

文化金融周资讯

2022.11.21-2022.11.27

NO.124

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 124

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》
- ◆ 文化和旅游部制定并发布《文化和旅游市场信用修复工作指南》
- ◆ 人民银行等八部门印发《上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市建设科创金融改革试验区总体方案》

文化金融模式

- ◆ 重庆市：打造线上融资平台，强化金融科技赋能

文化金融市场

- ◆ 人民银行降准，货币政策工具助力经济稳大盘
- ◆ 全国首个认股权综合服务试点落地北京
- ◆ 陕西五项目入选全国非遗与旅游融合发展优选项目

文化金融政策

◆ 文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》

11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量。鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质。增强人民群众文明露营意识，推广“无痕露营”。

《意见》明确，露营旅游休闲是指在户外使用自备或租赁设备以休闲游憩、运动娱乐、自然教育等为主要目的，在有明确范围和相应设施的营地场所驻留的活动。

《意见》提出，在符合相关规定和规划的前提下，探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环城游憩带、郊野公园、体育公园等，在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域，供群众休闲活动使用。意见同时强调，避免盲目上马项目、恶性竞争。

《意见》还提出，大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态，满足多样化露营需求。推进文化和旅游深度融合，充分挖掘文化资源，丰富露营旅游休闲体验。

《意见》要求，露营旅游休闲经营主体要加强治安、消防、森林草原防灭火等管理。营地要有明码标价的收费标准、游客须知，提供真实准确的宣传营销信息。

◆ 文化和旅游部制定并发布《文化和旅游市场信用修复工作指南》

11月21日，文化和旅游部制定并发布了《文化和旅游市场信用修复工作指南》（简称《指南》）。

《指南》要求各级文化和旅游主管部门高度重视，依法依规对符合条件的文化和旅游市场失信主体解除相关管理措施，推动信用修复工作法治化、规范化发展，严格落实主体责任，加强信用修复分类指导。

《指南》强调，要规范主动信用修复工作流程，规范核查依申请信用修复的材料，规范应用文书格式，规范开展信用修复培训，规范使用信用信息。并要求各级文化和旅游主管部门加强组织领导，建立健全配套工作机制，明确职责分工，加强沟通协调，统筹推进信用修复工作。同时，要求加强指导和培训，深入细致向市场主体特别是失信主体做好信用修复政策制度的宣传解读工作。此外，各级文化和旅游主管部门还要通过自查、系统应用、大数据分析等手段，及时监测信用修复工作情况，加强督促指导，发现问题及时责令改正。

◆ 人民银行等八部门印发《上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市建设科创金融改革试验区总体方案》

近日，人民银行、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、银保监会、证监会、外汇局印发《上海市、南京市、杭州市、合肥市、嘉兴市建设科创金融改革试验区总体方案》（以下简称《总体方案》）。

《总体方案》着眼金融、科技和产业良性循环与互动，紧扣科技高水平供给和区域高质量发展，以金融支持长三角协同创新体系建设，加快构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的科创金融服务体系为主线，从健全科创金融机构组织体系、推动科创金融产品创新、充分利用多层次资本市场体系、推进科技赋能金融、夯实科创金融基础、扎实推进金融风险防控七个方面提出19项具体政策措施。

《总体方案》的出台，有利于进一步协同推进原始创新、技术创新和产业创新，推动形成金融供给和需求结构平衡、金融风险有效防范的良好生态，打造科技创新和制造业研发生产新高地。

◆ 重庆市：打造线上融资平台，强化金融科技赋能

近年来，重庆通过强化金融科技赋能，打造“长江渝融通”普惠小微线上融资服务平台。目前，银行依托“长江渝融通”普惠小微线上融资服务平台已累计为7300余户小微企业和个体工商户发放贷款近175亿元。

目前，平台汇集全市66家银行的400余款信贷产品，以再贷款+、普惠小微信用、随借随还、科技创新、绿色发展、银担合作等14个专区形式分类展示信贷产品“对象、条件、金额、利率、期限”等标准化字段信息，让所有银行在同一平台为市场主体提供差异化信贷服务，实现信贷产品“货比三家”，有效解决由于银行市场定位、授信政策、风险偏好等导致的融资供需双方结构性不匹配问题。

市场主体可以直接在线申请人行支小再贷款帮扶贷、支农再贷款乡村振兴贷、科技创新再贷款、交通物流专项再贷款等各类再贷款相关信贷产品，同时围绕“专精特新”、文化旅游、新型农业经营主体、个体经营、乡村振兴青年贷、民营小微企业6大重点领域设置专门申贷入口。

据了解，市场主体仅需两步即可完成融资需求提交，平台自动将融资需求以“订单”和“定向推送”（如有客户意向）两种形式，向全市700余家银行及其区县分支机构推送，近3000名银行客户经理抢单对接。同时，还引入市小微担、农担等政府性融资担保机构，为市场主体提供融资增信服务，进一步提升市场主体获贷率。银行和担保公司在企业提交融资需求申请后，两个工作日内完成接单响应，调查、授信、放款全流程10日内办结，进一步提升金融服务的规范化、标准化水平，降低了企业融资的时间成本，大大提升民营小微企业的金融服务获得感。

文化金融市场

◆ 人民银行降准，货币政策工具助力经济稳大盘

11月25日，中国人民银行宣布了今年第二次降准，并将于12月5日落地。今年两次降准共降低金融机构存款准备金率0.5个百分点、释放长期资金超万亿元。

今年以来，人民银行创设了科技创新、交通物流、设备更新改造等专项再贷款支持工具，积极支持制造业和服务业有效需求；同时，引导金融机构用好政策性开发性金融工具，扩大中长期贷款投放，为拉动投资起到关键作用。

◆ 全国首个认股权综合服务试点落地北京

近日，证监会正式批复同意，在北京市区域性股权市场开展并启动认股权登记和转让综合服务（简称“认股权”综合服务）试点，这也是该项综合服务在全国的首个试点。试点将通过服务模式和产品创新，探索破解早期科创企业融资难题，进一步拓宽科创企业的融资渠道。

◆ 陕西五项目入选全国非遗与旅游融合发展优选项目

日前，中国非物质文化遗产保护协会公布了2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录入选名单。陕西共有五个项目入选，分别是入选非遗旅游景区的陕西省渭南桃花源民俗文化园、陕西省永兴坊—陕西非遗文化特色街区、陕西省大唐芙蓉园，入选非遗旅游小镇的陕西省石泉县中坝作坊小镇，入选非遗旅游村寨的陕西省宝鸡市凤翔区六营民俗村。

本次项目遴选工作于今年6月启动，旨在倡导非遗与旅游各要素宜融则融、能融尽融，在旅游景区、旅游小镇、旅游街区、旅游村寨，探索多种融合路径，实现资源共享，优势互补，促进非遗通过旅游广泛传播，促进旅游通过非遗丰富内涵、提高品质。