

文化金融周资讯

2022.9.26-2022.10.9

NO.117

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 117

文化金融政策

- ◆ 中国银保监会、中国人民银行联合印发《关于推动动产和权利融资业务健康发展的指导意见》

文化金融模式

- ◆ 重庆：商业价值信用贷款助推企业融资效果明显

文化金融市场

- ◆ 国庆假期全国国内旅游出游4.22亿人次，国内旅游收入2872.1亿元
- ◆ 文化和旅游领域首笔设备更新专项再贷款投放成功
- ◆ 2022年文化和旅游数字化创新实践案例公布
- ◆ 秦创原“四贷促进”金融服务工作站揭牌

文化金融政策

◆ 中国银保监会、中国人民银行联合印发《关于推动动产和权利融资业务健康发展的指导意见》

近日，中国银保监会和中国人民银行近日联合印发《关于推动动产和权利融资业务健康发展的指导意见》（以下简称《意见》），要求银行机构加大动产和权利融资服务力度，科学合理拓宽押品范畴，充分发挥动产和权利融资对薄弱领域的支持作用。

《意见》支持银行机构深化动产和权利融资业务创新，提升应收账款融资服务质效，优化商品和货权融资业务，发展基于供应链的应收账款融资、存货担保融资等业务。

《意见》要求银行机构提升动产融资风险管控能力，强化动产和权利价值评估，实施分类信贷管理，对于供应链融资业务，可探索以线上为主开展贷款“三查”工作。

《意见》还提出强化组织实施，落实各方责任，为优化动产和权利融资发展营造良好外部环境等要求。

文化金融模式

◆ 重庆：商业价值信用贷款助推企业融资效果明显

近年来，重庆通过构建“信用贷款+财政贴息+风险补偿”的组合拳，进一步放大商业价值贷款助企融资效力。其中的商业价值信用贷款，是重庆推出的一项通过百余项指标构建“4+19+1”评价体系，为轻资产、缺少传统抵押物的中小企业增信、帮助其获得信用贷款的政策措施。

截至6月底，重庆全市中小企业商业价值信用贷款改革试点工作合作银行扩大至20家，已覆盖全市40区县，累计为8027家企业成功预授信90.17亿元，平均利率4.5%，其中2022年上半年为687家企业成功预

授信9.65亿元。一是从额度上看，获贷金额主要集中在200万以下，占比87%，平均单笔贷款额度119万元。二是从行业来看，成功预授信集中在实体经济相关的行业，包括制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、文化旅游行业等。三是从规模来看，中型和微型企业占比分别为13%、87%。

文化金融市场

◆ 国庆假期全国国内旅游出游4.22亿人次，国内旅游收入2872.1亿元

经文化和旅游部数据中心测算，2022年国庆节假期7天，全国国内旅游出游4.22亿人次，同比减少18.2%，按可比口径恢复至2019年同期的60.7%。实现国内旅游收入2872.1亿元，同比减少26.2%，恢复至2019年同期的44.2%。

值得一提的是，85个国家文化和旅游消费示范城市及试点城市举办了约9100场文化和旅游消费促进活动，发放2.83亿元文化和旅游消费惠民补贴，参与人数超1.4亿人次，直接带动文化和旅游消费154.1亿元。

◆ 文化和旅游领域首笔设备更新专项再贷款投放成功

日前，国家开发银行深圳分行作为牵头行，联合国家开发银行广东分行向中山华侨城实业发展有限公司投放3300万元，用以支持文化和旅游项目设备购置。

据了解，这是自9月下旬中国人民银行发布设备更新改造专项再贷款项目清单以来，全国首笔文化和旅游领域设备更新改造专项再贷款投放，也是国家开发银行投放的全国首笔设备更新改造专项再贷款项目。

设备更新改造专项再贷款是中国人民银行于今年9月创设的结构性货币政策工具，通过向国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家全国性金融机构提供低成本政策资金，专项支持金融机构以不高于3.2%的利率向教育、卫生健康、文旅体育、实训基地、充电桩、城市地下综合管廊、新型基础设施、产业数字化转型、重点领域节能降碳改造升级、废旧家电回收处理体系等10个领域支持设备更新改造的贷款。

◆ 2022年文化和旅游数字化创新实践案例公布

近日，文化和旅游部办公厅印发通知，发布2022年文化和旅游数字化创新实践案例。“基于5G和北斗卫星导航技术的公园景区游船智慧管理平台”等10个案例入选2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例，“黄山风景区实践‘数智化转型’大数据精细化运营监管新探索”等20个案例入选2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例。

2022年文化和旅游数字化创新实践案例征集工作于今年2月启动，138个基于5G、人工智能、大数据、云计算等技术在文化和旅游领域创新应用的案例参与评选。

◆ 秦创原“四贷促进”金融服务工作站揭牌

9月27日，秦创原“四贷促进”金融服务工作站暨陕西省中小微企业金融服务能力提升基地在西咸新区揭牌成立。这将有力提升金融服务科创小微企业能力，扩大“首贷、信用贷、无还本续贷、随借随还贷”投放，为区域高质量发展提供有效金融支撑。

秦创原“四贷促进”金融服务工作站由中国人民银行西安分行联合西咸新区管委会共同推动设立，辖区各银行业金融机构共同参与建设，通过“行地”联动，以点带链、以链带面，实现科创企业贷款“量增、面扩、价降、质提”，促进金融机构敢贷、愿贷、能贷、会贷机制落地见效，探索总窗口内高科技、轻资产科创企业全生命周期金融支持路径，建立金融支持长效机制。该工作站将在秦创原创新促进中心服务大厅设置线下服务窗口，各金融机构采取轮值模式，为秦创原企业提供一揽子金融服务，由中国人民银行西安分行、西咸新区管委会提供政策支持和运营保障。