

文化金融周资讯

2023.4.10-2023.4.16

NO.143

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 143

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部印发《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》
- ◆ 文化和旅游部就《剧本娱乐管理暂行规定（征求意见稿）》公开征求意见
- ◆ 工业和信息化部、文化和旅游部联合发布《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》
- ◆ 陕西省发展改革委、陕西省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局联合发布《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资三年行动计划（2023—2025年）》

文化金融模式

- ◆ 青岛：创新供应链金融产品，缓解小微企业融资痛点

文化金融市场

- ◆ 陕西文旅惠民商城上线启动仪式举行
- ◆ 陕西省与中国银行签署《金融支持陕西省“三个年”活动合作备忘录》
- ◆ 全国文化和旅游促进共同富裕现场会召开

文化金融政策

◆ 文化和旅游部印发《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》

4月11日，为提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的建设发展水平，规范命名管理工作，更好发挥示范引领和辐射带动作用，文化和旅游部制定了《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》。

根据管理办法，示范园区示范期为5年、示范基地示范期为3年，自获得命名之日起计算。文化和旅游部对示范期即将到期的示范园区、示范基地组织开展复核，通过复核的，保留命名并重新计算示范期；未通过复核的，撤销其命名。

管理办法提出，示范园区应当进一步培育壮大市场主体，加速集聚创新要素，健全企业服务体系，创新运营管理方式，不断提升建设发展水平和品牌影响力，并在推进智慧园区建设、构建绿色低碳发展模式、推动文化产业融合与创新等方面发挥示范带动作用。

管理办法明确，文化和旅游部将示范园区、示范基地建设发展纳入文化产业发展规划，加强政策引导，完善联系服务机制，为示范园区、示范基地搭建交流合作平台，并依法在企业培育、人才培养、资源对接、项目服务、品牌推广等方面给予支持。省级文化和旅游行政部门应当积极协调相关部门和机构，支持本行政区域内示范园区、示范基地建设发展。鼓励地方各级政府结合实际，在资金、土地、项目、服务、基础设施建设等方面持续强化对文化产业发展的政策支持，为本行政区域内示范园区、示范基地营造良好建设发展环境。

◆ 文化和旅游部就《剧本娱乐管理暂行规定（征求意见稿）》公开征求意见

4月13日，为进一步加强剧本娱乐管理，促进行业健康有序发展，

文化和旅游部起草了《剧本娱乐管理暂行规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

“征求意见稿”明确：剧本娱乐活动应当设置适龄提示，其使用的剧本应当标明适龄范围；除国家法定节假日、休息日及寒暑假期间外，不得向未成年人提供剧本娱乐活动；不适宜未成年人的剧本娱乐活动，不得允许未成年人参与；不满十四周岁未成年人参与剧本娱乐活动的，应当由未成年人的父母或者其他监护人陪同。对难以判明是否未成年人的，应当要求其出示身份证件。

此外还要求：剧本娱乐经营单位不得在居民楼内、建筑物地下一层以下（不含地下一层）等地开展剧本娱乐活动。

◆ 工业和信息化部、文化和旅游部联合发布《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》

4月11日，工业和信息化部、文化和旅游部联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》（以下简称《通知》），深入贯彻落实有关政策要求，推动5G在旅游业的创新应用。

《通知》提出“到2025年，我国旅游场所5G网络建设基本完善，5G融合应用发展水平显著提升，产业创新能力不断增强，5G+智慧旅游繁荣、规模发展”的总体目标，具体明确为：持续加强5G网络建设，旅游景区、度假区、休闲街区、夜间消费集聚区等重点旅游场所5G网络覆盖水平不断提升，鼓励有需求的重点旅游场所实现5G网络高质量覆盖；5G+智慧旅游应用场景逐步丰富，5G+智慧旅游在旅游服务、管理、营销、体验等场景下应用路径不断明晰，建立起5G+智慧旅游典型应用场景体系，打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇，培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目；智慧旅游产业生态环境初步形成，建成跨部门、跨行业、跨领域协同联动机制，研制形成5G+智慧旅游相关行业标准，培育一批5G+智慧旅游解决方案供应商，落地30个5G+智慧旅游应用解决方案。

《通知》还提出9项重点任务，包括加强重点旅游区域5G网络覆盖、鼓励重点单位网络建设资源开放、创新5G+智慧旅游服务新体验、探索5G+智慧旅游营销新模式、提升5G+智慧旅游管理能力、加强5G+智慧旅游产品供给、增强5G+智慧旅游主体创新活力、打造5G+智慧旅游示

范标杆、建设5G+智慧旅游样板村镇。

《通知》还明确，各地应加强统筹协调、加大要素支持、优化创新环境、统筹发展安全，做好保障措施。

◆ 陕西省发展改革委、陕西省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局联合发布《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资三年行动计划（2023—2025年）》

近日，为深入贯彻落实陕西省委、省政府“三个年”活动安排部署，落实国家和陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作实施方案，强化“秦信融”平台对重点项目建设、优化营商环境的支撑作用，陕西省发展改革委会同省地方金融监管局、人民银行西安分行、陕西银保监局制定印发了《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》提出，到2025年末，“秦信融”平台累计实名注册企业不少于50万户（含个体工商户），助推全省信用贷款余额不低于12000亿元，小微企业贷款余额占比达到20%。《行动计划》契合国家部署、立足陕西省实际，明确了未来三年全省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作的5个方面17项重点任务。一是夯实平台基础。每年对涉企信用信息共享清单实施动态调整，全面归集共享各类政务数据以及水电气物流、知识产权、新型农业经济主体等信息，到2023年末实现重点信息每月更新。持续扩大“秦信融”平台覆盖面，实现与“陕企通”等各类中小企业服务平台互联互通，广泛组织动员银行、保险、担保等金融机构以及各领域中小微企业注册使用，每年新增注册用户不低于15万户。二是推动金融创新。围绕全省24条制造业、7条文化旅游业、9条现代农业重点产业链，依托“秦信融”平台研发批量化无抵押、无担保的信贷产品，保障产业链核心企业及上下游中小微企业融资需求。选定工商银行陕西省分行、浦发银行西安分行、陕西农信等8家银行作为首批试点银行，开展联建模，实现贷款全流程线上化。三是推广平台应用。依托“秦信融”平台开发全省项目建设融资服务系统，完善信用评价模型，对项目单位精准“画像”，有效降低融资成本。通过主流媒体、微信公众号、线上金融视讯中心以及政务服务大厅、银行网点等多种渠道和方式，开展立体式、多元化宣传推广。定期组织举办银企对接

会、政策宣讲会，每年开展“信易贷”示范银行评选，全面提升平台传播率和触达率。四是强化政策支持。要求各市（区）按照“政府引导、市场运作、公开透明、风险共担”的原则设立风险缓释资金，制定出台专项奖补、首贷贴息和担保贷款贴息等政策，确保金融机构敢贷、愿贷、想贷。五是注重风险防范。加强对获贷企业信用状况的动态监测，积极运用大数据、人工智能等手段，创新风险监测、评估、处置方式。统筹推进“秦信融”平台和各市（区）接入平台安全管理，严格执行企业授权制度，切实保障信用主体合法权益。

文化金融模式

◆ 青岛：创新供应链金融体系，破局中小微企业融资难题

近日，青岛市财政局、青岛市工业和信息化局、青岛市商务局、青岛市交通运输局、人民银行青岛市中心支行五部门联合出台《关于进一步强化财政金融政策融合促进供应链金融发展的通知》。

促进供应链金融发展，首先要提高中小微企业应收账款融资效率。为此，通知要求人民银行各支行应完善配套机制，发挥应收账款融资服务平台作用，推进核心企业与平台对接，加快应付款确权，为中小微企业应收账款融资提供便利。银行等金融机构应尽快接入应收账款融资服务平台，创新工作机制，减少应收账款确权时间，降低确权成本。对平台内应收账款确权金额全省前10名和同比增速全省前10名的产业链核心企业，按照应收账款确权融资金额的0.05%给予市级财政奖励，单户企业年度最高100万元，确权金额和同比增速排名重叠的不重复奖励，按照应收账款确权金额向下递补。核心企业不得一边故意占用上下游企业账款，一边通过关联机构提供应收账款融资赚取利息。

其次是大力发展供应链票据。根据通知，青岛市支持产业链核心企业签发供应链票据，对供应链票据年度签发量排名前20的企业，市级按照签发增长量的0.2%给予财政奖励，单户企业年度最高300万元。

再次是支持供应链金融平台建设。青岛鼓励金融机构和核心企业围绕供应链建立信息平台，与上海票据交易所供应链票据平台对接。对业务量达到一定规模且直接接入上海票据交易所供应链票据平台的青岛市平台，市级最高给予一次性财政奖励500万元。

最后是推动供应链金融产品创新。通知鼓励各金融机构利用互联网、大数据、区块链等技术，完善信息系统建设，建立供应链金融风险防控体系，优化考核机制，为专项信贷产品创新、票据融资便利化提供技术支持和制度保障；要大力开创新产品、新服务模式，为供应链票据提供贴现、质押等融资服务，人民银行青岛市中心支行设立再贴现专项额度，对金融机构符合条件的已贴现供应链票据优先给予低成本资金支持。

文化金融市场

◆ 陕西省与中国银行签署《金融支持陕西省“三个年”活动合作备忘录》

4月10日，陕西省与中国银行在西安签署《金融支持陕西省“三个年”活动合作备忘录》。

根据合作备忘录，中国银行将围绕陕西省开展高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年“三个年”活动，在重点项目建设、对外开放合作、产业转型升级、普惠金融发展、民营企业壮大、乡村振兴推进等领域提供专项综合融资支持。

◆ 陕西文旅惠民商城上线启动仪式举行

4月12日，由省文化和旅游厅主办，省文化馆、咸阳市文化和旅游局、中共礼泉县委、礼泉县人民政府共同承办的“惠民政策送春风 助力乡村新振兴”陕西文旅惠民商城上线启动仪式在咸阳市礼泉县袁家村举行。

陕西文旅惠民商城是省文化和旅游厅在“陕西文旅惠民平台”的基础上，依托全省丰富的文旅资源和不断壮大的文创产业，倾力打造的文旅宣传推广和展示展销网上平台。该平台将通过政府补贴的形式，引导带动全省传统非遗与创意产业有机结合，培塑更多兼具文化内涵和经济价值的非遗文创品牌，为做好非遗转化利用、助力乡村振兴、服务全省经济建设、推动中华优秀传统文化走出去发挥积极作用。

陕西文旅惠民商城的诞生是“文旅+”与“互联网+”的一次跨界联动创新，全力彰显网络化生活、个性化表达、兴趣化消费等新模式。

◆ 全国文化和旅游促进共同富裕现场会召开

4月13日，全国文化和旅游促进共同富裕现场会在浙江省湖州市召开。

会议强调，文化和旅游促进共同富裕要以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，着力发挥文化铸魂、文化赋能作用和旅游兴业、旅游富民作用，提升公共文化服务效能和水平，提高文化产业和旅游业质量效益，推动城乡一体发展、融合发展，促进区域联动、协调发展，支持、引导群众参与共建共享，讲好促进共同富裕的中国故事。

会议要求，文化和旅游部门要强化文化和旅游促进共同富裕的责任担当，加强组织领导，把推动人民群众物质生活和精神生活都富裕作为政治任务纳入重要工作议程。要突出问题导向，深化改革创新，既做大“蛋糕”，又分好“蛋糕”。要夯实人才基础，加强高素质专业化人才队伍建设。要密切交流合作，及时总结成功经验，形成以点带面、全面推进的生动局面。