

# 文化金融周资讯

2023.4.3-2023.4.7

NO.141

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 141

## 文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》
- ◆ 文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》

## 文化金融模式

- ◆ 济宁：积极探索“供应链+担保”新模式，助推中小微企业发展

## 文化金融市场

- ◆ 《2023中国网络视听发展研究报告》发布
- ◆ 2023年民营企业服务月活动启动
- ◆ 陕西两案例被评为全国文博社教十佳案例
- ◆ 陕西省第七届大学生艺术展演活动开始
- ◆ 全国公共数字文化建设项目验收，陕西两项目获得“优秀”等次

## 文化金融政策

### ◆ 文化和旅游部发布《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》

近日，文化和旅游部印发《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》（以下简称《意见》），进一步加强在线旅游市场管理，发挥在线旅游平台经营者整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用，促进各类旅游经营者共享发展红利。

旅游者方面，《意见》提出，以旅游者需求为导向，不断丰富服务种类、拓展服务内容，打造精准化、专业化、特色化服务产品，努力满足人民群众多样化个性化的旅游服务需求。加强旅游者个人敏感信息保护，采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者权益行为。强化对未经许可从事旅行社业务经营活动、“不合理低价游”等违法违规产品的监测、发现、判定和处置，维护正常的行业秩序，切实保障旅游者合法权益。

行业方面，《意见》提出，深化在线旅游行业数字化、网络化、智能化发展，推动新技术应用，鼓励行业创新，充分发挥在线旅游经营者数据和信息能力优势，提升行业数字化水平。做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地实施，鼓励银行业金融机构合理增加在线旅游经营者有效信贷供给。用好财政奖补、项目投资、消费促进、政务服务等措施手段，支持在线旅游经营者参与文化和旅游消费惠民活动。

监管方面，《意见》要求加强市场监管巡查、强化执法监督检查、提升信用监管效能、提高数字监管效能。

### ◆ 文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》

近日，文化和旅游部、国家发展改革委联合印发《东北地区旅游业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》范围包括辽宁省、吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区呼伦

贝尔市、兴安盟、通辽市、赤峰市、锡林郭勒盟，总面积约145万平方公里。规划期至2030年，展望到2035年。《规划》包括发展背景、总体要求、推动形成旅游业发展新格局、打造互联互通的旅游交通网络、构建科学保护利用体系、加强优质旅游产品供给、推进“+旅游”融合发展、培育特色旅游产业集群、构建旅游消费体系、深化区域协同发展、创新旅游营销体系、拓展旅游开放合作新空间、规划实施保障十三部分内容，全面对接东北全面振兴国家战略，聚焦推动东北地区旅游业转型升级和高质量发展，提出世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地、跨区域旅游一体化发展实践地等四个发展定位。

## 文化金融模式

### ◆ 济宁：积极探索“供应链+担保”新模式，助推中小微企业发展

自去年以来，济宁市积极深入探索“供应链金融+担保”新模式，着力拓宽核心企业供应链范围，将小微企业引入供应链金融体系，打破核心企业融资授信壁垒，开拓了“应收账款质押担保贷”“商票质押担保贷”两种供应链金融服务模式。

“应收账款质押担保贷”模式。“应收账款质押担保贷”模式主要为了盘活企业应收账款，在企业无强抵质押物的情况下，以企业优质应收账款作质押，为企业贷款提供担保。在此基础上创新了“供应链云信质押+担保”模式，该业务模式依托云信金融科技平台，围绕核心企业大型项目，汇集线上批量客户，由供应链核心企业在平台上为其上游供应商开具“云信”，确权供应商的应收账款，并承诺按约定日期支付货款，将非标准化的应收账款转化为标准化的“电子付款承诺函”，供应商将持有的“云信”通过平台系统质押给担保机构，担保机构线上签署合作银行保证合同，最终通过担保机构的担保增信实现批量放款。从申请到放款到还款，全流程线上操作提高了融资效率，降低了融资成本，实现了低成本、高效率、纯信用放贷。

“商票质押担保贷”模式。“商票质押担保贷”业务模式在认可供应链核心企业的偿付能力情况下，给予企业综合授信，借助银行的信贷平台，将核心企业上游客户名单推荐给银行，银行对名单内企业筛选适

格主体进行提报，待审批完成后，核心企业、上游借款企业、担保机构在中企云链平台上注册，核心企业通过平台上传合同、发票向下游客户开具商业汇票，平台依托其在供应链金融票据业务上的技术与经验优势，通过其与上海票交所交易系统联网完成商票的核实、签发及质押背书，完成后担保机构与银行签订保证合同，银行具备条件后放款。

## 文化金融市场

### ◆ 《2023中国网络视听发展研究报告》发布

3月31日，《2023中国网络视听发展研究报告》在第十届网络视听大会上正式发布。报告显示，截止到2022年12月，我国网络视听用户规模达10.40亿。其中，短视频用户规模达10.12亿，微短剧正受到越来越多人的青睐。数据显示，仅去年（2022年）前9个月，微短剧的报备数量就接近3000部，同比增长近3倍。

### ◆ 2023年民营企业服务月活动启动

4月1日，人力资源和社会保障部、教育部等六部门联合启动2023年民营企业服务月活动。活动为期一个月，主题为“服务民企促发展，扩大就业惠民生”，服务对象以民营企业、中小微企业、个体工商户和高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员、农民工为重点。

### ◆ 陕西两案例被评为全国文博社教十佳案例

近日，由中国文物学会、中国文物报社联合主办的第二届全国文博社教十佳案例宣传推介活动终评会在北京举办。经专家评议，推介“中国空间站‘天宫课堂’系列主题教育活动”项目为特别案例，10项申报案例荣获第二届全国文博社教十佳案例。陕西有2项案例入选第二届全国文博社教十佳案例，分别是西安博物院“重回大唐”系列社教研学课程、汉景帝阳陵博物院“博悟·关爱”系列公益活动。

另有34项申报案例荣获第二届全国文博社教优秀案例，陕西有3项案例入选，分别是秦始皇帝陵博物院“秦兵马俑多维融合型深度研学活动”、陕西历史博物馆“‘盛世壁藏’研学课程”、延安革命纪念馆

“‘一起向未来——红色体育进校园’品牌教育项目”。

#### ◆ 陕西省第七届大学生艺术展演活动开始

今日，陕西省教育厅发出通知，在全省高校开展陕西省第七届大学生艺术展演活动。

本届展演活动以“厚植家国情怀、涵养进取品格”为主题，展现当代大学生与时代同向、与祖国同行、胸怀家国、奋力筑梦的价值追求，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的精神状态，心灵美、形象美、行为美、语言美的崇高审美追求和高尚人格修养。

参加展演活动的学生为全日制普通高校的在读本科生、专科生以及全日制在读研究生，分为甲、乙两个组别，甲组为非艺术类专业学生，乙组为艺术类专业学生。展演活动包括艺术表演类、学生艺术实践工作坊、艺术作品类和高校美育改革创新优秀案例四大类。

#### ◆ 全国公共数字文化建设项目验收，陕西两项目获得“优秀”等次

近日，文化和旅游部公共服务司、财务司联合发布2021年度全国智慧图书馆体系建设项目和公共文化云建设项目验收结果，陕西的两个项目圆满完成各项任务，双双获得“优秀”等次，其中全国智慧图书馆体系建设项目更是超额完成，在全国各省市中名列前茅。