

# 文化金融周资讯

2022.8.29-2022.9.4

NO.113

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 113

## 文化金融政策

- ◆ 国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局七部门联合发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》
- ◆ 教育部发布《关于加强高校有组织科研 推动高水平自立自强的若干意见》

## 文化金融模式

- ◆ 舟山市普陀区：“四降共减”打造小微市场主体可持续资金链

## 文化金融市场

- ◆ 8月LPR报价出炉：1年期LPR下调5BP，5年期以上LPR下调15BP
- ◆ 国家知识产权局：上半年全国专利商标质押融资额达1626.5亿元
- ◆ 北京发布“十四五”时期金融业发展规划
- ◆ 全国文化大数据交易中心上线试运行

## 文化金融政策

### ◆ 国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局七部门联合发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局七部门联合发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》，其中包括：

一是壮大升级工业品牌。大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，形成有影响力的“中国制造”卓著品牌，培育一批先进制造业集群品牌。引导装备制造业加快提质升级，推动产品供给向“产品+服务”转型，在轨道交通、电力、船舶及海洋工程、工程机械、医疗器械、特种设备等装备领域，培育一批科研开发与技术创新能力强、质量管理优秀的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌。鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，在汽车、纺织服装、消费类电子、家用电器、食品、化妆品等领域，培育一批高端品牌、“专精特新”企业。推动电子信息产业创新发展和原材料产业关键技术攻关，培育一批竞争力强的品牌企业。加强工业产品质量安全监管，督促企业落实质量主体责任，提升质量管理数字化水平，提高产品技术质量性能、稳定性和可靠性。

二是做强做精服务业品牌。加强服务品牌意识，提升服务品牌价值。推动金融、物流、研发设计、商务咨询、人力资源、节能环保等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌。推动商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业向高品质和多样化升级，创新发展体验服务、共享服务、智慧服务等新业态新模式，培育专业度高、覆盖面广、影响力大、放心安全的服务精品，推动形成服务优质、应用面广的在线服务品牌。面向

产业数字化发展需求，围绕人工智能、5G、工业互联网、智慧城市、智慧农业等领域，培育优质数字化品牌。实施“数商兴农”，培育电商优质品牌。

三是培育区域品牌。鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。支持产业联盟、行业协会商会、企业等共建区域品牌，在商标标识、质量标准等方面加强协调，宣传推介区域品牌形象。构建区域品牌质量标准、认证和追溯体系，推动产业集群质量品牌提升。充分发挥集体商标、证明商标制度作用，加强区域品牌运用、价值评估和知识产权融资，强化区域品牌使用管理和保护。加强地理标志的品牌培育和展示推广，推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产、乡村振兴等有机融合，提升区域品牌影响力和产品附加值。

#### ◆ 教育部发布《关于加强高校有组织科研 推动高水平自立自强的若干意见》

近日，教育部印发《关于加强高校有组织科研 推动高水平自立自强的若干意见》（以下简称《意见》）。

《意见》明确了加强高校有组织科研的重点举措。一是强化国家战略科技力量建设。深入推进“双一流”建设，加快高校国家重点实验室重组、国家技术创新中心新建布局和国家工程中心高质量建设，支持高校牵头或参与国家实验室和区域实验室建设。二是加快目标导向的基础研究重大突破。研究设立基础研究和交叉学科专项，启动基础学科研究中心、医药基础研究创新中心建设。持续实施“高等学校基础研究珠峰计划”。三是加快国家战略急需的关键核心技术重大突破。实施“有组织攻关重大项目培育计划”，布局建设集成攻关大平台。实施“千校万企”协同创新伙伴计划。深入实施高等学校人工智能、区块链、碳中和科技创新行动。四是提升科技成果转移转化能力服务产业转型升级。启动实施“百校千项”高价值专利转化行动，加强国家知识产权试点示范高校建设。启动实施“百校千城”未来产业培育行动。进一步发挥好国家大学科技园国家级创新平台作用，试点未来产业科技园建设。五是提升区域高校协同创新能力服务区域高质量发展。进一步落实教育部与相关省市合作协议。围绕区域协调发展战略，发挥关键省份和节点城市作

用，加强教育部创新平台和高水平科研机构建设。六是推进高水平人才队伍建设打造国家战略人才力量。依托重大科研平台组织实施重大科技任务和重大工程，培养造就一批战略科学家。积极吸纳博士后参与重大任务攻关，推进专职科研队伍建设。实施科技领军人才团队项目。实施高校优秀青年团队建设计划。七是推进科教融合、产教协同培育高质量创新人才。认定一批国家科教协同创新平台。深入实施基础学科拔尖学生培养计划和国家急需高层次人才培养专项。在“双一流”建设学科与博士点布局中，强化与国家科技战略部署衔接。八是推进高水平国际合作。布局建设一批一流国际联合实验室等平台。鼓励支持高校培育、发起国际大科学计划和大科学工程。深入实施“一带一路”科技创新行动计划。九是推进科研评价机制改革营造良好创新生态。完善“双一流”建设动态监测系统，引导高校主动对接国家战略布局，提升支撑国家重大科技任务的能力。大力弘扬科学家精神，加强学风作风建设。

## 文化金融模式

### ◆ 舟山市普陀区：“四降共减”打造小微市场主体可持续资金链

近一年来，浙江省舟山市普陀区围绕提振经济恢复力、促进经济双循环，将激发小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户等小微市场主体活力，作为加快繁荣市场经济的重要手段，通过集聚税务、担保、金融等多域力量，创新合作机制、完善平台服务，加大“放水养鱼”力度，着力为小微主体健康发展减负，具体措施包括：

一是财税协力减负，降低资金挤占空间。建立健全针对小微市场主体的税费减免政策体系，在促进融资、推动双创、助力科研等方面加大帮扶力度。落实疫情防控延续政策、社会保险费减免等政策，实施免征增值税标准从月销售额10万元提高到15万元、增值税小规模纳税人减征地方“六税两费”和制造业企业加计扣除比例从75%提高到100%等举措，给予符合条件的企业所得税、个人所得税（代扣代缴除外）、国内增值税、国内消费税和城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加税缓缴等优惠，切实帮助小微市场主体赢得更多资金支配空间。2021年，共为全区小微企业减免各项税费4.8亿元。



二是税银互动帮扶，降低信用融资成本。支持税务部门和银行业共同打造面向优质小微市场主体的“银税互动”产品，进一步优化小微市场主体金融信用生态。以纳税信用等级为基础，帮助企业将纳税信用转化为融资信用，为纳税信用等级A、B、M的优质信用纳税主体提供信用贷款服务，最低贷款利率4.35%，通过“浙江银税互动服务平台”实现银税1天内线上联审，贷款资金24小时内到账，已与44家银行合作开通“银税互动”产品。2021年以来，共为348家小微企业提供授信服务，累计授信金额达2.8亿元。

三是银担合作架桥，降低金融申贷门槛。支持区级政策性融资担保平台创新担保产品和抵押模式，打造完善高效的担保链，降低小微金融门槛。点单式提供余值担保贷、助渔担保贷、大健康产业贷、灾后重建贷等多元担保产品和上市企业股权质押、商标权质押、船舶过桥担保、渔船二次抵押、海域使用权抵押等个性化反担保服务及11家合作银行。与省再担保公司签订银担总对总再担保合作协议，明确合作银行、区担保公司和省融资再担保公司“2:4:4”风险分担机制，确保担保链可持续。近三年，区担保公司共为小微市场主体提供担保4.8亿元。

四是政银联手破局，降低首贷用户利率。聚焦无贷户首贷培育，联合财政、市监、金融办、人行等部门，投入财政资金70万元，开展“普惠小微企业首贷户拓展行动”竞赛，建立“信用评级+银行贷款”机制，提高银行业支小扶微积极性。依托普惠小微贷，引入第三方开展小微企业精准评级，创建小微企业评级模型，联合金融机构开展准确外部评级，加大首贷户拓展力度。2021年以来，共拓展小微首贷户1163户，发放首贷金额12.09亿元；完成小微信用评级400户，发放信用贷款1.01亿元，贷款平均加权利率5.03%，低于5.43%的市场平均贷款利率。

## 文化金融市场

### ◆ 8月LPR报价出炉：1年期LPR下调5BP，5年期以上LPR下调15BP

近日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%，分别较上一期下调5个和15个基点。

### ◆ 国家知识产权局：上半年全国专利商标质押融资额达1626.5亿元

近日据国家知识产权局召开的“知识产权转化运用”专题新闻发布会透露，今年上半年面对较大经济下行压力，全国专利商标质押融资额依然达到1626.5亿元，同比增长51.5%。其中，1000万元以下的普惠项目达7345项，同比增长112%，有效缓解了一批中小企业的燃眉之急。

### ◆ 北京发布“十四五”时期金融业发展规划

近日，北京市金融服务工作领导小组印发《北京市“十四五”时期金融业发展规划》，对“十四五”时期北京国家金融管理中心建设提出了明确发展方向和任务措施。

### ◆ 全国文化大数据交易中心上线试运行

8月31日，作为落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》的重要举措——深圳文化产权交易所承建的“全国文化大数据交易中心”上线试运行，开创“专网交易、互联网分发”的先河。

全国文化大数据交易平台交易标的聚焦文化数据，交易标的分文化资源数据和文化数字内容两类，按范围分为中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三大类。按照“物理分布、逻辑关联”原则，汇集文物、古籍、美术、地方戏曲剧种、民族民间文艺、农耕文明遗址等资源，通过底层关联服务引擎和应用程序标识进场，通过各类数字化生产线解构具有历史传承价值的中华文化元素、符号、标识等文字、图片、视频、音频、多媒体与其他要素及要素权益进行交易。