

文化金融周资讯

2023.7.17-2023.7.23

NO.157

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 157

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部、中国银行联合印发《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》
- ◆ 中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》
- ◆ 人民银行西安分行、陕西省农业农村厅、省财政厅、陕西银保监局、陕西证监局和省地方金融监管局，共同印发《关于金融支持延安建设全国苹果高质量发展先行区的实施意见》

文化金融模式

- ◆ 陕西：“票据融资新模式”在全国复制推广

文化金融市场

- ◆ 2023陕西省暑期文旅消费季拉开序幕
- ◆ 第五届国际文旅产业交易博览会开幕

文化金融政策

◆ 文化和旅游部联合中国银行印发《文化和旅游部办公厅中国银行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》

7月18日，文化和旅游部联合中国银行印发《关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》（以下简称《通知》），从“加大信贷投放”“推进产品创新”“开展综合服务”等方面，加大对乡村旅游高质量发展的金融支持。

按照《通知》要求，文旅部、中国银行将指导各级文化和旅游部门和中国银行各级分行支行，围绕数字提升、艺术提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升重点工作，建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资考察对象，为乡村旅游提供包括流动资金贷款、银团贷款、债券承销等全方位金融服务。针对项目库内的经营主体在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜。未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。

◆ 中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》

7月19日，中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》。《意见》明确，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动中国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

在加大对民营经济政策支持力度方面，《意见》要求完善融资支持政策制度。支持符合条件的民营中小微企业在债券市场融资，鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券，推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度。

◆ 人民银行西安分行、陕西省农业农村厅、省财政厅、陕西银保监局、陕西证监局和省地方金融监管局，共同印发《关于金融支持延安建设全国苹果高质量发展先行区的实施意见》

7月17日，人民银行西安分行联合省农业农村厅、省财政厅、陕西银保监局、陕西证监局和省地方金融监管局，共同印发《关于金融支持延安建设全国苹果高质量发展先行区的实施意见》。

《实施意见》提出，通过积极构建苹果产业金融服务组织体系、货币政策工具支持体系、信贷产品和服务支撑体系“三大体系”，打造金融支持苹果产业联农带农、支付结算、数字金融“三大服务模式”，健全苹果产业金融服务支持机制、信贷风险分担机制、保险业风险管理和保障机制“三大机制”，实现金融资源供给力度持续加大、风险防控机制更加健全、金融支持合力显著增强“三项目标”。

在打造“三大服务模式”方面，将进一步推广“银税互动”“双基联动”“金融果园”“农业生产托管贷”等模式，打造金融支持利益联结创新模式。围绕人民币跨境结算、“惠农支付+农村电商”融合服务等，为苹果经营主体提供安全便捷高效的惠农支付服务。推动延安涉农信用信息平台建设，支持苹果产业数字金融发展。

在健全“三大机制”方面，将围绕“金融顾问”“行长+链长”和“一链一行”等机制，完善苹果经营主体金融服务支持机制；完善政银担风险分担机制，开展“见担即贷”“见贷即担”业务；探索构建涵盖财政补贴基本险、商业险和附加险等的农业保险产品体系，优化苹果产业保险业风险管理和保障机制。

文化金融模式

◆ 陕西：“科创企业票据融资新模式”在全国复制推广

近日，《国务院关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》印发，公布了全国21个自贸试验区探索形成的24项在全国范围内复制推广的改革经验，陕西自贸试验区“科创企业票据融资新模式”成功入选。

“科创企业票据融资新模式”是陕西自贸试验区为进一步加大对科创型中小企业的服务支持力度、加快培育发展新动能，会同中国人民银行西安分行，依托西咸新区能源金贸功能区探索形成的一项首创性改革举措。该模式通过建立科创企业名录、搭建金融服务平台、引入融资担保、运用再贴现工具等方式，借助商业汇票、供应链票据等载体，实现信息互通、信用共享、授信共用，系统解决科创产业链融资难题。

该模式实施以来，有效拓宽了资金使用率，降低了企业融资成本。截至今年3月底，

各商业银行在“供应链融通”平台上为科技创新、高端装备制造等重点支持领域企业办理融资成本。截至今年3月底，各商业银行在“供应链融通”平台上为科技创新、高端装备制造等重点支持领域企业办理融资3235笔，实现融资金额合计140.84亿元，综合融资成本2.7%；共为科创企业票据办理再贴现85亿元，为企业节约融资成本约2800万元，最低贴现利率1.29%。

文化金融市场

◆ 2023陕西省暑期文旅消费季拉开序幕

7月18日晚，由陕西省文化和旅游厅、陕西省商务厅、西咸新区管委会主办的“三秦四季 夏风陕靓”2023陕西暑期消费季启动仪式在西安市昆明池景区拉开序幕。

仪式现场，发布了2023陕西省暑期文旅消费季活动内容：一是省文化和旅游厅与各市文旅局共同策划的2023暑期文旅消费季4类共20条精品旅游线路、5大类162项特色鲜明的暑期主题系列活动；二是省文化和旅游厅联合中国银联陕西分公司、各商业银行开展“百城百区”金融支持文旅消费、助企惠民的优惠措施；三是陕西文旅惠民平台推出的演出、旅游景区、旅游线路文旅消费专项补贴内容；四是对境内外来陕游客乘坐旅游专列、旅游包机实施绩效奖补的措施；五是将与携程、同程、美团、马蜂窝等在线旅游平台和抖音、腾讯等新媒体合作，策划推出一系列线上旅游宣传营销活动。

◆ 第五届国际文旅产业交易博览会开幕

7月20日，持续3天的第五届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会在大连世界博览广场举办。

本届交易博览会以“文旅融合 让城市更美好”为主题，旨在推动文化旅游深度融合，实现文化旅游产业高质量发展。展区面积达20000平方米，划分三个展馆共设立近1000个国际标准展位，吸引了来自全国100多个地区近700个参展商来连参展，包含旅游景区景点、旅游特色商品、旅游装备、美食美酒、旅游观光车、酒店、茶业、文化传媒、文创用品、非遗等近百种文旅产业。