

文化金融周资讯

2022.10.31-2022.11.6

NO.121

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 121

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见(征求意见稿)》
- ◆ 工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》

文化金融模式

- ◆ 宁波：多项金融服务措施助推小微企业发展

文化金融市场

- ◆ 2022年文化产业IP价值榜公布
- ◆ 秦创原总窗口科创产业发展联盟成立
- ◆ 文化陕西亮相第五届进博会
- ◆ 陕西五个项目入选2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录
- ◆ 2022年《西安曲江新区关于促进文化创意产业发展的若干政策》开始申报

文化金融政策

◆ 文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见(征求意见稿)》

11月1日，文化和旅游部发布关于《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见(征求意见稿)》(下称《意见》)公开征求意见的公告，意在进一步加强在线旅游市场管理，发挥在线旅游企业整合旅游要素资源的积极作用，带动交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等相关旅游企业协同发展，促进平台经济持续健康发展，推动旅游行业整体复苏。

《意见》从六个方面谈到加强扶持引导行业高质量发展，其中包括用好纾困扶持政策和推动旅游金融试点。

《意见》提出，指导在线旅游企业用好文化和旅游行业恢复发展纾困扶持政策。做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地实施，鼓励银行业金融机构合理增加在线旅游企业有效信贷供给。加大政策宣传解读力度，指导在线旅游平台企业运用网络技术手段，向平台内经营者推送涉企优惠政策。另外，用好财政奖补、项目投资、消费促进、政务服务等措施手段，支持在线旅游企业参与文化和旅游消费券发放等促销活动，增强发展信心。

《意见》还提到，落实《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》相关政策，推进银行等金融机构与在线旅游平台企业合作，综合考虑在线旅游平台的数字管控能力以及平台内小微经营者的经营和信用等情况为平台内小微经营者提供综合授信、业务贷款、装备赊销、信用贷款、融资租赁和保理等产业链金融服务。

◆ 工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》

近日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》（以下简称《行动计划》），

《行动计划》提出，到2026年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

《行动计划》要求，到2026年，产业生态持续完善，虚拟现实产业总体规模(含相关硬件、软件、应用等)超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造10个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区，建成10个产业公共服务平台。在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。开展10类虚拟视听制作应用示范，打造10个“虚拟现实+”融合应用领航城市及园区，形成至少20个特色应用场景、100个融合应用先锋案例。

文化金融模式

◆ 宁波：多项金融服务措施助推小微企业发展

今年以来，为助力宁波市小微企业和个体工商户发展，切实提高市场主体金融服务的可得性、覆盖面和满意度，宁波市场监管局联合人行宁波中心支行、宁波银保监局等部门先后发布3项金融服务政策，推动融资更便利！

三项政策分别是《关于进一步加强个体工商户金融服务的通知》、《关于转发<中国人民银行杭州中心支行浙江省市场监管局关于开展全省小微企业和个体工商户信用融资破难行动的通知>的通知》、《关于印发金融扶持个体工商户“活工体，促共富”行动方案的通知》。涉及的措施包括：

一是“填一填”网上办，开办便捷。个体工商户通过“一网通办”平台填写开办申请，实现营业执照办理、公章刻制、发票申领、社保、医保登记、公积金缴存和银行预约开户“一站式”服务。

二是“扫一扫”填需求，“码”上融资！个体工商户扫“码”进入融资申请页面，只需填写个体工商户名称、经办人信息、贷款金额，并选定授权银行，即可完成融资需求发布，平台提供金融机构融资对接的全流程服务。

三是推一推“信用贷”，一键融资。实施“信用评价+银行贷款”金融服务模式，形成守信获贷的正向激励。建立个体工商户“首贷户”拓展部门协调机制，结合市场监管部门注册登记、税务纳税、金融机构贷款等信息，形成“个体工商户无贷户名单”，通过普惠金融信用信息平台向金融机构推送，不断补充完善名单，形成“存量+新增”的持续拓展机制。

四是点对点“放心贷”，上门对接。根据市场监管部门“放心消费商户”名单，银行机构及时上门对接，收集相关信用数据、经营、放心消费标签等信息，推动开展“放心消费商户”建档立卡，探索构建“放心消费+信用”模式贷款融资，进一步增强“放心消费商户”的金融服务满意度。

五是面对面“一百个”，整圈授信。选取100个管理规范、诚信经营的商业聚集区、专业化市场、菜场集市等区域，组织银行机构开展“百圈千场”走访对接专项行动。按照市场化和最优服务原则，由“商圈”运营管理机构自主选择合作银行，建立长期稳定合作关系。

六是访一访“无贷户”，按需贷款。依托个体工商户登记、纳税等情况，梳理建立个体工商户“无贷户”名单，分层分类推送，按照“存量推进、年度新增”方式不断完善名单，形成“存量+新增”的持续拓展机制。并根据接收到的个体工商户名单，银行机构落实网点和客户经理，逐户开展走访，摸排个体工商户经营状况，“点对点”满足金融服务需求。

文化金融市场

◆ 2022年文化产业IP价值榜公布

11月2日，由新华社旗下中国经济信息社编制的《新华·文化产业IP指数报告（2022）》（以下简称“报告”）正式发布，报告公布了2022年文化产业IP价值综合榜。

《报告》选取了2021年1月至2022年6月，有过文学、漫画、动画、影视、游戏、实体衍生等形态改编的作品或该时段的热门新IP共100个，从消费端、传播端、开发端和拓展端四个维度构建综合评价体系，最终公布了表现前50位的IP，《斗罗大陆》、《人世间》、《王者荣耀》、《斗破苍穹》和《梦华录》位列综合价值榜单前五。

《报告》指出，IP是助力中华民族增强文化自信、提升国家文化软实力、打造中国文化符号的有效路径，头部IP价值效应依旧显著，网络文学IP改编源头的地位稳固。

◆ 秦创原总窗口科创产业发展联盟成立

10月31日，秦创原总窗口科创产业发展联盟（以下简称总窗口科创联盟）在西咸新区揭牌成立，秦创原“入原”企业自律倡议书同期发布。

总窗口科创联盟将依托产业头部企业，联合高校科研院所、金融机构、企业服务机构共同发起成立区域产业合作平台，以“创新发展、开放融合、汇聚资源、协作共赢”为宗旨，通过“产业+投资+空间+服务+智库+品牌”的全链条服务模式，打造助力秦创原总窗口科创产业发展的产业合作平台、投资平台、交流平台、服务平台、智库平台、推广平台，加速营造“全要素”的创新生态雨林体系。成立总窗口科创联盟，旨在加速推动西咸新区产业聚集、能级跃升，进一步强化企业主体地位，整合科创资源，促进融合发展，推动秦创原总窗口建设迈出更大步伐。

截至目前，总窗口共新增入库科技型中小企业2044家，认定国家高新技术企业505家，实现技术合同交易额129.2亿元，分别是去年同期的2.74倍、2.69倍、1.45倍。

◆ 文化陕西亮相第五届进博会

11月5日，第五届进博会将在上海开幕。展会期间，陕西将以“品味三秦·魅力陕西”为主题，举行一系列人文交流活动，集中展示12市（区）50余家企业，涵盖各级老字号、非物质文化遗产、文创优品等4大类360多种展品，全方位展现三秦大地深厚的文化底蕴和“看得见、品得到”的特色优品，从味觉、视觉感官体验魅力陕西。

◆ 陕西五个项目入选2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录

近日，经过受理申报、专家评审、会审公示等程序，中国非物质文化遗产保护协会公布了2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录入选名单。陕西共有5个项目入选，分别是入选非遗旅游景区的渭南桃花源民俗文化园、永兴坊-陕西非遗文化特色街区、大唐芙蓉园，入选非遗旅游小镇的石泉县中坝作坊小镇，以及入选非遗旅游村寨的凤翔区六营民俗村。

◆ 2022年《西安曲江新区关于促进文化创意产业发展的若干政策》开始申报

近日，为加快推进“丝路文化高地”、“文化产业大走廊”建设，着力推进曲江新区创新驱动发展，曲江新区产业促进局，组织申报2022年《西安曲江新区关于促进文化创意产业发展的若干政策》（以下简称《政策》）。

《政策》支持工商、税务、统计关系均在曲江新区，证照齐全；坚持健康向上的价值取向和文化品位，积极弘扬社会主义核心价值观，且在曲江新区企业服务平台注册认定的文化企业，拟申报企业可登录星空企服平台（网址：www.qjesp.com），查看右侧通知公告内关于2022年《西安曲江新区关于促进文化创意产业发展的若干政策（修订稿）的通知》具体申报内容及政策条款。