

文化金融周资讯

2023.1.9-2023.1.15

NO.131

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 131

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合发布《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》
- ◆ 文化和旅游部办公厅印发《关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知》

文化金融模式

- ◆ 南京：金服平台成效初显，有效解决中小微企业融资难题

文化金融市场

- ◆ 2022年人民币贷款增加21.31万亿元
- ◆ 文旅部公示2022年文旅产业拟激励地市名单
- ◆ 文旅部公示国家级文化生态保护区建议名单
- ◆ 南京元宇宙产业协会成立

文化金融政策

◆ 文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合发布《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》

1月12日，文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司近日发布《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》，联合开展文化产业赋能乡村振兴试点工作，并制定《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》。

根据方案，试点时间为2022年—2025年，期间将遴选两批试点县(市、区)，每批试点周期3年。试点范围以县级行政区域(包括县、县级市、市辖区等)为试点地区，每批试点每个省(区、市)最多推荐3个试点县(市、区)。两批全国文化产业赋能乡村振兴试点县(市、区)名额共计100个左右。鼓励各地根据《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》相关要求，积极推动文化产业特色乡镇、文化产业特色村落建设。

◆ 文化和旅游部办公厅印发《关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知》

1月11日，文化和旅游部办公厅印发《关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》)。自《通知》印发之日起，文化和旅游行业8项疫情防控工作指南同时废止。

《通知》要求，各地文化和旅游行政部门要结合当地实际，制定实施“乙类乙管”后行业疫情防控措施和疫情严重时的防控措施，确保各项疫情防控要求落实到位，保障文化和旅游活动正常开展，人员有序流

动。要指导公共文化单位、文化和旅游经营单位做好场所、活动的常态化疫情防控，科学佩戴口罩，做好清洁消毒和通风换气，降低病毒传播风险。疫情严重期间，可适时依法采取临时性的防控措施，及时应对、果断干预、科学处置。

文化金融模式

◆ 南京：金服平台成效初显，有效解决中小微企业融资难

2019年初，为优化南京营商环境，助力科技创新企业发展，在南京市金融监管局、市财政局、市科技局等相关部门的支持下，紫金投资集团作为市属金融投资控股集团，通过整合旗下金融、创投、信息化等板块资源，以南京联合产权(科技)交易所有限责任公司(简称“南京联交所”)为主体推动建设线上线下相结合的南京市创新企业金融服务中心(简称“南京金服平台”)，致力于通过整合政策数据、科技等资源，构建“政、银、企、信”联动机制，打造普惠金融供给生态。

该平台供给多项财政金融政策产品，包括宁创贷、宁科贷、转贷基金、政府性担保、专精特新保、市级科创基金投资等产品。针对中小微企业“融资难、融资贵”困境，南京市政府专设10亿元“宁创贷”融资风险缓释补偿资金，以“增量奖补、风险代偿”方式，激励银行加大对小微企业的信贷投放力度，四年来累计撬动银行贷款超9000亿元。南京联交所受托管理的“南京市民营企业转贷基金”，四年来累计提供超1000亿元、2.2万余笔转贷服务，帮助民营企业“先还后贷”，缓解了资金周转困境；疫情期间，更是通过线上服务助企“零成本”转贷近400亿元，豁免转贷费用过亿元，让“金融活水”成为纾企困、解民忧的“及时雨”。新上线的“专精特新保”，构建了商业银行、融资担保及再担保机构、市级财政四方风险分担机制，为企业提供便捷、低成本的融资担保服务，产品上线三个多月已有80多家专精特新企业申请，实现贷款超2亿元。

在数据信用赋能方面，南京金服平台纵向接入全国中小企业融资综合信用服务平台江苏省级节点，融入国家一体化融资信用服务网络体系，横向互联市政数据交换平台、“宁企通”平台，搭建了16个主题、118个维度、1094项指标的数据资源体系，覆盖国家、省、市共69项公

共信用数据，囊括全市41个部门，390项政务数据。通过整合政府政务公共信用、市场交易等数据资源，为企业画像、信用评估金融产品开发、风险管控监测等场景应用奠定了坚实基础。目前已为南京“宁科贷”政策服务中提供相关科技企业数据画像赋能14542笔，累计助力中小企业融资金额超590亿元。

截至2022年12月30日，南京金服平台累计入库企业超16万家，注册授权企业超3.6万家，入驻金融机构57家，上线金融产品62项，累计汇总融资规模超10000亿元，撮合融资服务规模超1600亿元。

文化金融市场

◆ 2022年人民币贷款增加21.31万亿元

1月10日，中国人民银行发布的金融统计数据显示，2022年全年我国人民币贷款增加21.31万亿元，同比多增1.36万亿元。

人民银行的数据显示，2022年我国住户贷款增加3.83万亿元；企业（事）业单位贷款增加17.09万亿元，其中中长期贷款增加11.06万亿元。2022年12月末，我国人民币贷款余额213.99万亿元，同比增长11.1%，增速比上月末高0.1个百分点，比上年同期低0.5个百分点。

另外，2022年全年我国人民币存款增加26.26万亿元，同比多增6.59万亿元。其中，住户存款增加17.84万亿元。

◆ 文旅部公示2022年文旅产业拟激励地市名单

1月12日，文化和旅游部发布《关于2022年度文化产业和旅游产业工作拟激励地市名单的公示》，公布10个拟激励地市名单，公示时间截止至1月18日。

10个拟激励地市分别为江苏省苏州市、浙江省杭州市、福建省福州市、江西省赣州市、河南省洛阳市、广东省广州市、广西壮族自治区桂林市、四川省南充市、云南省丽江市、陕西省西安市。

◆ 文旅部公示国家级文化生态保护区建议名单

1月12日，文化和旅游部官网公示了国家级文化生态保护区建议名单。黔东南民族文化生态保护实验区、客家文化（梅州）生态保护实验区、大理文化生态保护实验区、陕北文化生态保护实验区（陕西省榆林市）、晋中文化生态保护实验区（山西省晋中市）五家单位入选。公示期为即日起5个工作日。

◆ 南京元宇宙产业协会成立

2023年1月13日下午，南京元宇宙产业协会成立大会暨数字文旅新场景供需对接会在南京大报恩寺遗址博物馆恩剧场圆满举办。本次大会由南京市工业和信息化局担任指导单位，南京元宇宙产业协会主办，南京市文化投资控股集团提供支持。

2023年元宇宙协会将重点完成“六个一”。一是举办一场大会，即南京市元宇宙场景创新应用大会，邀请专家学者、企业代表探讨行业前沿趋势，发布元宇宙相关新技术、新需求等。二是组织一场大赛，评选具有全国有影响力的创新产品、元宇宙示范场景等，展示南京元宇宙产业发展的累累硕果。三是成立一只基金，即南京市元宇宙产业发展基金，加大项目投资，促进元宇宙企业发展。四是打造一个平台，即通过一系列南京元宇宙产业沙龙活动，宣传和推广元宇宙技术及应用成果，促进产业对接。五是组织一系列现场考察，围绕工业元宇宙、文旅元宇宙等重点领域进行现场考察和交流活动，习和引入最新应用技术、体验产品和应用场景。六是编写一系列《热点观察》，重点介绍元宇宙产业新动态、新产品、新场景，为产业发展提供理论分析和实践经验。