

文化金融周资讯

2023.6.12-2023.6.18

NO.152

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 152

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2023—2024年）的通知》

文化金融模式

- ◆ 青岛市市南区：金融赋能民营企业之“数字经济贷”落地

文化金融市场

- ◆ “全国文化企业30强”名单发布，西安曲江文化产业集团再次上榜
- ◆ 陕西历史博物馆文创产品入选全国“十佳”
- ◆ 西部数字经济博览会在西安举行
- ◆ 文化和旅游部、北京大学、抖音集团共建全国智慧图书馆体系
- ◆ 陕西省文化馆曲江馆区开放启动仪式举行

文化金融政策

◆ 上海市发展和改革委员会发布《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》

文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2023—2024年）的通知》

6月12日，文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2023—2024年）的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，将在全国范围内遴选一批试点地区，开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，助推行业高质量发展。

关于具体试点目标，《通知》指出，要培育一批诚信企业，发展一批信用经济试点地区，发挥信用在市场经济发展中的价值与作用，激发行政部门、市场主体、社会机构等各方参与信用建设的主动性和创造力。

《通知》强调，试点地区选择主要以地市、区县为主，应具有较好的文化和旅游市场信用体系建设基础。

此外，《通知》公布了包括完善信用承诺制度、推进信用品牌建设、优化信用消费环境、促进信用信息共享、加强诚信文化建设在内的5项主要任务。

关于推进信用品牌建设。《通知》指出，形成信用品牌培育机制，鼓励和支持文化和旅游有关单位在文化和旅游消费领域打造一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务，持续跟踪信用品牌建设的经济效益和社会效益。

在优化信用消费环境方面，《通知》强调，鼓励文化和旅游有关单位探索运用信用手段释放消费潜力，推出以信用为基础的产品和服务，推动信用惠民便企，优化消费体验，打造放心消费信用环境。

关于促进信用信息共享。《通知》要求，鼓励和支持文化和旅游有关单位与金融、信用保险、大数据管理等机构加强协作，建立完善信用

信息互联互通、信用评价结果互认机制，创新应用场景。

《通知》于2023年6月至8月启动实施，2023年9月至2024年6月为深化提升阶段，2024年7月至9月为验收总结阶段。届时，文化和旅游部将根据各试点的工作总结及政策建议，组织开展验收工作，推动形成制度性成果。

文化金融模式

◆ 青岛市市南区：金融赋能民营企业之“数字经济贷”落地

近日，青岛市市南区“金融赋能民营企业”暨浦发银行“数字经济贷”落地签约仪式成功举办。

数字经济是青岛市市南区大力发展的优势主导产业，科技金融作为数字经济高质量发展的助推器，正以金融力量赋能数字经济快速发展。为进一步优化营商环境，助力中小微数字经济高成长类企业发展，浦发银行青岛分行与市南区合作，创新思路，在全市首推“数字经济贷”专属产品，针对市南区内注册、具有独立法人资格的中小微型数字经济类企业，或入驻市南区数字经济重点园区的企业提供量身打造的授信产品。根据互联网和软件信息、人工智能、大数据企业轻资产、数字化、高成长的特点，创新风控模型，优化授信方案，贴近企业需求，量身定做产品，设置总规模5亿元信用贷款额度，创设免抵押、单户额度高达1000万元、期限长达3年的信用贷款方案，以金融活水赋能数字经济企业发展。

文化金融市场

◆ “全国文化企业30强”名单发布，西安曲江文化产业集团再次上榜

近日，光明日报社和经济日报社联合发布第十五届“全国文化企业30强”名单。西安曲江文化产业投资（集团）有限公司（以下简称西安曲江文化产业集团）再次上榜，第12次获此殊荣。

西安曲江文化产业集团目前投资各级企业170家，总资产超过1000亿元，已形成文化、旅游、建设、金融及服务业等五大业务板块协同、

全门类文旅产业互融共进的发展格局，项目布局30余个重点城市，是全国屈指可数进入千亿级俱乐部的文化企业，也是西部唯一一家连续12年入选“全国文化企业30强”的文化企业，13次上榜“中国服务业企业500强”。

◆ 陕西历史博物馆文创产品入选全国“十佳”

近日，第二届全国文化创意产品推介活动终评会结束。

该活动于2022年8月启动，全国各相关文博单位申报的271项文创产品进入初评。经初评，95项文创产品入围终评。终评采取现场察看文创产品实物、听取参评单位代表汇报和会议评选结合的方式。经评委打分，最终产生“特别推荐文创产品”1项，“十佳文创产品”10项，“优秀文创产品”30项，“推荐文创产品”54项。

陕西历史博物馆“虎福如意”入选“十佳文创产品”。陕西另有8项博物馆文创产品获评“推荐文创产品”，分别是：西安博物院粉彩错金银虎啸凤吟系列、月宫系列首饰三件套，陕西自然博物馆2022年恐龙物种日历，西安半坡博物馆时尚半坡酷袜系列，西安大唐西市博物馆“嫦娥玉兔镜”系列，宝鸡青铜器博物院凤凰于飞胸针和国尊系列国尊聚宝、国尊福佩。

◆ 西部数字经济博览会在西安举行

6月16日，由西安市人民政府、陕西省工业和信息化厅、陕西省互联网信息办公室、陕西省科学技术厅、陕西省通信管理局主办的第四届西部数字经济博览会（以下简称西部数博会）在西安临空会展中心开幕。近400家数字经济领域企业携最新技术、产品和解决方案参展。本届西部数博会为期3天。

本届西部数博会以“数字创享 原启未来”为主题，围绕“秦创原创新驱动”和“数实深度融合”两条主线，聚焦数字产业化、产业数字化、数字化治理等领域，设置了创新引领展区、数字金融展区、数实融合展区等，吸引了华为、阿里、中软国际、太极股份、腾讯、科大讯飞、海康威视等知名企业参展，旨在为西部地区数字经济发展搭建宣传展示和合作交流的平台，加快数字经济高质量发展，促进数字经济引领现代化产业体系建设。

◆ 文化和旅游部、北京大学、抖音集团共建全国智慧图书馆体系

6月12日，文化和旅游部、北京大学、抖音集团在京签订《共建全国智慧图书馆体系框架协议》，三方将以古籍智慧化服务为突破口共建全国智慧图书馆体系。

根据协议，三方将秉持资源共享、优势互补、互惠互利原则，充分发挥政府部门、高校、科技企业优势，围绕建设全国智慧图书馆服务平台、建设智慧图书馆知识服务资源、培育智慧图书馆知识服务生态、开展智慧图书馆研究和宣传推广等进行深入合作，力争把全国智慧图书馆体系建设成新时代文化惠民精品工程、社会主义文化强国的重要支撑项目，推动实现我国智慧图书馆建设领跑世界的目标。该项目致力于推动公共图书馆与新兴信息技术融合发展，打造面向未来的下一代图书馆智慧化服务体系和自有知识产权的智慧图书馆管理系统，拓展面向知识生产、知识发布、知识存储、知识传播和知识服务全域链条的开放合作，推动全国公共图书馆空间、资源、服务、管理等全面智慧化升级，建成中国特色、世界一流的智慧图书馆体系，为社会主义文化强国建设提供支撑。

该项目列入国家“十四五”规划和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，以及文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》。

◆ 陕西省文化馆曲江馆区开放启动仪式举行

6月16日，陕西省文化馆曲江馆区开放启动仪式举行。

陕西省文化馆（原陕西省群众艺术馆）成立于1956年2月，是陕西省文化和旅游厅直属公益性事业单位，承担着开展全民艺术普及、弘扬中华优秀传统文化的责任与使命。陕西省文化馆为“国家一级文化馆”，现有西七路和曲江两大馆区，馆舍总面积4.88万平方米，位居全国省级文化馆第二位，西部地区第一位。曲江馆区位于西安市雁南一路，占地面积2.2万平方米，建筑面积4.19万平方米，2023年6月建成并投入使用，日接待能力达到1万人次，是一座集服务培训、休闲、展示于一体的复合型公共文化新空间。馆内常设裸眼3D四折幕、非遗数字体验区、书画摄影等专题展览，常态化开展音乐、舞蹈、美术、书法等全民艺术普及培训项目。