

文化金融周资讯

2023.4.3-2023.4.9

NO.142

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 142

文化金融政策

- ◆ 工业和信息化部发布《关于开展2023年“一起益企”中小企业服务行动的通知》

文化金融模式

- ◆ 深圳：加快数字金融与产业实体深度融合，提升金融精准支持产业链供应链能力

文化金融市场

- ◆ 陕西一项目入选2023年文化和旅游部部级社科研究项目名单
- ◆ 陕西斩获2023中国旅游商品大赛一金二银三铜
- ◆ 陕西省商标协会成立

资讯详情

NO · 142

文化金融政策

◆ 工业和信息化部发布《关于开展2023年“一起益企”中小企业服务行动的通知》

近日，工业和信息化部办公厅发布《关于开展2023年“一起益企”中小企业服务行动的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，要以中小企业实际需求为导向，结合本地实际，聚焦中小企业疫后恢复的急难愁盼问题和制约中小企业创业创新发展的痛点难点问题，开展多项服务。

在投融资服务方面，《通知》提出，开展“一链一策一批”中小企业融资行动，推动银行业金融机构与产业链上中小企业加强信息共享对接。围绕“产业政策进银行、金融政策进企业”开展政策宣传服务，加强中小企业金融知识普及教育。发挥区域股权市场“专精特新”专板融资服务功能，积极组织开展投融资路演对接活动。

文化金融模式

◆ 深圳：加快数字金融与产业实体深度融合，提升金融精准支持产业链供应链能力

3月31日，深圳市地方金融监督管理局就《深圳市关于金融支持供应链服务业高质量发展的实施意见(征求意见稿)》公开征求意见，拟从四大方面支持供应链服务业：

一是提升供应链金融高质量发展水平。完善金融支持供应链的服务体系、因地制宜打造供应链金融创新示范园区、加快供应链金融数字化转型与金融科技赋能。

二是推动供应链金融服务体制机制创新。探索供应链金融专营化管理、探索平台型供应链金融的健康规范发展、丰富多元化的供应链投融资

资渠道、发挥供应链核心企业的基础性带动作用。

三是优化供应链金融基础设施和发展环境。大力加强供应链金融基础设施发展建设、加强供应链金融前瞻性研究和标准制订、加强供应链金融人才培养和对外宣传合作。

四是强化供应链金融风险防控和规范管理。加强供应链金融行业自律和风险管理、加强供应链金融规范引导和数据治理。

今年以来，“科技-产业-金融”良性循环成为不少地方政府施政方针中的高频词汇。政策导向之下，供应链金融市场持续升温，规模也进一步增长。CIC灼识咨询发布的《中国供应链金融科技行业蓝皮书》数据显示，国内供应链金融科技解决方案总交易量从2017年的16113亿元人民币快速增长至2021年的69412亿元人民币，复合年增长率达44.1%，预计将以25.8%的复合年增长率进一步增长，并于2026年达到219082亿元人民币。

文化金融市场

◆ 陕西一项目入选2023年文化和旅游部部级社科研究项目名单

近日，文化和旅游部办公厅发布《关于公布2023年文化和旅游部部级社科研究项目委托立项名单的通知》，共35个项目获得委托立项，其中包括西北工业大学的课题项目“‘长安-天山廊道’的中华文化符号表征与传播研究”。

此研究的创新之处在于突出路网研究的符号价值特征、以马克思主义文化史观为指导、综合不同领域研究方法进行新论述。研究成果可转化为公开发表的学术成果、政策措施或工作方案，具有理论价值和实践意义。该项研究一方面以文化记忆、文化认同视角探析路网遗迹的历史故事与符号内涵，丰富文化学与符号学等学科理论建构，以马克思主义文化观为指导，拓展中华文化符号研究的理论空间；另一方面将为推动丝路文化建设、文化符号传播提供直接建议，为推动中华文化传承转化与创新、打造交流互鉴的多民族共同体、塑造可信可爱可敬的中国形象建言献策。

◆ 陕西斩获2023中国旅游商品大赛一金二银三铜

近日，由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府共同主办的第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在浙江义乌开幕。

展会现场搭建的陕西展区，突出展现陕西丰富多彩的文化旅游资源、重点宣传推介陕西省优质文化产业项目。

在展会期间，中国旅游协会举办了以传统工艺现代生活为主题的2023中国旅游商品大赛，共评出15件金奖，30件银奖和60件铜奖。由陕西选送的参赛商品凭借出色表现，斩获一金二银三铜的好成绩，展现了陕西作为文化旅游资源大省的深厚底蕴。

◆ 陕西省商标协会成立

近日，陕西省商标协会成立大会暨第一次会员大会在西安召开。该协会成立后可为我省知识产权事业发展、品牌经济 and 高质量发展提供有力支撑，激励企业打造知名商标，培育经济增长新动能。