

文化金融周资讯

2023.5.4-2023.5.7

NO.146

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 146

文化金融政策

- ◆ 陕西省政府印发《陕西省2023年深化“放管服”改革工作要点》

文化金融模式

- ◆ 陕西：“陕企通”平台上线，为550万个民营经济主体提供综合服务

文化金融市场

- ◆ 国家统计局发布2023年1季度全国规上文化及相关产业企业经营数据
- ◆ “五一”假期陕西文旅惠民平台推出多项惠民举措，助力市场强劲复苏
- ◆ 2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动启动

文化金融政策

◆ 陕西省政府印发《陕西省2023年深化“放管服”改革工作要点》

近日，省政府印发《陕西省2023年深化“放管服”改革工作要点》（以下简称《工作要点》），强调以深化“放管服”改革为抓手优化提升营商环境、支持服务民营经济，促进全省经济高质量发展，明确陕西省将建立全省民营经济高质量发展大会重点任务清单并实行台账管理，督促重点工作尽快落实、存在问题整改到位。

根据《工作要点》，陕西省将加快《大力服务民营经济高质量发展十条措施》落实见效，破除审批许可、要素获取等方面隐性壁垒；推行以专用信用报告替代行政合规证明改革，做好“秦信融”平台推广应用和延伸辐射，加强涉企信用信息共享应用，破解企业融资难题；拓展提升“陕企通”平台综合服务功能，建成“一站式”企业服务和政策信息发布及推送总平台。

文化金融模式

◆ 陕西：“陕企通”平台上线，为550万个民营经济主体提供综合服务

4月28日，“陕企通”服务平台顺利上线试运行，将为陕西省550万个民营经济主体提供综合性服务。

“陕企通”服务平台由“陕企通”工作专班领导、陕西省工信厅牵头组织建设。该平台作为民营经济主体综合服务平台，为陕西全省民营经济主体提供诉求、政策、融资、供需、培训、招聘等综合性服务。

目前，“陕企通”服务平台已完成“提诉求、享政策、陕企查”3项核心功能模块和民营经济数据库系统的软件开发及上线部署工作。同时，“陕企通”服务平台政策库不断完善，截至4月28日，共收集、拆解并上传新版“陕企通”系统政策1600余条。

截至5月5日，“陕企通”服务平台有363家企业成为注册用户，其中完成法人认证136家。该平台上线试运行以来，省运营指挥中心受理企业诉求工单166个，其中受理咨询类76个、受理诉求类90个。

文化金融市场

◆ 国家统计局发布2023年1季度全国规上文化及相关产业企业经营数据

近日，国家统计局发布数据，据对全国7.1万家规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）调查，2023年一季度，文化企业实现营业收入28816亿元，按可比口径计算，比上年同期增长4.0%。其中，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入10961亿元，比上年同期增长11.1%，快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。

在9个文化行业大类中，以接触性、聚集性服务为主的文化娱乐休闲服务行业营业收入增长最快，回暖迹象明显，同比增长48.5%。其中，景区游览服务、娱乐服务、休闲观光游览服务3个行业中类分别比上年同期增长52.1%、51.2%和28.8%。文化传播渠道、新闻信息服务、文化投资运营3个文化行业大类增速超过两位数，分别为14.0%、12.5%和12.1%。

一季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入10961亿元，同比增长11.1%，快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的38.0%，占比高于上年同期2.4个百分点。其中，互联网文化娱乐平台，互联网搜索服务，数字出版，其他文化艺术业，多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发，互联网其他信息服务6个行业小类营业收入增速较快，分别为32.4%、19.4%、17.1%、15.5%、13.5%和12.8%。

受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响，一季度规模以上文化企业利润同比增长38.1%。从两年平均看，一季度同比增长12.2%。从行业中类看，数字内容服务、互联网信息服务行业利润同比实现快速增长，带动作用明显。

分行业类别看，新闻信息服务营业收入3674亿元，比上年同期增长12.5%；内容创作生产6456亿元，增长5.8%；创意设计服务4499亿元，增长3.9%；文化传播渠道3746亿元，增长14.0%；文化投资运营126

亿元，增长12.1%；文化娱乐休闲服务342亿元，增长48.5%；文化辅助生产和中介服务3519亿元，下降4.6%；文化装备生产1346亿元，下降7.9%；文化消费终端生产5108亿元，下降2.4%。

◆ “五一”假期陕西文旅惠民平台推出多项惠民举措，助力市场强劲复苏

“五一”假日期间，陕西文旅惠民平台以“五一送心意 劳动更美丽”为主题，发放1万张惠民卡，推出文化演出、旅游景区、旅游线路、商城专用惠民券，惠民补贴542万余元，持续释放文旅惠民政策红利，让广大人民群众共享文旅事业高质量发展成果。

◆ 2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动启动

5月6日，2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动启动仪式在商南县举行。

2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动由省委宣传部、商洛市委市政府主办，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从农村实际和农民需要出发，面向农村开展送理论、送文明、送服务、送人才活动，旨在培育弘扬社会主义核心价值观，进一步动员社会各方力量积极参与新时代“三农”工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，为谱写陕西高质量发展新篇章汇聚力量。今年，省级“三下乡”成员单位为商南县安排扶持项目和资金约3.5亿元。