

文化金融周资讯

2023.6.5-2023.6.11

NO.151

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 151

文化金融政策

- ◆ 上海市发展和改革委员会发布《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》

文化金融模式

- ◆ 陕西：金融持续发力 服务企业多元化需求

文化金融市场

- ◆ 陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会在深圳召开
- ◆ 陕西重点文化产业项目和文创产品亮相深圳文博会
- ◆ 第三届金融四十人曲江论坛在西安召开
- ◆ 第十五届“全国文化企业30强”发布

资讯详情

NO · 151

文化金融政策

◆ 上海市发展和改革委员会发布《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》

近日，上海市发展改革委印发《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》，进一步提振民营企业信心，激发民间投资活力。

《政策措施》自2023年6月1日起施行，有效期至2025年12月31日。《政策措施》明确，上海要落实“应科尽科”，支持符合科创板定位、符合国家战略、拥有关键核心技术、科技创新能力突出的未上市民营企业到科创板上市，支持已在境外上市的民营企业回归科创板上市。

《政策措施》共包括4个方面、20条政策。其中，支持民间投资参与重大项目，尤其是新基建项目，在《政策措施》中被重点提及。接下来，上海要着力推动智能算力、智慧存储“补需方”改革，推动政府部门租用民间投资专用算力支持大语义学习、元宇宙、时空底图等专业场景应用，通过创新券支持中小企业租用算力和存储资源。

文化金融模式

◆ 陕西：金融持续发力 服务企业多元化需求

小微活，则经济活；小微稳，则就业稳。今年以来，陕西省金融机构积极行动，着力提升普惠金融服务质效，助力中小微企业恢复发展。在“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设方面，农业银行陕西省分行创新推广一站式、全线上的“普惠e站”金融服务平台，为全省2552名小微基层信贷人员开通“电子名片”，一对一为小微企业提供信用评测、产品签约、智能客服等便捷服务，提升普惠金融覆盖面；建设银行陕西省分行强化与税务部门联动，统筹考虑疫情期间减税降费、留抵退税、缓缴社保等因素，优化完善普惠小微企业线上服务模式，创新“减

税云贷”产品，确保企业授信额度不因其实纳税金额降低而减少；西安银行完善小微信贷不良资产的尽职免责规定，并在尽职免责的基础上对小微企业贷款设置不良贷款容忍率，提升信贷人员敢贷信心；北京银行西安分行针对某科技型小微企业缺乏固定资产抵质押物的问题，创新运用专精特新专属线上产品“领航贷”，为企业提供了纯信用、低利率的授信方案，充分匹配企业融资需求。

数据显示，截至4月末，陕西省金融机构普惠小微贷款余额达4016.89亿元，同比增长25.90%；支持普惠小微贷款户数64.02万户，同比增长13.68%；普惠小微信用贷款占比31.02%，较去年同期提高1.97个百分点，实现“提质增量扩面”。

文化金融市场

◆ 陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会在深圳召开

6月8日，由中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅主办的“与陕西 共赢未来”陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会在深圳举行。

会上，陕旅集团、陕文投集团等5家陕西文旅产业链重点企业进行了项目推介。现场签约文旅产业链项目32个，签约金额86亿元。

◆ 陕西重点文化产业项目和文创产品亮相深圳文博会

6月7日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。陕西重点文化产业项目及陕西文创、陕西非遗、陕西美食等三大类文旅产品在本届文博会上与观众见面。

陕西展馆延续“中华根脉，文化陕西”展示主题，依照展示、交易、互动三大功能定位，创造性打造“长安十二时辰”沉浸式体验空间，以陕西独具特色的文化资源为依托，通过展览展示、消费体验、现场互动的形式全面展示推介陕西文化事业、文化产业、国际文化交流活动等各项文化领域的发展成果。

展览展示区通过LED显示屏及艺术装置，对黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等中华文明、中国革命、中华地理“文化标识”内容，“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏剧”四大文化品牌，

大唐不夜城、《长恨歌》、大唐西市、西影电影园区等重点文旅项目，以及“一带一路”国际文化交流成果等，进行全方位展示。

消费体验区精选陕西80余家展商的近千件产品进行现场实物展销。展品有网红IP、工艺品、日用品等种类。兵马俑文创、咸阳茯茶、耀州瓷、唐风文创产品作为此次文创展品中的四大主打明星单元，在特别设计的主题展示空间进行突出展示推介。

第十九届深圳文博会将持续至6月11日。其间，2023陕西重点文旅产业项目招商引资推介会将在深圳举行。

◆ 第三届金融四十人曲江论坛在西安召开

6月9日至10日，以“西部发展新征程与高质量共建‘一带一路’”为主题的第三届金融四十人曲江论坛在西安召开。

本届论坛还发布了2023年《曲江报告》（以下简称《报告》），主题为“我国资本项目开放进程中的跨境资本流动事实、风险与对策”。

本届论坛还举行了两场高峰论坛，主题分别聚焦“‘一带一路’高质量发展下的西部开放水平提高”以及“区域平衡下的西部投融资新发展”。

本届论坛由中国金融四十人论坛（CF40）、西安市人民政府主办，中国金融四十人研究院、陕西省地方金融监督管理局支持，西安曲江新区管理委员会、西安市金融工作局协办，西安曲江文化金融控股（集团）有限公司、陕西丝路金融研究院承办。

◆ 2023年“文化和自然遗产日”陕西省主会场活动在安康启动

6月8日，由陕西省文化和旅游厅、安康市人民政府主办的2023年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示陕西主会场活动在安康启幕。6月10日是我国第七个“文化和自然遗产日”。近期，陕西省集中开展1391场非遗宣传展示活动，其中线下135场、线上1256场。《保护非物质文化遗产公约》通过20周年活动、云游非遗·影像展、陕西省非遗传承人绝活才艺展、非遗购物节、非遗美食节、非遗服饰秀、各市区非遗保护传承亮点工作推介等7大板块活动相继开展。全省各地因地制宜，用形式多样、丰富多彩的系列活动，讲述非遗保护的陕西故事，充分展

示陕西非遗保护的丰硕成果。各地还推介多条非遗旅游线路，进一步推动非遗与旅游深度融合发展，为建设文化强省贡献非遗力量。

◆ 第十五届“全国文化企业30强”发布

6月7日，光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。

从本届“30强”企业有关情况看，2022年，面对疫情等国内外多重因素影响，骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，守正创新、积极应对，坚持把社会效益放在首位，实现了社会效益和经济效益双丰收。