

# 文化金融周资讯

2023.4.24-2023.5.3

**NO.145**

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 145

## 文化金融政策

- ◆ 中国银联与文旅部、各支持机构联合印发《2023年度“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划工作方案》
- ◆ 中央宣传部办公厅、文化和旅游部发布《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》

## 文化金融模式

- ◆ 广东：发挥中征应收账款融资服务平台作用，引导金融活水精准滴灌中小微企业

## 文化金融市场

- ◆ 陕西涉外知识产权维权援助西安中心揭牌
- ◆ 《亚洲文化遗产保护联盟西安宣言》发布
- ◆ 中央深改委审议通过《关于促进民营经济发展壮大的意见》
- ◆ 2023年“五一”假期文化和旅游市场情况公布

## 文化金融政策

### ◆ 中国银联与文旅部、各支持机构联合印发《2023年度“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划工作方案》

4月27日，中国银联与文旅部、各支持机构联合印发《2023年度“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划工作方案》。根据方案，双方将携手中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、中国邮政储蓄银行、招商银行等八大商业银行及中国旅游集团等六大央企、新媒体平台，从五个方面深入推动开展“百城百区”行动计划。

行动具体来看：一是中国银联、合作银行、支持企业与各地文旅部门合作，落地消费优惠政策，扩大消费惠民范围；二是中国银联及各支持机构在文旅部“促进文旅消费 惠享美好生活”全年活动主题下，联合举办内容丰富、形式多样的促消费活动；三是在文旅领域实施中国银联“红火计划”，为相关文旅小微企业提供纾困支持；四是推动示范城市、试点城市、消费集聚区的电子支付受理环境建设，提高文旅消费支付便捷度；五是加强对“百城百区”各项行动的宣传推广，打造品牌声势。

自2019年起，文旅部与中国银联正式签署战略合作协议，联合完善文化旅游消费领域的金融服务支持。2022年，文旅部和中国银联联合实施《“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划》，活动落地上百个国家文旅消费示范试点城市和国家级夜间文旅消费集聚区，发放文旅消费券超21亿元，带动消费超过300亿元，减免文旅小微商户手续费约1亿元。

除此之外，银联近日还携手各大文旅品牌商户，引入银行优惠券、政府消费券，共同推出“银联银行伴你游 一元购券包”惠民营销活动，为带来覆盖机票、酒店、商旅、景区等“旅游+”场景的一元券包，助力文旅消费。

该活动将持续至2024年3月31日，每日10点起，已在云闪付APP内绑定“62”开头的银联卡用户可登录云闪付APP“银联银行伴你游”小程序，以一元价格抢购“任性飞”“随心住”“自由行”等旅游优惠券包。购买券包后，每核销一张优惠券即可参加一次抽奖，将有机会抽中包括话费红包、云闪付红包、上海迪士尼门票等礼品。

### ◆ 中央宣传部办公厅、文化和旅游部发布《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》

4月27日，中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅发布《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目；引导实体书店参与公共文化服务网络建设；鼓励实体书店参与公共阅读资源建设；推动实体书店与公共文化机构融合发展。

《通知》提出，支持各地将实体书店提供的常态化公共文化服务纳入政府购买公共文化服务指导性目录或具体购买目录，重点扶持一批在全民阅读领域具有示范引领作用的品牌实体书店做优做强。支持各地将符合条件的实体书店与县级图书馆总分馆体系相连接，为实体书店开展公共文化服务提供业务指导和技术支持，推动实体书店阅读资源与总分馆体系实现通借通还。

## 文化金融模式

### ◆ 广东：发挥中征应收账款融资服务平台作用，引导金融活水精准滴灌中小微企业

自2022年以来，人民银行广州分行通过积极搭建应收账款质押融资渠道、拓展知识产权质押、创新环境权益质押等方式，充分挖掘市场主体运用动产质押融资潜力，活用质押品巧解融资难。

人民银行广州分行通过搭建银企对接桥梁，指导和配合银行机构创新应收账款融资产品和模式，依托中征应收账款融资服务平台，推动银行机构和供应链核心企业支持供应商开展应收账款融资，拓宽中小微企业融资渠道。截至2022年，广东动产融资统一登记公示系统累计注册登记用户5460个，发生登记65万笔、查询374万笔，涉及中小微企业登记

48.7万笔，占登记总量的74.9%，服务中小微企业13.9万家。2022年全年发生登记17.1万笔、查询116万笔，涉及中小微企业登记9.6万笔，占登记总量的56.3%，登记和查询量同比分别增长83.3%、71.7%。

## 文化金融市场

### ◆ 陕西涉外知识产权维权援助西安中心揭牌

4月25日，陕西涉外知识产权维权援助西安中心揭牌。该中心是陕西全省首家涉外知识产权维权援助工作机构。

据了解，中心揭牌后将加强陕西省重点产业服务布局，强化需求和资源整合对接，加大对“走出去”企业、民营企业等重点对象的维权援助；将紧紧围绕服务企业“走出去”的需求，凝聚起全省、全国乃至世界涉外知识产权人才和力量，助力企业向外发展。同时，中心将加强管理创新、模式创新、技术创新和服务创新，加强人才队伍、服务平台和信息化建设，切实提高涉外维权援助公益服务水平，充分发挥涉外维权援助机构桥梁纽带作用，汇聚政府部门、高等院校、科研院所等多方优质资源，发挥行业协会等社会组织渠道作用，形成上下联动、横向协同、合作共享的运行机制，促进维权援助资源优化配置、高效运用。

### ◆ 《亚洲文化遗产保护联盟西安宣言》发布

4月25日，首届亚洲文化遗产保护联盟大会在西安举行，来自亚洲22个国家和3个国际组织的150位代表出席会议，正式成立亚洲文化遗产保护联盟。联盟理事会达成广泛共识，并发布《亚洲文化遗产保护联盟西安宣言》。

### ◆ 中央深改委审议通过《关于促进民营经济发展壮大的意见》

4月21日，第二十届中央全面深化改革委员会第一次会议审议通过了《关于促进民营经济发展壮大的意见》等文件。会议指出，要聚焦国家战略和产业发展重大需求，加大企业创新支持力度，积极鼓励、有效引导民营企业参与国家重大创新，推动企业在关键核心技术创新和重大原创技术突破中发挥作用。

## ◆ 2023年“五一”假期文化和旅游市场情况公布

2023年“五一”假期，文化和旅游行业复苏势头强劲，全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。