

文化金融周资讯

2023.1.30-2023.2.5

NO.133

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 133

文化金融政策

- ◆ 商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发《中华老字号示范创建管理办法》
- ◆ 文化和旅游部发布《关于实施2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》

文化金融模式

- ◆ 江苏：多项并举支持中小微企业发展

文化金融市场

- ◆ 2月1日，全面实行股票发行注册制改革正式启动
- ◆ 文化和旅游部公布国家级文化生态保护区名单
- ◆ 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%
- ◆ 陕西三个案例入选2022年“非遗工坊典型案例”名单

文化金融政策

◆ 商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发《中华老字号示范创建管理办法》

近日，商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善中华老字号名录，推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需要。

◆ 文化和旅游部发布《关于实施2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》

近日，文化和旅游部办公厅印发《关于实施2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》，决定继续实施全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划，推动文化艺术职业教育和旅游职业教育深化产教融合、校企合作，提高行业人才培养适应性和技术技能水平。2023年，该计划设置学生实践引领计划、“双师型”教师创新发展计划、专业研究生科研攻关计划三类项目。

学生实践引领计划主要支持文化艺术高职院校、旅游高职院校、文化和旅游部共建院校创新建设学生实践能力培养体系，丰富学生实习实

践形式与载体。“双师型”教师创新发展计划主要支持文化艺术中高职院校、旅游中高职院校、文化和旅游部共建院校加强“双师型”教师队伍建设，创新“双师型”教师培养、选聘、使用体制机制。专业研究生科研攻关计划主要支持艺术专业学位研究生（MFA）、旅游管理专业学位研究生（MTA）和图书情报专业学位研究生（MLIS）培养院校强化学生培养体系建设，突出培养专业学位研究生的行业产业实践应用研究能力。

文化和旅游部科技教育司将组织专家评审，提出建议入选院校名单，对拟入选院校通过随机抽查的方式进行现场复核，报部批准后对入选名单进行公示，印发入选通知。原则上每个项目实施周期为18个月。文化和旅游部科技教育司将加强对项目实施的过程性指导和阶段性检查，通过审看材料、随机抽查、现场督导、实地验收、项目答辩等多种方式组织中期检查和结项验收。

文化金融模式

◆ 江苏：多项并举支持中小微企业发展

近日，江苏省人民政府近日印发《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》，多项措施支持中小微企业发展。

具体包括：一是设立100亿元规模中小微企业纾困增产增效专项资金贷款，省财政从普惠金融发展专项资金中安排贴息资金1亿元，用于支持中小微企业纾困发展、增产增效。二是依托人民银行应收账款融资服务平台，为供应链上下游中小微企业提供融资支持。三是充分发挥省综合金融服务平台和省级企业征信服务平台作用，力争推动银行机构依托企业征信投放中小微企业信用类贷款2500亿元，省财政对服务平台给予适当奖补支持，人民银行南京分行在再贷款、再贴现政策方面对相关金融机构给予一定倾斜。四是支持符合条件的法人银行机构发行永续债、二级资本债以及小微、双创等专项金融债补充资本金和中长期资金，缓解贷款资本约束，提升信贷投放能力。五是对发放普惠小微贷款较好的地方法人金融机构，按普惠小微贷款余额增量的2%给予激励资金。六是支持银行业金融机构对受疫情影响较大的餐饮、零售、文化旅游(含电影)、交通物流、养老服务等行业企业，加大票据融资支持力度，简化优

化贴现手续，降低贴现利率。七是推动政府性融资担保机构建立健全能担、愿担、敢担的工作机制，专注服务小微企业、个体工商户及农户、新型农业经营主体等市场主体，其中政府性融资担保机构平均担保费率不高于1%。鼓励融资担保机构创新产品和服务，推广“小微贷”“苏农贷”等专项贷款产品，满足多样化金融需求。八是鼓励交通物流、餐饮、零售、文化旅游(含电影)、养老服务、会展等行业主管部门主动与金融机构共享信息，运用中小微企业和个体工商户的交易流水、经营用房租赁以及有关信用信息等数据，发放更多信用贷款。

文化金融市场

◆ 2月1日，全面实行股票发行注册制改革正式启动

2月1日，中国证监会就全面实行股票发行注册制涉及的《首次公开发行股票注册管理办法》等主要制度规则草案公开征求意见。这标志着，经过4年的试点后，股票发行注册制将正式在全市场推开，向着“打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场”的总目标加速迈进。

全面实行股票发行注册制改革正式启动，将进一步完善资本市场基础制度。主要包括完善发行承销制度，约束非理性定价；改进交易制度，优化融资融券和转融通机制；完善上市公司独立董事制度；健全常态化退市机制，畅通多元退出渠道；加快投资端改革，引入更多中长期资金。

证监会表示，放管结合是注册制改革的题中应有之义，接下来将在“放”的同时加大“管”的力度，督促各市场主体归位尽职，营造良好市场生态。还将建立健全监督制约机制，加强行业廉洁从业监管。

◆ 文化和旅游部公布国家级文化生态保护区名单

近日，文化和旅游部经材料审核、实地暗访、专家评审和社会公示等程序，将通过验收的国家级文化生态保护实验区正式公布为国家级文化生态保护区，它们是：黔东南民族文化生态保护区、客家文化（梅州）生态保护区、大理文化生态保护区、陕北文化生态保护区（陕西省榆林市）、晋中文化生态保护区（山西省晋中市）。

国家级文化生态保护区是指以保护非物质文化遗产为核心，对历史文化积淀丰厚、存续状态良好，具有重要价值和鲜明特色的文化形态进行整体性保护，并经文化和旅游部同意设立的特定区域。根据《国家级文化生态保护区管理办法》，2019年文化和旅游部首次开展了国家级文化生态保护实验区建设成果验收工作，7个国家级文化生态保护实验区通过验收，正式成为国家级文化生态保护区。

◆ 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%

近日，国家统计局公布了对全国6.9万家规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）的调查结果。总体来看，2022年，文化企业实现营业收入121805亿元，按可比口径计算，比上年增长0.9%。

分业态看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元，比上年增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点。

分行业类别看，新闻信息服务营业收入14464亿元，比上年增长3.3%；内容创作生产26168亿元，增长3.4%；创意设计服务19486亿元，下降0.2%；文化传播渠道13128亿元，下降1.0%；文化投资运营504亿元，增长3.2%；文化娱乐休闲服务1141亿元，下降14.7%；文化辅助生产和中介服务16516亿元，下降0.6%；文化装备生产6904亿元，增长2.1%；文化消费终端生产23494亿元，增长0.3%。

分产业类型看，文化制造业营业收入44781亿元，比上年增长1.2%；文化批发和零售业19376亿元，下降1.2%；文化服务业57648亿元，增长1.4%。

分领域看，文化核心领域营业收入74891亿元，比上年增长1.3%；文化相关领域46914亿元，增长0.2%。

分区域看，东部地区实现营业收入91714亿元，比上年增长0.1%；中部地区18269亿元，增长5.8%；西部地区10793亿元，增长0.5%；东北地区1029亿元，下降1.0%。

◆ 陕西三个案例入选2022年“非遗工坊典型案例”名单

2月3日，文化和旅游部公布了2022年“非遗工坊典型案例”名单，陕西3个案例入选。

为推动非遗助力乡村振兴，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局共同组织开展“非遗工坊典型案例”推荐工作，在各地推荐申报的基础上，经评审和公示，确定了66个2022年“非遗工坊典型案例”。其中，陕西省文化和旅游厅报送的三个案例成功入选，分别是凤翔泥塑：“泥耍货”变身“聚宝盆”，西秦刺绣：巧手绣出乡村幸福生活，洛南草编：小草编闯出大市场。