落实方案》

近日，中国邮政储蓄银行印发了《中国邮政储蓄银行关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的落实方案》(以下简称《方案》)，坚决贯彻党中央、国务院对于稳增长稳市场主体的决策部署，全面落实监管部门政策要求，提出19条具体举措，健全服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，不断提升小微企业金融服务意愿、能力和可持续性，以金融服务助力稳市场主体、稳就业创业、稳增长。

《方案》提出，要健全容错安排和风险缓释机制，增强敢贷信心。全行要认真落实小微企业贷款尽职免责要求，通过尽职免责和违规问责，进一步营造合规的信贷文化氛围；从完善贷前准入和客户信用评价、优化贷中授信评级和放款支用、强化智能化贷后管理以及加强资金用途、流向和风险情况监测等方面不断完善全流程风控管理体系；推动小微企业不良贷款应核尽核，提升小微企业不良贷款处置质效；积极开展银政担保业务合作，提升困难行业的中小微企业贷款可得性。

《方案》强调，要强化正向激励和评估考核，充分激发愿贷积极性。全行要牢固树立服务小微经营理念，强化普惠金融战略顶层设计，进一步优化内部体制机制建设，在内部资金转移定价(FTP)优惠、专项收入补贴、专项奖励费用、差异化风险容忍度等方面给予倾斜性安排；完善成本分摊和收益分享机制，完善差异化定价机制，优化提升贷款精细化定价水平；优化总分行差异化绩效考核安排，充分激发发展小微金融的积极性。

《方案》要求，要做好资金保障和渠道建设，夯实能贷基础。全行要做好小微企业、“三农”等重点领域的专项信贷资源配置，持续增加小微企业信贷供给；提升对小微企业客户金融需求的办理效率，做好小微企业综合金融服务，推动形成批量化、标准化、智能化的小微金融服务模式，不断增强小微金融专业化服务能力；拓宽多元化信贷资金来源渠道，常态化开展多层次融资对接，进一步加强外部平台合作力度，畅通银企对接渠道，提高普惠金融服务可得性。

《方案》指出，要推动科技赋能和产品创新，提升会贷水平。全行要强化金融科技手段运用，持续优化升级“邮e链”数字化产业链金融服务平台，打造小微易贷、极速贷拳头产品，提升小微金融数字化获客水平，加强小微金融数字化综合服务能力；通过加强人行征信数据的深度应用、深化信用信息共享机制建设、积极拓展“信易贷”合作场景等举措加快推进涉企信用信息共享应用；加大产品创新力度，持续优化“线上+线下”“标准+特色”的小微金融产品体系，满足小微企业多元金融需求；加大对“专精特新”及科创领域、制造业、绿色产业、个体工商户和新市民等重点领域及困难行业的金融支持力度。

下一步，邮储银行将继续履行国有大行责任担当，全面推进敢贷愿贷能贷会贷长效机制落实落地，切实提升小微金融服务质效，助力小微企业纾困解难，为经济社会平稳健康发展贡献力量。

文化金融模式

◆ 广东：新市民金融服务工作实施方案出台 加大对吸纳新市民较多企业信贷支持

近日，广东银保监局联合9部门出台“广东版”新市民金融服务工作实施方案（以下简称实施方案），围绕6个方面制定20项政策措施。实施方案聚焦新市民创业就业、住房安居、教育培训、医疗保健、养老保障、基础服务等方面的重点需求，提出20条针对性政策措施，惠及广东4000万新市民群体。

实施方案鼓励机构从制度体系、产品设计、业务模式、信息系统等方面加快变革，提高服务能力水平。

实施方案支持新市民在创业地申请创业担保贷款，改进服务流程。加大对“粤菜师傅”、“广东技工”、“南粤家政”等工程金融支持力度。

实施方案鼓励银行加强与“信易贷”、“粤信融”等服务平台对接，加大吸纳新市民较多企业的信贷支持。

实施方案合理满足新市民购房信贷需求，提高借款和还款便利度。鼓励商业银行针对新市民流动性强的特点，优化账户开立、工资发放、征信查询等金融服务。

实施方案鼓励发展符合城市实际的定制型商业医疗保险业务，开发与户籍挂钩的普惠型商业健康保险产品。

文化金融市场

◆ 全国一体化融资信用服务平台网络基本形成，累计发放贷款8.8万亿元

近日，国家发改委公布，全国一体化融资信用服务平台网络基本形成。截至目前，除西藏自治区外，其他省份均已完成作为信用信息归集枢纽的省级节点建设，与全国中小企业融资综合信用服务平台（以下简称“全国平台”）和辖区内融资信用服务平台联通，并机制化向金融机构提供服务。

据统计，全国平台已通过各省级节点联通地方各级融资信用服务平台104个，其中省级平台26个、市级平台（站点）78个。截至6月末，全国平台与最高人民法院、海关总署、税务总局、市场监管总局、知识产权局实现系统对接，已共享10项市场主体登记信息、4项司法信息、A级纳税人名单信息、海关注册信息、海关信用等级信息、企业商标信息、企业专利信息、行政许可信息、行政处罚信息等共计21项信用信息。同时，各地正在按照《实施方案》要求，加快对辖区内企业纳税、水电气费、不动产、生态环保、科技研发等信息归集共享。

目前，国发改委推动推动全国平台与银行业金融机构总部联通。中国农业发展银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行和中国邮政储蓄银行与地方开展试点，选取上海、浙江、安徽、湖

南、广东、重庆、大连、大庆、青岛、广州等10个地方融资信用服务平台与银行联合建模。截至6月末，全国通过已联通的各级融资信用服务平台累计发放贷款8.8万亿元，其中信用贷款2.1万亿元。

◆ **国资委：推动央企建成一批新型数字基础设施，培育一批知名数字产业公司**

7月23日，国务院国资委副主任翁杰明在第五届数字中国建设峰会和第二届国有企业数字化转型论坛上表示，国务院国资委将加快数字化转型列入科技创新头号工程，推动中央企业突破一批关键核心数字技术，建成一批新型数字基础设施，打造一批典型应用场景，培育一批知名数字产业公司，为我国加快数字化发展、建设数字中国作出了重要贡献。

◆ **建设银行：线上发布“惠市·惠企”集惠专项行动**

7月22日，中国建设银行在线举办“惠市·惠企”集惠专项行动发布会，并隆重向社会推出普惠金融系列产品。此次活动是建设银行加强对实体经济薄弱环节的融资支持，帮助市场主体纾困解难，助力稳定宏观经济大盘，在全国范围内组织开展的专项行动，重点聚焦小微企业、个体工商户等普惠客户群体，集聚各方资源，推动普惠金融服务惠及更广大的市场主体和企业经营者。

◆ **发改委印发《关中平原城市群建设“十四五”实施方案》**

近日，发改委印发的《关中平原城市群建设“十四五”实施方案》提出，到2025年，关中平原城市群综合实力和整体竞争力显著提升，一体化发展水平明显提高，常住人口城镇化率达到65%。空间格局持续优化，中心城市辐射带动作用进一步发挥，西安都市圈同城化发展取得明显进展。

◆ **陕西省召开加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作专题会议**

7月26日，陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作专题会议召开。

会议指出，中小微企业是稳增长、促就业、保民生的重要力量。加快信用信息共享，对于创新优化融资模式、支持中小微企业纾困发展、保持经济平稳运行具有重要作用。

会议强调，要进一步加强信用信息共享整合，深化信用信息开发利用，加强信息安全管理，保障信息主体合法权益，助力金融机构提升服务中小微企业能力，健全完善缓解中小微企业融资难融资贵问题的长效机制，切实防范化解风险，构建政府部门、金融机构、征信机构、企业多方联动的工作格局，促进中小微企业持续健康发展。