

文化金融周资讯

2023.7.3-2023.7.9

NO.155

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 155

文化金融政策

- ◆ 国务院发布《私募投资基金监督管理条例》

文化金融模式

- ◆ 湖北省：打通政企银数据，“301快贷”助力小微企业轻松融资

文化金融市场

- ◆ 大唐不夜城和长安十二时辰上榜全国沉浸式文旅新业态示范案例
- ◆ “文化陕西”旅游推介会在法国巴黎成功举办
- ◆ “国风秦韵-中国陕西文化和旅游展”在哥本哈根开幕
- ◆ 陕西新增4个国家中小企业公共服务示范平台
- ◆ 陕西省第二届巾帼电商创业创新大赛报名开启
- ◆ 《2023年中国城市夜间经济发展报告》发布
- ◆ 陕西获得财政部小微企业融资担保业务降费奖补资金1.5亿元
- ◆ 央行决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元

文化金融政策

◆ 国务院发布《私募投资基金监督管理条例》

7月9日，国务院正式发布《私募投资基金监督管理条例》。

此次公布的《条例》共7章62条。作为统领私募基金行业发展的行政法规，《条例》的出台有利于进一步完善私募基金法规体系，有效夯实私募基金的法治基础，为行业的可持续健康发展奠定良好基础。在促进行业规范发展方面，《条例》从五个方面作出规定，其中包括“丰富事中事后监管手段，加大违法违规行惩处力度”。为保障监管机构能够有效履职，《条例》明确证监会可以采取现场检查、调查取证、账户查询、查阅复制封存涉案资料等措施；发现私募基金管理人违法违规的，可区分情况依法采取责令暂停业务、更换人员、强制审计以及接管等措施。同时，对标《证券投资基金法》，对规避登记备案义务、挪用侵占基金财产、内幕交易等严重违法违规行为，加大惩处打击力度。

近年来，私募基金行业稳步发展，已经成为我国金融体系的重要组成部分，在服务实体经济、支持创新创业、提高直接融资比重以及服务居民财富管理等方面，发挥着越来越重要的作用。

最新数据显示，截至2023年5月份，在中国证券投资基金业协会登记的私募基金管理人2.2万家，管理基金数量15.3万只，管理基金规模21万亿元左右。

文化金融模式

◆ 湖北省：打通政企银数据，“301快贷”助力小微企业轻松融资

“301”贷款模式是武汉市地方金融工作局为更好地解决中小微企业融资难、融资贵的问题，推动各银行创新线上纾困贷款产品，探索建立的实现政银企零时

滞、无障碍对接的线上贷款模式。其核心优势在于3分钟申贷、0人工介入、1秒钟放款。作为在线申请、无需人工接触的数字贷款方式，“301”贷款模式充分利用科技手段让资金需求方，足不出户、合法合规地获得贷款，并与中诚信征信独立研发承建的“汉融通”平台实现直联，为企业搭建线上融资服务快捷通道。

在具体的技术应用方面，依托区块链、大数据、AI等技术，“301”贷款模式对平台底层数据进行加工处理，从应用层来看，面对贷款用户端、政府监管端以及银行端，高效整合海量互联网及政府端各职能部门数据资源，通过机器学习建设、完善统计模型的开发及优化，对企业及个人整体数据进行画像，用关联图谱深度挖掘客户之间的多维关系，充分掌握企业及个人整体的信用情况，最终通过智能风控引擎输出相关结果为金融机构提供技术、风控帮助，助力银行金融产品创新，发挥融资桥梁作用。

“301”贷款模式不仅具备先进的互联网技术优势与数据支持，在反应机制上也具有明显的速度优势，同时能够帮助金融机构无需再像以前一样，从工商、税务等各部门调取该用户征信数据，只需通过用户画像就可以快速判断是否授信及授信额度，有效降低了金融服务中的信用风险和欺诈风险，从而极大提升了信审的效率，不断降低贷款企业、贷款个人的还款不良率。

截止一季度末，湖北省各级金融机构积极借助“301”线上金融服务模式发放贷款102万笔，金额1110亿元，有力拉动了湖北全省普惠小微贷款金额增长。

文化金融市场

◆ 大唐不夜城和长安十二时辰上榜全国沉浸式文旅新业态示范案例

近日，在2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动中，文化和旅游部产业发展司发布20个沉浸式文旅新业态示范案例，旨在进一步激发文化和旅游消费活力，创新消费场景，示范带动沉浸式文旅新业态高质量发展。陕西西安大唐不夜城和长安十二时辰上榜。

大唐不夜城以盛唐文化为底蕴，构建了“一轴·两市·三核·四区·五内街”的总体布局，全面涵盖唐食荟萃、潮玩文创、沉浸式演艺、综合商业等多种业态，并形成了集观光游憩、文化休闲、特色餐饮、购物娱乐等多位一体的文旅融合新业态发展模式。

长安十二时辰主题街区依托古城西安文化底蕴，从深耕唐朝市井文化，到复刻长安的繁华过往；从专属产品开发设计，到全业态一站聚合，呈现出一个原汁原味的全唐市井生活体验空间，雅俗共赏的唐风主题休闲娱乐互动空间，以及琼筵笙歌的主题文化宴席沉浸空间。

◆ “文化陕西”旅游推介会在法国巴黎成功举办

7月5日下午，由陕西省文化和旅游厅主办的“文化陕西”旅游推介会在巴黎成功举办。推介会对陕西文旅图片、视频进行了展播，陕西省文化和旅游厅、西安市文化和旅游局、陕旅集团在现场进行了宣传推介。

今年4月，中法两国元首确定于2024年共同举办“中法文化旅游年”，进一步加强两国文化旅游领域的交流合作。举办本次活动，旨在落实两国元首外交成果，进一步加大陕西旅游在欧洲影响力，持续巩固法国传统客源市场，更好服务于陕西打造国际文化旅游中心的目标。

◆ “国风秦韵-中国陕西文化和旅游展”在哥本哈根开幕

7月3日，由陕西省文化和旅游厅与哥本哈根中国文化中心共同主办的“国风秦韵-中国陕西文化和旅游展”在丹麦哥本哈根开幕。

“国风秦韵-中国陕西文化和旅游展”是陕西省文化和旅游厅与哥本哈根中国文化中心合作的一个长期项目。展览面积约350平米，展线70余米，共分为序厅、秦史、秦景、秦迹、秦创和秦映等版块，精选了140件（组）展品，包括兵马俑、唐仕女俑、名碑等文物仿制品，拓片、剪纸、皮影等非遗作品以及具有陕西特色的文创产品、陕西文化旅游图片、视频等内容，以期向丹麦观众展现陕西丰富的历史文化遗产和优美的自然风光。

◆ 陕西新增4个国家中小企业公共服务示范平台

近日，工信部公布了2022年度国家中小企业公共服务示范平台名单，陕西4个中小企业公共服务平台入选。

陕西省新增的4个国家中小企业公共服务示范平台分别是：陕西高端装备与智能制造产业研究院有限公司、西安骏驰汽车零部件产业园发展有限责任公司、西安毅联专利代理有限公司、西安西户科技企业孵化器有限公司，这4家单位主要为中小企业提供信息服务和技术服务。

◆ 陕西省第二届巾帼电商创业创新大赛报名开启

近日，由陕西省妇联、省发展改革委、省商务厅联合举办的陕西省第二届巾帼电商创业创新大赛开始报名。

本次大赛主题为“数智她力量 巾帼促振兴”，分为社会组和大学生组两个组别。其中，社会组参赛作品要求以女性视角发现美好生活为出发点，对陕西农特优品牌产品进行展销，对陕西乡村的变化、乡村的美丽进行全面展示，推广乡村文化，塑造新时代乡村新形象；大学生组参赛作品要求由在校女大学生本人出境进行原创短视频摄制，内容为宣传推广陕西农特优品牌产品，展现其中蕴含的陕西文化和风土人情等。参赛者可以通过省妇联官网、官微报名。

本次大赛设置了一、二、三等奖及最美乡村女主播、最佳女大学生创意、最佳短视频创作、最佳带货主播、最佳运营高手等奖项。

◆ 《2023年中国城市夜间经济发展报告》发布

6月29日，2023年中国城市夜间经济发展峰会暨西安市“长安夜·夜未央”夜间消费季活动在大唐不夜城开元广场开幕，开幕式现场发布了《2023年中国城市夜间经济发展报告》。该报告基于抖音打卡和生活服务消费数据，通过用户在18时至次日2时的活跃度、消费力等指标，综合评估城市夜间经济活力。西安夜间经济繁荣指数与北京、上海、广州等10个城市共同位列全国第一梯队。开幕式上还发布了“029城市嗨卡”，公布了西安首批10个夜间消费聚集区、26个夜间消费地标、100个夜间消费网红打卡点，统一编撰成《西安夜间消费攻略》和《西安夜间消费手绘地图》，为广大市民游客提供富有内涵的消费指南，进一步激发夜间消费活力。

◆ 陕西获得财政部小微企业融资担保业务降费奖补资金1.5亿元

近日，财政部下达2023年中央小微企业融资担保业务降费奖补资金，陕西获得1.5387亿元，占中央下拨资金总量的5.1%，位列西部省份第一位，居全国第五位。目前，陕西融资担保机构服务小微企业的数量、贷款担保规模、担保费率水平在西部均排名前列。

据介绍，为降低小微企业融资担保成本，促进小微企业融资担保机构可持续发展，自2018年开始，财政部、工信部连续6年，每年安排中小企业发展专项资金30亿元，采取奖补结合方式，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保费率等政策性引导较强的地方进行奖补。经过几年的政策引导，陕西省小微企业年化担保费率从2018年的2.5%降至0.86%，下降了1.64个百分点；年化担保额从76亿元增加至434.8亿元，增加了5.7倍；为小微企业提

供贷款服务从2085笔增加到11807笔。2022年，帮助1.3万户小微企业撬动银行贷款759亿元，带动企业增加营业收入1.7万亿元，解决就业163万人，累计为融资主体节省担保费超过10亿元。全省小微企业融资担保业务扩面、增量、降费效果显著。

◆ 央行决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元

近日，央行宣布，决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元，进一步加大对“三农”、小微和民营企业金融支持力度，发挥精准滴灌作用，降低社会融资成本，促进扩大就业，支持经济内生动力恢复。其中，支农再贷款、支小再贷款、再贴现分别增加额度400亿元、1200亿元、400亿元，调增后额度分别为8000亿元、17600亿元、7400亿元。