

文化金融周资讯

2022.11.14-2022.11.20

NO.123

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 123

文化金融政策

- ◆ 人民银行、银保监会、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》
- ◆ 文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》
- ◆ 文化和旅游部发布《娱乐场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》、《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》、《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第二版）》、《旅游景区疫情防控措施指南》（2022年11月修订版）、《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2022年11月版）》
- ◆ 陕西省市场监管局发布《关于促进陕西省“十四五”广告产业发展的指导意见》

文化金融模式

- ◆ 北京市东城区：“东城方案”助文化与金融互生互促

文化金融市场

- ◆ 央行公布2022年10月社会融资规模增量统计数据报告
- ◆ 央行公布2022年10月金融统计数据报告
- ◆ 2022年国家工业旅游示范基地名单公布，陕西共有两处入选
- ◆ 陕西一案例入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例

文化金融政策

◆ 人民银行、银保监会、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》

11月14日，人民银行、银保监会、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》（以下简称《通知》），对于2022年第四季度到期的小微企业贷款（含个体工商户和小微企业主经营性贷款），还本付息日期原则上最长可延至2023年6月30日。

《通知》明确，延期贷款正常计息，免收罚息。各银行业金融机构要坚持实质性风险判断，不单独因疫情因素下调贷款风险分类，不影响征信记录，并完善贷款延期还本付息相关尽职免责规定。银行业金融机构要创新延期贷款产品和服务，为企业提供差异化贷款延期方式、线上续贷产品和贷款延期线上办理渠道，提高小微企业办理贷款延期的便利度。在有效防控风险的前提下，对于缺乏部分材料的贷款延期申请可“容缺办理”，事后补齐。

《通知》提出，人民银行综合运用多种货币政策工具，保持银行体系流动性合理充裕；金融监管部门落实好小微企业不良贷款容忍度等差异化政策；各级财政部门在考核国有控股和参股的银行业金融机构2022年经营绩效时，应充分考虑延期还本付息政策的影响，给予合理调整和评价。同时，鼓励政府性融资担保机构对有贷款延期需求的企业延长担保期限，继续提供增信支持。

◆ 文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》

11月15日，文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控

措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，各地文化和旅游行政部门要坚决落实党中央对进一步优化防控工作的重要部署，推动文化和旅游行业防控工作更加科学化、精准化。

《通知》提出，公共文化单位、文化和旅游经营单位要加强员工健康监测和管理。上岗前严格落实健康码检查核验，坚决防止带病上岗，及时掌握员工健康状况、出行轨迹等情况。加强对员工的教育培训，提高员工科学防范意识和能力。员工根据属地疫情防控要求开展核酸检测。

《通知》强调，要加大“一刀切”、层层加码问题整治力度。做好举报线索收集、转办、核实和整改工作。压实各级文化和旅游行政部门和各类行业主体责任，严格执行国家统一的防控政策。配合联防联控机制加大典型案例通报、公开曝光力度，切实起到震慑作用。

◆ **文化和旅游部发布《娱乐场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》、《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》、《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第二版）》、《旅游景区疫情防控措施指南》（2022年11月修订版）、《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2022年11月版）》**

11月18日，文化和旅游部有关司局发布《娱乐场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》、《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》、《剧本娱乐经营场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第二版）》、《旅游景区疫情防控措施指南》（2022年11月修订版）、《公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南（2022年11月版）》等修订后的疫情防控指南，提出多项优化防控措施。

《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》要求，没有发生疫情的地区，属地文化和旅游行政部门要督促演出举办单位落实常态化防控措施，原则上不对剧院等演出场所接待消费者人数比例做限制，原则上不对演唱会、音乐节、实景旅游演出等大型营业性演出活动观众人数做限制。在低风险区，由属地党委、政府根据当地疫情防控形势，自行决定剧院等演出场所接待消费者人数比例以及大型营业性演出活动观众人数。在高风险区，暂缓举办营业性演出活动。

《旅游景区疫情防控措施指南》（2022年11月修订版）提出，旅游景区游客接待上限由各省（区、市）党委、政府根据当地疫情防控形势确定，不搞“一刀切”。

新指南还要求，娱乐场所、剧本娱乐经营场所被划定为高风险区的，应暂停营业。低风险区，上述场所要坚决做好常态化疫情防控。各地要严格执行国家统一的防控政策，进一步提升防控的科学性、精准性，不随意关停上述场所，符合解封条件的要及时解封。

◆ 陕西省市场监管局发布《关于促进陕西省“十四五”广告产业发展的指导意见》

近日，陕西省市场监管局发布《关于促进陕西省“十四五”广告产业发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》鼓励依托陕西省区域资源优势，形成区域广告产业聚集中心，激发全省广告产业发展活力；鼓励传统广告企业运用广告新设备、新技术、新材料，增强广告产业发展能力；鼓励传统广告企业探索广告经营新模式，实现跨媒介、跨平台、跨终端广告整合服务，拓展盈利空间。

《指导意见》指出，陕西省将紧抓数字经济发展契机，利用数字化技术手段，依托陕西能源化工、文化旅游、城市建设等行业，充分激发广告产业市场主体活力，使广告产业成为陕西省文化产业和现代服务业发展新的增长点。到2025年，力争全省广告产业市场主体数量突破6万户、广告营业额突破105亿元；培育年广告营业额10亿元以上的广告传媒集团2至3户，5亿元以上的广告企业集团3至5户，亿元以上的大型广告企业8户以上；引导推动3至5户广告企业上市融资；支持建设3至4个市级广告特色街区（中心）；新增拥有“CNAAI”证明商标的广告企业10户，拥有“SNAAA”证明商标的省级广告企业30户。

文化金融模式

◆ 北京市东城区：“东城方案”助文化与金融互生互促

2019年，北京市东城区启动优秀文化企业专项扶持计划“文菁计划”，每年安排6000万元专项资金用于支持文化产业发展，重点支持行业领军企业、高成长企业和特色文化企业三类文化创意企业。对于新设立或新迁入的行业领军企业，可获得最高不超过500万元一次性入驻奖励。近两年股权融资超2000万元的文化企业，可申请融资总额1%的一次性奖励。

两年多来，东城区充分发挥“文菁计划”支持作用，通过领军企业奖励、高成长企业扶持等多种形式助力文化企业发展。与此同时，设立总规模10亿元、首期规模4亿元的“文菁”文化+产业基金，主要投资方向为由文化和高新技术驱动的文化创意经济和文化消费领域，以及对文化内容进行深度创新和应用的创新型经济业态。此外，还设立市区联动的风险补偿资金，出台中小微企业风险补偿专项资金管理办法。同时，探索“区块链+艺术品金融”“大数据+征信体系+信用贷”“大数据+文旅消费+互联网金融”等模式，引导撬动社会资本加大对文化产业的投资规模，不断提升文化金融的供给效率与服务效能。

截至三季度末，驻东城区的文化金融特色机构服务北京地区文化企业约1200家，贷款余额超120亿元，同时，文化产业累计实现增加值196.9亿元，同比增长11.1%，较好地实现了金融赋能文化产业。

文化金融市场

◆ 央行公布2022年10月社会融资规模增量统计数据报告

近日，央行公布的《2022年10月社会融资规模增量统计数据报告》显示，初步统计，2022年10月社会融资规模增量为9079亿元，比上年同期少7097亿元。1-10月，社会融资规模增量累计为28.7万亿元，比上年同期多2.31万亿元。

◆ 央行公布2022年10月金融统计数据报告

近日，央行公布的《2022年10月金融统计数据报告》显示，10月末，广义货币（M2）余额261.29万亿元，同比增长11.8%，增速比上月末低0.3个百分点，比上年同期高3.1个百分点。10月份，人民币贷款

增加6152亿元，受基数较高等因素影响，同比少增2110亿元。10月份，人民币存款减少1844亿元，同比多减9493亿元。

◆ 2022年国家工业旅游示范基地名单公布，陕西共有两处入选

11月16日，文化和旅游部公布了2022年国家工业旅游示范基地名单，陕西省共有两处入选，分别是延安市延长县“延一井”工业遗产旅游基地和咸阳市秦都区红星食品文化博览园。

按照《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，工业旅游示范基地应具有较高的历史文化价值、观赏价值、科普价值。基地旅游产品应主题鲜明、内容丰富、特色明显，具有一定的独创性。宜有吸引力较强的体验性、参与性项目。基地游览线路应对工业生产、工艺流程、建筑景观、科技成果、工业遗产等内容进行充分展示，具有独特魅力。

◆ 陕西一案例入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例

11月14日，文化和旅游部公布了2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例入选名单，由陕西省文化和旅游厅报送的《安康市“乡村文化理事会”建设 打通乡村公共文化服务“最后一公里”》案例成功入选。