

文化金融周资讯

2023.5.8-2023.5.14

NO.147

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 147

文化金融政策

- ◆ 国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合发布《关于开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作的通知》
- ◆ 陕西省工信厅发布《陕西省促进中小企业特色产业集群发展实施办法（暂行）》
- ◆ 文化和旅游部、国家民委关于印发《“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划实施方案》的通知

文化金融模式

- ◆ 绵阳市安州区：注入金融“活水”助力企业发展

文化金融市场

- ◆ 第五届陕西青年文学奖颁奖典礼举行
- ◆ 50个陕西知名品牌亮相中国品牌日活动
- ◆ 第十二届宝鸡市文化旅游节和2023西北 旅游营销大会成功举办

文化金融政策

◆ 国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合发布《关于开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作的通知》

近日，国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布《关于开展2023年国家体育旅游示范基地申报工作的通知》（以下简称《通知》），进一步促进体育与旅游深度融合，顺应居民消费差异化、多元化、品质化升级趋势，更好满足人民群众对美好生活的向往。申报截止日期为6月9日。

《通知》指出，国家体育旅游示范基地是体育旅游融合发展的重要载体，有利于丰富旅游体验、传播体育文化、发展体育产业和旅游产业，对恢复和扩大体育旅游消费、助力构建新发展格局具有重要意义。

国家体育总局、文化和旅游部共同完善了《国家体育旅游示范基地认定工作方案》。方案规定了申报国家体育旅游示范基地应具备的条件，包括体育旅游设施及公共配套设施完善，功能完备，能够满足旅游者的运动体验需求；体育旅游业务经营状况良好，且全年持续提供体育产品和服务；体育旅游业务已运营3年以上，具有较高的知名度和影响力，辐射带动作用强，经济社会效益突出；已通过环境影响评价、特种设备检验、消防许可、卫生许可等。

下阶段，国家体育总局、文化和旅游部将研制国家体育旅游示范基地规范性管理文件，加强对示范基地的监督管理，推动示范基地落实安全生产主体责任，落实企业法定代表人和实际控制人等企业主要负责人第一责任人责任。同时，建立退出机制，推动示范基地安全、规范、高质量发展。

◆ 陕西省工信厅发布《陕西省促进中小企业特色产业集群发展实施办法（暂行）》

近日，陕西省工信厅发布《陕西省促进中小企业特色产业集群发展实施办法（暂行）》（以下简称办法），旨在促进陕西全省中小企业专业化、特色化、集群化发展。该办法明确了在“十四五”期间，陕西省将在全省范围内认定50个中小企业特色产业集群。

根据办法要求，全省各级中小企业主管部门要大力提升中小企业特色产业集群主导产业优势，精准定位集群主导产业，有针对性地固链强链补链延链，畅通集群协作网络，增强专业化配套能力，强化质量品牌建设，发挥龙头企业带头作用，促进大中小企业协同发展，加强优质中小企业梯度培育，支持集群参与先进制造业集群的培育和建设。

陕西省将推动中小企业特色产业集群与全省支柱产业和先进制造、战略性新兴产业等万亿级产业集群，以及重点产业链同频共振、协同匹配、融通发展，促进集群价值链整体提升，加快产业由集聚发展向集群发展全面跃升，打造产业高质量发展典范。激发集群创新活力，构建多层次集群创新平台，集成和开放创新基础设施和服务资源，推动集群与大型企业、高等院校和科研院所建立稳定的创新合作机制，开展主导产业大中小企业融通创新、共性技术产学研协同创新，强化知识产权运用和标准研制。

陕西省将推进中小企业特色产业集群数字化升级，加强集群新型信息基础设施建设，建立健全工业互联网安全保障体系，推动先进安全应急装备应用，搭建资源共享和管理平台，提升集群数字化管理水平。积极引导集群企业运用中小企业数字化转型指南及评测指标，推广智能制造装备、标准和系统解决方案，深化工业互联网、工业软件集成应用，提高数字化转型水平。

陕西省还将加快中小企业特色产业集群绿色低碳转型，优化集群能源消费结构，推广清洁能源应用，开展节能改造和绿色低碳技术改造，强化资源综合利用与污染防治，完善绿色制造体系。深化集群开放合作，支持集群积极参与“一带一路”建设，深化人才、技术、资本、资源等合作，以集群为单位参与国际国内合作和交流活动，建立贸易投资合作安全风险防控机制。

◆ 文化和旅游部 国家民委关于印发《“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划实施方案》的通知

近日，文化和旅游部、国家民委联合印发通知，启动“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划。计划实施对象以新疆、西藏为重点，包括内蒙古、广西、宁夏等民族地区。主要内容包括文化惠民志愿行、艺术创作志愿行、公共文化志愿行、文化传承志愿行、产业共创志愿行等。实施时间为2023年至2026年。

据了解，“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划以铸牢中华民族共同体意识为主线，以文化和旅游志愿服务为载体，结合边疆民族地区特色和群众实际需求，结对帮扶、双向互动，将文化和旅游志愿服务与推进中华民族共有精神家园建设相结合、与拓展新时代文明实践相结合、与推动文旅融合相结合、与促进乡村振兴相结合，搭建边疆民族地区与其他地区文化和旅游交流平台。

文化金融模式

◆ 绵阳市安州区：注入金融“活水”助力企业发展

近一年来，四川省绵阳市安州区围绕金融服务实体经济、支持普惠小微等政策要求，以搭建金融服务平台强化融资服务为抓手，致力发挥金融政策在助企纾困、重点项目建设方面的作用，全速推进县域经济发展。

一是搭建金融服务平台，强化银企融资对接。发挥区金融办组织协调职能，以融资专题会、“银企合作”服务企业走访活动为载体，主动收集在安企业融资需求，通过制定企业融资“一企一策”提升企业融资精准性，累计收集企业贷款难、利息高等问题诉求22个，均已全部办结。

二是优化信贷审批流程，强化重点企业服务。鼓励银行机构运用大数据、云计算等技术建立风险定价和管控模型，改造信贷审批发放流程。实施企业上市“钻石工程”计划，致力培育上市后备企业，全力助推企业上市，2022年安州新增上市后备企业4家，累计储备后备上市企业10家。

三是用活特殊商贷政策，落实担保贷款贴息。开展小微企业、个体工商户基本信息摸底，摸清符合降息、贴息政策企业底数，运用支小惠商贷政策为小微企业发放低利率贷款。2022年绵阳农商银行支小贷款余额6.8亿元，较年初净增2.64亿元，其中用于支持安州区小微企业、个

体工商户经营主体再贷款额度1.6亿元。落实财金互动奖补政策，2022年争取省级财政奖补资金61.13万元，支持降低小微企业和“三农”融资成本。开展创业担保贷款贴息，2022年为返乡创业农民工、退役军人、小微企业等重点群体发放创业担保贷款46笔、1865.6万元，申报贴息资金56.16万元。

四是用活金融服务工具，拓宽服务覆盖范围。组织金融机构开展“信贷进百企、助力稳大盘”行动，采取入园区、入市场、进社区、进厂区方式，进行政策宣讲和融资对接，促进实体经济重点领域和薄弱环节应贷尽贷、尽早投放。截至2022年12月底，安州区普惠小微余额50.54亿元，同比增长40.32%。

五是金融支持稳企保岗，推动企业复工复产。2022年累计落实“稳保贷”贴息182笔，惠及安州区中小微企业134家，累计拨付4家金融机构“稳保贷”贴息资金388.70万元，其中区级财政贴息136.05万元。

文化金融市场

◆ 第五届陕西青年文学奖颁奖典礼举行

5月12日，由陕西省作家协会、共青团陕西省委、陕西省青年联合会指导，神木市委、市政府和《延河》杂志社主办的第五届陕西青年文学奖颁奖典礼在神木市举行。

颁奖典礼上，颁发了中短篇小说奖、诗歌奖、散文奖、评论奖、影视文学奖、网络文学奖、校园文学奖等奖项的主奖和提名奖。其中，小高鬼获中短篇小说奖、何喜东获提名奖，龙少获诗歌奖、王彤乐获提名奖，马婷获散文奖、郭大章获提名奖，王鹏程获评论奖，张炜炜获影视文学奖、殷晨获提名奖，紫芒果获网络文学奖、清扬婉兮获提名奖，王闷闷获校园文学奖、许承获提名奖。

◆ 50个陕西知名品牌亮相中国品牌日活动

5月10日，2023年中国品牌日活动在上海开幕。隆基绿能、陕汽集团、陕西粮农、宝钛集团等50个陕西知名品牌，通过“线上+线下”的方式参展，全方位展现陕西自主品牌新成就。

2023年中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续至5月14日。

据悉，陕西展馆占地450平方米，设有创新陕西、智造陕西、生态陕西、品鉴陕西、开放陕西5大板块，充分展示陕西在现代能源、先进制造、文化旅游、战略性新兴产业等方面的品牌形象。此外，陕西还推出云上展馆，并同步直播品牌日活动。

◆ 第十二届宝鸡市文化旅游节和2023西北旅游营销大会成功举办

5月13日，第十二届宝鸡市文化旅游节在宝鸡举办。同时，为高起点推动区域协调机制、促进西北旅游对接全国市场、开拓旅游合作新领域，陕西省文化和旅游厅、宝鸡市人民政府联合西北各省自治区文旅厅和新疆生产建设兵团文体广电局，合节联办2023中国西北旅游营销大会。活动期间，举办中国教育电视台走进宝鸡录制、西北旅游消费大集、山水旅游高质量发展对话、山水文化旅游采风体验行等重点文旅活动，整合发布100条“神奇大西北”旅游线路。