

# 文化金融周资讯

2023.2.13-2023.2.19

**NO.135**

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 135

## 文化金融政策

- ◆ 中共中央、国务院发布《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

## 文化金融模式

- ◆ 杭州：加大金融扶持力度，支持符合条件的文旅企业上市

## 文化金融市场

- ◆ 世界数字教育大会发布《中国智慧教育蓝皮书与智慧教育发展指数报告》
- ◆ 一月中国中小企业发展指数回升，升幅达近两年最高
- ◆ 全面实行股票发行注册制正式实施
- ◆ 第九届丝绸之路国际艺术节开始征集剧目
- ◆ 第三届陕西书法奖获奖及入展作品展览开幕
- ◆ 首届中国非遗保护年会在榆林举行

## 文化金融政策

### ◆ 中共中央、国务院发布《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

2月13日，中共中央、国务院发布21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件：《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，全文共九个部分，包括：抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、加强农业基础设施建设、强化农业科技和装备支撑、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道、扎实推进宜居宜业和美乡村建设、健全党组织领导的乡村治理体系、强化政策保障和体制机制创新。其中，关于乡村文化振兴，文件明确了多处工作要点。

在推动乡村产业高质量发展方面，文件从加快发展现代乡村服务业和培育乡村新产业新业态等方面明确具体要求。其中提到，“发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务”，“实施文化产业赋能乡村振兴计划。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。”

在拓宽农民增收致富渠道方面，文件明确，“巩固提升农村集体产权制度改革成果，构建产权关系明晰、治理架构科学、经营方式稳健、收益分配合理的运行机制，探索资源发包、物业出租、居间服务、资产参股等多样化途径发展新型农村集体经济。”新型农村集体经济的居间服务，实际上很大程度就是鼓励发展乡村餐饮购物、文化、体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务，推动农村由卖产品向同时卖服务转变。

此外，在人才队伍建设方面，文件也提到，“实施乡村振兴人才支持计划，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才。”

## 文化金融模式

### ◆ 杭州：加大金融扶持力度，支持符合条件的文旅企业上市

近日，杭州市人民政府发布的《关于实施全域旅游发展战略加快国际重要的旅游休闲中心建设的若干意见》。

《意见》提出，加大金融扶持力度。支持符合条件的旅游企业上市，通过企业债、公司债、中小企业私募债、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据等债务融资工具，加强债券市场对旅游企业的支持力度，发展旅游项目资产证券化产品，促进旅游资源市场化配置，因地制宜建立旅游资源资产交易平台。

加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持。探索旅游公共服务、智慧旅游的PPP模式。推动旅游业政府管理服务的方法与模式创新。

## 文化金融市场

### ◆ 世界数字教育大会发布《中国智慧教育蓝皮书与智慧教育发展指数报告》

2月13日，世界数字教育大会在北京开幕，会上发布了《中国智慧教育蓝皮书（2022）》与《2022年中国智慧教育发展指数报告》。

蓝皮书以智慧教育内涵阐释为主线，从环境、教学、治理、人才四维度提出16个具体特征，总结中国智慧教育发展经验，向世界发出未来应重点关注的七个议题和五项倡议。

报告显示，我国智慧教育基础设施设备环境基本建成，中国接入互联网的学校比例已接近100%；近年来，通过大力加强学生信息素养培育，近八成中小学生数字素养达到合格及以上水平；中小学教师数字素养全面提升，超过86%的教师数字素养达到合格及以上水平；混合式教学日益普及，中国上线慕课数量超过6.45万门，学习人次达10.88亿人次；教育治理的数据基础基本建立，“一校一码”、师生“一人一号”已成为现实；学校管理信息化与网络安全制度建设完成度较高，已有近85%的学校具备网络安全管理制度；中国数字化相关学科毕业生占比超过40%，数字化相关专业人才培养规模处于国际较高水平。

## ◆ 一月中国中小企业发展指数回升，升幅达近两年最高

2月15日，中国中小企业协会公布我国中小企业经济运行情况。数据显示，1月，中小企业发展指数为88.9，比上月回升1点，扭转了去年初以来持续震荡下行态势，虽然仍在景气临界值100以下，但上升幅度达到近两年来最高。

分行业来看，随着疫情形势好转，1月8个行业指数全面回升，特别是交通运输邮政仓储业、住宿餐饮业等接触性聚集性行业上升明显，分别比上月上升1.7和1.8点，升幅最大；工业、交通运输邮政仓储业、批发零售业和社会服务业指数止跌回升；建筑业指数由平转升；房地产、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数连续两个月上升。

## ◆ 全面实行股票发行注册制正式实施

2月17日，中国证监会及交易所等发布全面实行股票发行注册制制度规则，自发布之日起施行。这标志着注册制的制度安排基本定型，注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为，全面实行股票发行注册制正式实施。

此次发布的制度规则共165部，其中证监会发布的制度规则57部，证券交易所、全国股转公司、中国结算等发布的配套制度规则108部。主要内容包括精简优化发行上市条件、完善审核注册程序、优化发行承销制度、完善上市公司重大资产重组制度、强化监管执法和投资者保护等。

## ◆ 第九届丝绸之路国际艺术节开始征集剧目

2月15日，由文化和旅游部、陕西省政府主办，陕西省文旅厅承办的第九届丝绸之路国际艺术节主办方正式发布公告，开始面向境内外征集参演作品（含线上展播及线下参演）。征集作品为大型舞台艺术作品，包括代表各国家和地区艺术水平、文化特色的经典剧目、新创剧目、音乐会和根据外国名著、名剧改编的优秀作品。申报剧目经专家评审，入围参演的作品，艺术节组委会办公室将发出邀请函，提供演出剧场和相应补贴。

### ◆ 第三届陕西书法奖获奖及入展作品展览开幕

2月15日，第三届陕西书法奖获奖及入展作品展览在长安画派艺术中心开幕。

陕西书法奖由省文学艺术界联合会主办，省书法家协会承办，是与中国书法兰亭奖相衔接的陕西书法最高奖项，评奖周期为2年。第三届陕西书法奖坚持公开、公平、公正原则，突出德艺双馨、人书合一的标准，注重专业性、示范性、引领性，共评出金奖2名、银奖4名、铜奖6名。

本次展览为期5天，精选12名获奖作者和161名入展作者的作品，这些主题鲜明、守正创新，诸体兼备、艺文兼具的书法作品，既反映了老中青三代书法家深厚扎实的艺术功力，又呈现出陕西书法创新发展的最新成果，对弘扬中华优秀传统文化、推动陕西文化高质量发展具有重要意义。

### ◆ 首届中国非遗保护年会在榆林举行

2月18日，首届中国非物质文化遗产保护年会在陕西省榆林市举办。

本届年会以“打造非遗年度名片、绽放非遗绚丽色彩”为主题，同步举办非遗论坛、非遗大集等活动，旨在进一步提升非遗保护传承水平，推动非遗与现代生活相连接。

开幕式上，主办方上线了“非遗人之家”；发布了多项非遗计划和项目，包括2021年度十大最具影响力非遗传播活动、全国青年非遗传承人扶持计划、金融支持非遗“百千万”计划项目、“非遗与旅游融合发展优选项目”名录、2021年“非遗进校园”实践案例、非物质文化遗产知识普及推广计划、陕北文化生态保护区（榆林市）等。