

# 文化金融周资讯

2022.9.13-2022.9.18

NO.115

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 115

## 文化金融政策

- ◆ 国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》
- ◆ 文化和旅游部发布《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法（征求意见稿）》
- ◆ 陕西省人民政府办公厅印发《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作实施方案》
- ◆ 陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见（2021-2025年）》

## 文化金融模式

- ◆ 海南省：“政采贷”上线运行，解决中小微企业融资难题

## 文化金融市场

- ◆ 2022全球创投峰会在西安举行
- ◆ 全国大众创业万众创新活动周开幕
- ◆ 截至二季度末，金融业机构总资产同比增长9.7%
- ◆ 第八届丝绸之路国际艺术节在西安开幕

## 文化金融政策

### ◆ 国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》

近日，国务院办公厅日前印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，优化营商环境、降低制度性交易成本是减轻市场主体负担、激发市场活力的重要举措。市场主体特别是中小微企业、个体工商户生产经营困难依然较多，要积极运用改革创新办法，帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力，加力巩固经济恢复发展基础。

《意见》从五个方面部署了重点任务：一是进一步破除隐性门槛，推动降低市场主体准入成本。二是进一步规范涉企收费，推动减轻市场主体经营负担。三是进一步优化涉企服务，推动降低市场主体办事成本。四是进一步加强公正监管，切实保护市场主体合法权益。五是进一步规范行政权力，切实稳定市场主体政策预期。

### ◆ 文化和旅游部发布《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法（征求意见稿）》

9月16日，为提升国家级文化产业示范园区（以下简称“示范园区”）和国家文化产业示范基地（以下简称“示范基地”）建设发展水平，规范示范园区、示范基地命名管理工作，更好发挥示范引领和辐射带动作用，文化和旅游部研究制定了《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法（征求意见稿）》（以下简称《管理办法》），并公开征求意见。

《管理办法》共分六章28条，主要规定了示范园区和示范基地的建设目标、功能定位、管理职责、基本条件、评定程序、示范任务、服务

支持和管理监督等方面内容。据悉，文化和旅游部每2年组织开展一次示范园区、示范基地申报工作。其中，示范园区创建期不少于1年、最长不超过3年，文化和旅游部原则上每年对其组织开展一次验收工作。

#### ◆ 陕西省人民政府办公厅印发《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作实施方案》

9月13日，陕西省人民政府办公厅印发《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提到，力争到2023年末，实现中小微企业融资服务、政府部门和公共事业单位数据来源、金融机构信息服务三个“全覆盖”。力争到2025年末，助推全省信用贷款余额不低于12000亿元，其中中小微企业贷款余额占比达到20%左右。

《方案》明确了三大工作方向。一是依托全国信用信息共享平台(陕西)设立全国中小企业融资综合信用服务平台陕西省级节点，构建陕西省中小微企业融资信用服务数据库，开发融资信用信息服务、应用成效管理和融资信用服务平台对接管理等功能。建立中小微企业信用评价指标体系，对平台注册的中小微企业开展信用评价，供接入机构使用，为金融产品开发、贷前贷中贷后信用管理等提供便利。推动各级各类融资信用服务平台规范对接省级节点，实现与全国融资信用服务平台互联互通。

二是立足陕西省中小微企业融资信用服务工作实际，在国家信用信息共享清单的基础上，编制陕西省涉企信用信息共享应用清单，明确信用信息共享内容、方式、责任部门和完成时限。出台企业信用评价指引，融资信用服务平台按照指引对平台注册企业开展基础性信用评价，供接入机构参考使用。三是严格执行企业授权制度。支持各级融资信用服务平台结合金融案件诉讼、仲裁流程及特点，开发实现中小微企业贷款“线上公证”“线上仲裁”机制的相关功能，积极探索金融数据直达线上诉讼、仲裁接口，高效处置金融纠纷。

#### ◆ 陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见(2021-2025年)》

近日，陕西省委宣传部与省文化和旅游厅联合印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见（2021—2025年）》（以下简称《意见》）。《意见》指出，力争到2025年，文化强省建设取得显著成效，现代文化旅游产业体系更加健全，产业总收入突破1万亿元，增加值占全省地区生产总值比重突破10%，年接待国内外游客突破9亿人次，建成传承中华优秀传统文化的世界级旅游目的地、国际文化旅游中心，更好满足人民群众对美好生活的需要。

《意见》从构建产业发展新格局、推动市场主体提质增效、促进融合发展、丰富文化旅游产品供给、发展数字文化旅游产业、激发文化和旅游消费潜力、扩大开放水平、优化设施和服务8个方面，提出20条主要任务。

《意见》指出，要优化区域产业布局，实施区域协调发展战略，构建“一核四廊三区”发展新格局，打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风光生态旅游产业带。新增10个国家级、50个省级文化产业示范园区（基地），10个文化旅游特色小镇，50个文化创意街区；打造文化旅游重点产业链，制定重点产业链三年行动方案，形成一批千亿级、百亿级重点产业链，培育一批重点产业集群；提升县域文化旅游产业发展质量，“一县一策”支持县域文化旅游产业提档升级加快发展，创建10个省级文化旅游名县、40个全域旅游示范区、100个乡村旅游示范村。

## 文化金融模式

### ◆ 海南省：“政采贷”上线运行，解决中小微企业融资难题

近日，中国人民银行海口中心支行会同海南省财政厅，推动海南省政府采购管理系统（以下简称政府采购系统）与中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）已完成对接，充分利用中征平台的融资功能，为中标政府采购项目的中小微企业提供“政采贷”线上融资服务。

目前海南省率先在工商银行海南省分行、兴业银行海口分行、海南银行三家试点银行应用并不断完善试点范围，力争于2022年四季度在全省金融机构推广应用，更好地为中小微企业提供应收账款融资服务。



政府采购合同融资，简称“政采贷”，指参与政府采购活动的中小微企业，在获得政府采购中标通知书后，根据自身资金需求向金融机构提出信用融资申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中小微企业提供融资服务。

“政采贷”的参与主体包括中小微企业、金融机构和采购单位。参与政府采购活动的中小微企业，在取得政府采购中标通知书、签署政府采购合同后，可通过中征平台向金融机构申请办理融资事宜。有意向发展“政采贷”业务的金融机构，可在中征平台注册用户，实现业务系统与平台系统对接，并向当地财政部门、人民银行报送相关材料。

“政采贷”亮点和优势明显。效率高——系统自动交互融资信息，全流程操作便捷；利率低——银行融资利率原则上比同期同类企业流动资金贷款利率低；免抵押——原则上不要求企业抵押和第三方担保；零费用——中征平台不收取中介费用；易操作——企业通过中征平台与银行直接对接互动。

在业务流程方面，中标企业在中征平台发起融资申请后，金融机构通过中征平台在线获取采购计划、中标公告、合同备案、款项支付、融资申请等信息，验证政府采购合同真实性，通过向财政部门反馈中标企业融资信息并锁定回款账户，线上向中标企业提供融资。

## 文化金融市场

### ◆ 2022全球创投峰会在西安举行

9月18日，以“科创驱动发展·产业链接未来”为主题的2022全球创投峰会在西安举行。

峰会立足科技与金融，围绕产业链、创新链、资金链的深度融合，通过前序活动、创投峰会、趋势论坛、产业论坛、特色对接、政策发布、榜单发布等多元环节，捕捉新格局下的优势与机会，以科技创新、高质量发展新引擎，开启西安创新、创业、创投新征程。

### ◆ 全国大众创业万众创新活动周开幕

近日，2022年全国大众创业万众创新活动周在安徽合肥启幕。本届活动周将从9月15日持续到21日，以“创新增动能，创业促就业”为主题，采用线上线下相结合的方式，主会场设在安徽省合肥市，在全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步开展。

活动周通过主会场活动、部委活动、地方活动、海外活动、线上活动等近1000场系列活动，全面回顾并展示近年来深入实施创新驱动发展战略、纵深推进大众创业万众创新取得的新进展、新成就和新突破，把创新创业更好地转化为经济发展新动能。

#### ◆ 截至二季度末，金融业机构总资产同比增长9.7%

近日，中国人民银行发布的最新数据显示，据初步统计，2022年二季度末，我国金融业机构总资产为407.42万亿元，同比增长9.7%，其中，银行业机构总资产为367.68万亿元，同比增长9.4%；证券业机构总资产为13.1万亿元，同比增长16.3%；保险业机构总资产为26.64万亿元，同比增长11%。

同期，金融业机构负债为371.04万亿元，同比增长9.9%，其中，银行业机构负债为337.3万亿元，同比增长9.5%；证券业机构负债为10.02万亿元，同比增长17.6%；保险业机构负债为23.73万亿元，同比增长12.2%。

#### ◆ 第八届丝绸之路国际艺术节在西安开幕

9月17日晚，由文化和旅游部、陕西省人民政府共同主办的第八届丝绸之路国际艺术节在西安开幕。

丝绸之路国际艺术节创立八年来，规模不断扩大、内涵不断丰富、社会效益日益彰显，已成为具有重要国际影响力的文化品牌活动。