

文化金融周资讯

2023.8.7-2023.8.13

NO.160

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 160

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合发布《用好文化红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》
- ◆ 文化和旅游部、中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、国务院国资委、市场监管总局联合发布《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》
- ◆ 文化和旅游部、公安部出台了《关于加强电竞酒店管理中未成年人保护工作的通知》

文化金融模式

- ◆ 重庆：中小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设初见成效

文化金融市场

- ◆ 陕西上半年新增发放创业担保贷款33.18亿元
- ◆ 陕西5条线路上榜乡村旅游精品线路
- ◆ 上半年陕西建设文旅项目384个
- ◆ 今年以来新成立基金逾600只，数量和份额同比均下滑

文化金融政策

◆ 文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》

近日，文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，旨在认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要论述精神，全面实施“时代新人铸魂工程”，教育引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情感。

《行动计划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央关于加强青少年思想政治教育工作的决策部署，落实立德树人根本任务，以“用好红色资源 培育时代新人”为主题，充分发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用，坚持科学教育观念，建立完善红色旅游教育常态化工作机制，推动广大青少年自觉践行社会主义核心价值观，不断增强永远跟党走的信仰信念信心，争做担当民族复兴大任的时代新人。

《行动计划》以“坚持铸魂育人”“坚持统筹联动”“坚持守正创新”为工作原则，提出4方面共10项主要任务。其中，在“实施红色课程建设”方面，要开展红色研学精品课程建设，推动红色文化与日常教学有机融合；在“开展系列宣讲活动”方面，要组织专业宣讲员讲述红色故事，组织青少年讲述红色故事，邀请先进典型代表讲述红色故事；在“举办红色旅游品牌活动”方面，要举办全国红色故事讲解员大赛，举办全国大学生红色旅游创意策划大赛；在“提升红色教育服务水平”方面，要优化红色旅游产品供给，提升红色旅游服务水平，完善红色研学实践教学机制。

《行动计划》还明确了主要目标，到2025年红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善，红色旅游的教育功能更加凸显，红色文化有效融入青少年思想政治教育，青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。充

分调动各地积极性，因地制宜，因势利导，力争利用三年时间，针对青少年打造百堂红色研学精品课程，推出千条红色旅游研学线路，开展万场红色旅游宣讲活动，覆盖全国上亿大中小学师生。

◆ 文化和旅游部、中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、国务院国资委、市场监管总局联合发布《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》

近日，中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国务院国资委、市场监管总局等10部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》（以下简称《通知》），对各类主体面向社会公开举办的论坛活动（包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动）提出10条工作要求。

《通知》要求，举办论坛活动必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，遵守相关法律法规和政策规定，确保正确政治方向、价值取向和舆论导向。举办论坛活动的各类社会主体，应经依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符，不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围，设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调，一方面严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为，重点打击未经合法登记的主体面向社会公开举办的论坛活动、“山寨”论坛活动、以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为，明确各监管部门职责，形成长效打击机制；另一方面鼓励支持合法合规论坛活动开展，通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式，打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求，并进一步明确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责。《通知》对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求，同时强调要加强信用管理和社会监督，将违法违规举办论坛活动、造成不良社会影响的主体纳入信用管理范畴，予以重点监管，鼓励社会各界投诉举报和依法维权。

今年3月以来，中央宣传部、文化和旅游部等部门联合部署在全国范围内开展论坛活动专项清理整治工作，各地区各部门认真落实、积极配合，打击了一批违法违规行为，论坛活动乱象得到有效遏制。此次印发《通知》旨在巩固清理整治成果，持续打击整治违法违规行为，进一步规范管理，不断提升质量，充分发挥论坛活动在经济社会文化发展中的积极作用。

◆ 近日，文化和旅游部、公安部出台了《文化和旅游部 公安部关于加强电竞酒店管理中未成年人保护工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》共十五条，坚持包容审慎和“小切口”监管。一是明确业态属性。根据电竞酒店容易产生未成年人沉迷网络问题的特点，将其定性为不适宜未成年人活动的场所。二是明确监管依据。根据《中华人民共和国未成年人保护法》第五十八条规定，严禁专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域接待未成年人。三是建立事中监管制度。要求电竞酒店经营者强化主体责任，严格落实设置禁入标志、履行告知义务、落实“五必须”、实施网络安全技术措施、图像采集技术措施、建立巡查制度等防范未成年人进入电竞房的系列监管制度。四是加强协同监管。要求文旅部门和公安机关建立协同监管机制，相互通报线索，并按职责对违规行为进行处罚。

文化金融模式

◆ 重庆：中小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设初见成效

今年以来，重庆金融业聚焦中小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设，加快推进民营小微金融服务模式创新，推动金融机构加大普惠小微贷款投放力度。

一方面，重庆持续推动“1+5+N民营小微企业和个体工商户金融服务港湾”建设，仅上半年就新建金融服务港湾82个。截至6月末，全市金融服务港湾数量达到487个。1—6月，这些金融服务港湾通过线上线下渠道，累计为7万户市场主体发放贷款超730亿元。

另一方面，重庆在今年上半年推出了民营小微企业金融服务顾问制度，并基于此开展融资对接、政策宣传2000余场，累计为5973户市场主体建立了信用档案。这也为更多小微市场主体获取普惠小微贷款提供了助力。

文化金融市场

◆ 陕西上半年新增发放创业担保贷款33.18亿元

今年以来，陕西省不断加大金融领域政策支持返乡人员创业力度，截至6月底，全省新增发放创业担保贷款33.18亿元，其中个人创业担保贷款12.32亿元（包括面向农村自主创业农民发放贷款10.72亿元），小微企业创业担保贷款20.86亿元，直接扶持创业1万人，带动就业3.8万人。截至7月25日，陕西省为创业企业、个人提供融资担保服务的市、县政府性融资担保机构共有18家，直保在保余额15.05亿元，在保户数3445户。

其中，创业企业融资担保直保余额10.39亿元，创业企业融资担保直保户数359户，创业个人融资担保直保余额4.66亿元，创业个人融资担保直保户数3086户，平均担保费率不超过1%，为返乡创业企业及个人提供融资增信支持。

◆ 陕西5条线路上榜乡村旅游精品线路

近日，文化和旅游部推出2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路143条。陕西共有5条线路入选，分别是“品味关中民俗 感悟千年农耕”之旅、延安红色农耕探寻之旅、“富硒茶乡·幸福安康”秦巴茶香探寻之旅、“世界非遗”与“北纬33°”茶邂逅之旅和“寻‘渭’乡土文明 遇见黄河”之旅。

◆ 上半年陕西建设文旅项目384个

近日，陕西省文化和旅游重点项目观摩暨高质量项目建设推进会在商洛召开。今年以来，全省文旅重点项目高质量推进，为文旅行业快速恢复发展提供了重要支撑。上半年，全省文化体育和娱乐业消费增长14.5%，陕西旅游订单激增，频频登上各大旅游OTA平台热门目的地榜单；全省建设文旅项目384个，总投资1711.3亿元，整体呈现一季度“开门好”、二季度“加速跑”的良好局面，高质量项目建设成效不断显现。

◆ 今年以来新成立基金逾600只，数量和份额同比均下滑

8月8日，《经济参考报》消息，市场合计有11036只基金，合计份额为259555.44亿份。其中债券型基金、混合型基金、股票型基金分别为3290只、4454只和2125只，合计份额为77393.27亿份、37018.80亿份和23770.74亿份。此外还有货币市场型基金、REITs基金、FOF基金等。

其中，今年以来新成立基金有630只，发行份额为5643.86亿份。而去年同期新成立基金数量为915只，发行份额为9948.09亿份，新成立基金和发行份额同比分别下滑31.15%和43.27%。从月度数据来看，今年2至4月，新发基金数量较多，分别为132只、128只和125只；8月以来仅1只基金成立。发行份额最高的是今年2月，达1673.38亿份。

从发行结构来看，债券型基金发行份额最高，为3610.79亿份，占发行总份额的63.98%，新成立数量为165只；其次是混合型基金，发行份额为1035.30亿份，占发行总份额的18.34%，新成立数量为193只；再次是股票型基金，发行份额为768.11亿份，占发行总份额的13.61%，新成立数量为165只。