

文化金融周资讯

2022.8.1-2022.8.7

NO.109

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 109

文化金融政策

- ◆ 北京金融街服务局、中国（上海）自贸区管委会陆家嘴管理局、重庆江北嘴中央商务区管委会共同签署发布《深化金融中心服务合作赋能经济高质量发展》联合倡议书

文化金融模式

- ◆ 山东：“百亿惠千企”金融支持文旅产业发展专项行动启动

文化金融市场

- ◆ 上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长0.3%
- ◆ 央行：加大金融支持民营小微企业等重点领域力度
- ◆ 陕西两篇调研报告获评全国文化和旅游系统2021年度二十佳调研报告
- ◆ 沪深交易所正式发布可转债交易细则

文化金融政策

◆ 北京金融街服务局、中国（上海）自贸区管委会陆家嘴管理局、重庆江北嘴中央商务区管委会共同签署发布《深化金融中心服务合作赋能经济高质量发展》联合倡议书

7月27日，北京金融街服务局、中国（上海）自贸区管委会陆家嘴管理局、重庆江北嘴中央商务区管委会三方共同签署《深化金融中心服务合作 赋能经济高质量发展》联合倡议书。

联合倡议书提出，作为服务金融中心建设的专业服务机构，三方将进一步支持金融更好服务实体经济；多措并举防范化解金融风险；服务推进金融深化改革创新；携手建设金融党建示范高地；持续完善金融服务支持体系；加强机构互访促进干部交流；强化宣传联动推进区域合作。

文化金融模式

◆ 山东：“百亿惠千企”金融支持文旅产业发展专项行动启动

近日，为助力文化和旅游产业恢复发展，山东银保监局联合人民银行济南分行、山东省文化和旅游厅等部门，将“百亿惠千企”金融支持文旅产业发展专项行动纳入山东省金融支持文旅产业高质量发展联动机制，制定年内全省文旅产业新增贷款100亿元以上、惠及市场主体1000户以上的行动目标，细化金融助企8项行动任务，有力强化对文旅产业的金融支持。具体措施包括：

一是建立文旅行业企业“白名单”。加强与省文化和旅游厅信息共享，建立“文旅企业和重点项目融资需求库”，会同人民银行济南分行通过“山东省银企对接服务平台”、省金融辅导系统等渠道，将企业、项目名单推送至银行机构，指导机构加强走访对接，确保融资对接全覆盖。

二是指导创新文化和旅游金融产品。指导银行业机构结合文化旅游行业特点，积极创新景区收益权质押贷款、版权质押贷款、应收账款质押融资等信贷产品，进一步拓宽文化和旅游企业融资渠道。深入挖掘涉企信用信息数据，增加对受疫情影响暂时遇困的企业信用贷款投放，鼓励保险机构积极发展责任保险业务，丰富文旅企业风险分散渠道。

三是深入推进银担业务合作。要求银行业机构加强与政府性融资担保机构对接，开展“见贷即保”“见保即贷”批量业务，优化续贷续保业务，推动抵押担保无缝对接，扩大银担合作业务规模和覆盖范围，加大对受疫情影响市场主体的担保增信力度。

文化金融市场

◆ 上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长0.3%

7月30日，国家统计局发布数据，今年上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入56052亿元，比上年同期增长0.3%。

上半年，文化企业生产经营总体平稳。在文化及相关产业9个行业中，内容创作生产、文化装备生产和新闻信息服务等3个行业营业收入比上年同期分别增长5%、4.3%和2.2%；文化辅助生产和中介服务营业收入与上年同期基本持平；受疫情影响，以接触性、聚集性服务为主的文化娱乐休闲服务营业收入比上年同期下降28.3%。

文化新业态支撑作用进一步增强。以数字出版、智能文化设备制造等为代表，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入19990亿元，比上年同期增长2.9%，增速快于文化企业平均水平2.6个百分点；占文化企业营业收入比重为35.7%，占比高于上年同期0.9个百分点。

中部地区文化企业营业收入保持较快增长。从区域看，中部地区文化企业实现营业收入8289亿元，比上年同期增长8%，快于全国平均水平7.7个百分点；占全国比重为14.8%，占比高于上年同期1.1个百分点。从城市群看，15个副省级城市文化企业实现营业收入18361亿元，增长0.9%，占全国比重为32.8%，占比高于上年同期0.2个百分点。

◆ 央行：加大金融支持民营小微企业等重点领域力度

8月1日，人民银行召开2022年下半年工作会议。会议提出下半年要综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕。引导金融机构增加对实体经济的贷款投放，保持贷款持续平稳增长。引导实际贷款利率稳中有降。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。用好政策性开发性金融工具，重点发力支持基础设施领域建设。加大金融支持民营小微企业等重点领域力度。

◆ 陕西两篇调研报告获评全国文化和旅游系统2021年度二十佳调研报告

近日，文化和旅游部公布了全国文化和旅游系统2021年度优秀调研成果，由陕西省文化和旅游厅报送的《大众旅游、智慧旅游内涵与实现路径研究》和《新时期旅游统计与大数据应用实践与研究》两篇调研报告获评“全国文化和旅游系统2021年度二十佳调研报告”，《陕西戏剧精品生产及发展现状调研报告》和《新时代延安红色旅游产品多主体认知评价与高质量发展路径研究》两篇调研报告获评“全国文化和旅游系统2021年度优秀调研报告”。

◆ 沪深交易所正式发布可转债交易细则

7月30日，沪深交易所日前正式发布可转债交易细则，自2022年8月1日起施行。此次发布的交易细则明确了可转债涨跌幅限制，即可转债上市首日设置-43.3%至57.3%的涨跌幅限制，并实施20%、30%两档盘中临时停牌机制，次日起实行20%的涨跌幅限制。