

文化金融周资讯

2023.4.17-2023.4.23

NO.144

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 144

文化金融政策

- ◆ 国家消防救援局、文化和旅游部联合发布《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》
- ◆ 文化和旅游部科技教育司发布《关于征集2023年文化和旅游行业标准计划项目的公告》

文化金融模式

- ◆ 陕西：应收账款融资服务平台解决中小微企业融资难题初见成效

文化金融市场

- ◆ 一季度人民币贷款增加10.6万亿元——有效融资需求加快回升
- ◆ 国家产融合作平台助企融资突破5000亿元
- ◆ 第二届中国（武汉）文化旅游博览会开幕，“文化陕西”精彩亮相

文化金融政策

◆ 国家消防救援局、文化和旅游部联合发布《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》

4月18日，根据文化和旅游部、公安部、住房和城乡建设部、应急管理部、市场监管总局《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》有关规定，为明确剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所有关消防安全要求，强化安全主体责任，提升消防安全管理水平，国家消防救援局、文化和旅游部联合制定了《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》（简称《安全指南》）。

《安全指南》制定了消防安全基本条件、消防安全管理、用火用电安全管理、易燃易爆可燃物安全管理、安全疏散管理5项内容，要求各地消防部门要依法依规加强剧本娱乐经营场所消防监督检查工作。

根据《安全指南》，各地文化和旅游行政部门要依法依规指导督促剧本娱乐经营场所履行消防安全责任。各地消防部门、文化和旅游行政部门要建立剧本娱乐经营场所消防安全协同监管机制，组织开展联合检查，加强《安全指南》的宣传培训。剧本娱乐经营场所要对照《安全指南》开展自查自改，确保场所消防安全。

◆ 文化和旅游部科技教育司发布《关于征集2023年文化和旅游行业标准计划项目的公告》

4月18日，文化和旅游部科技教育司发布《关于征集2023年文化和旅游行业标准计划项目的公告》（简称《公告》），面向社会公开征集2023年文化和旅游行业标准计划项目，进一步完善标准体系，优化标准供给结构，引领和支撑文化和旅游高质量发展。

《公告》还发布了《2023年文化和旅游行业标准立项指南》，对申报项目基本要求、2023年立项重点支持方向、申报材料要求、工作

流程、项目管理要求等作出具体规定。

在2023年立项重点支持方向方面，鼓励方向为文旅融合。专项任务包括：文化数字化，如线上演播、智慧图书馆、网络艺术品、文化艺术资源数字化采集与应用等；智慧旅游，如智慧旅游城市，智慧景区、度假区、酒店，智慧旅游技术等。重点工作有演出安全、旅游应急和安全管理；公共文化场馆特殊群体服务、旅游公共服务、适老化旅游设施与服务。业态领域涵盖图书馆馆藏资源、文化馆服务、美术馆相关规范、演出新业态、网络表演、电竞酒店、剧本娱乐、动漫制作，以及度假休闲、康养旅游、绿色旅游。

文化金融模式

◆ 陕西：应收账款融资服务平台解决中小微企业融资难题初见成效

今年以来，人行西安分行将推广中征应收账款融资服务平台、动产融资统一登记公示系统作为落实陕西全省“三个年”活动的重要抓手，完善专项工作机制，支持省市级重点项目开发建设，督促指导金融机构建立应收账款质押融资需求名录库，推进核心企业与平台对接和应付确权，为中小微企业应收账款融资提供便利。

此外，人行西安分行指导金融机构为缺乏优质抵质押品的小微企业量身定制动产融资产品，有效拓宽企业融资渠道。同时，建立定期通报机制，通过召开应收账款融资推进工作联席会议、通报金融机构融资业务完成情况、实时监测核心企业系统对接进度，紧盯项目进展等方式，形成创优争先的工作局面。再有，联合陕西省财政厅实现陕西省政府采购综合信息平台（陕西省政府采购网）与中征应收账款融资服务平台的互联互通，缓解政府采购链上中小微企业融资难，优化政府采购营商环境。

截至目前，通过中征应收账款融资服务平台，陕西全省累计有10126户企业注册，促成融资5265笔，金额4606.07亿元。其中，为中小微企业融资4465笔，金额3184.18亿元。

◆ 一季度人民币贷款增加10.6万亿元——有效融资需求加快回升

近日，中国人民银行公布的今年一季度金融统计数据显示，3月末，广义货币（M2）余额281.46万亿元，同比增长12.7%，增速比上月末低0.2个百分点，比上年同期高3个百分点；一季度人民币贷款增加10.6万亿元，同比多增2.27万亿元。初步统计，一季度社会融资规模增量累计为14.53万亿元，比上年同期多2.47万亿元。

◆ 国家产融合作平台助企融资突破5000亿元

近日，在四川省绵阳市举办的2023（第一届）全国产融合作大会公布，国家产融合作平台助企融资已突破5000亿元。

据介绍，工信部会同财政、金融监管等部门发起成立的国家产融合作平台支持全国51个产融合作试点城市不断探索金融改革创新实践，服务实体经济。平台自2021年2月正式上线以来，累计入库企业18万家，入驻金融和投资机构1500家，助企融资突破5000亿元，已经成为连接产融两端、推进产融合作的核心载体，大幅提升了产融合作质效。

◆ 第二届中国（武汉）文化旅游博览会开幕，“文化陕西”精彩亮相

4月21-23日，由中共中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办的第二届中国（武汉）文化旅游博览会在武汉国际博览中心开幕。

为全方位展示“文化陕西”丰富文化旅游资源，陕西省文化和旅游厅搭建陕西馆，总面积216平米，组织11个市（区）29家文旅企业参展。陕西馆精心设计展演、文创、非遗、旅游商品、文旅消费、互动娱乐、“书香长安”七大板块，各类文旅产品1600余件，宣传品500余件，宣传资料5000余册。

本届博览会以“美丽中国·美好生活”为主题，首次采用主会场+分会场的办展形式，突出以文塑旅、以旅彰文，突出创新驱动、科技赋能，突出开放合作、共建共享，集中展示强国建设、民族复兴新征程上文化

和旅游融合发展的新模式、新业态、新场景。展会共吸引到包括上海迪士尼度假区等国际文旅头部企业在内的2000余家国内外文旅机构和企业共襄盛会，展示了文旅行业高质量发展的强劲动能。