

文化金融周资讯

2023.9.11-2023.9.17

NO.165

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 165

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》
- ◆ 财政部印发《普惠金融发展专项资金管理办法》
- ◆ 文化和旅游部发布《全国文化和旅游市场信用体系建设报告》

文化金融模式

- ◆ 青岛：“数字+金融”构建金融数字化服务全新场景

文化金融市场

- ◆ 陕西一案例入选旅游市场服务质量提升典型案例
- ◆ 陕西非遗亮相非物质文化遗产交流展示周
- ◆ 中国人民银行于2023年9月15日下调金融机构存款准备金率

文化金融政策

◆ 文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》

9月13日，文化和旅游部、公安部联合印发《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理、促进演出市场健康有序发展的通知》，围绕7个方面提出24条具体要求。《通知》明确，大型演出活动实行实名购票和实名入场制度，演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制，面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。

《通知》指出，当前演出市场快速恢复发展，演唱会、音乐节等大型营业性演出活动大量增加，在满足人民群众精神文化需求的同时，个别演出活动中炒票倒票、非理性追星、不文明观演等问题也较为突出。为加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动的规范管理，促进演出市场健康有序发展，两部委联合印发通知。

《通知》要求，大型演出活动实行实名购票和实名入场制度，每场演出每个身份证件只能购买一张门票，购票人与入场人身份信息保持一致。演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制，设定合理的梯次退票收费标准，保障购票人的正当退票权利。进一步提高大型演出活动门票销售比例，演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票，应当在演出前24小时进行个人信息绑定，做到“实名绑定、实名入场”。

《通知》明确，文化和旅游行政部门要加强对演出票务销售平台的管理，依法处置未履行核验票务经营单位资质及演出批准文件义务、为倒卖门票提供服务等违规行为。公安机关要加大对倒卖演出票证的打击整治力度，全面收集网上网下倒卖炒作票证信息，及时发现加价、变相加价销售票证的线索，严打网上网下倒票和诈骗等违法犯罪活动。

◆ 财政部印发《普惠金融发展专项资金管理办法》

9月14日，为提升财政支持普惠金融发展政策质效，推动普惠金融高质量发展，财政部对2019年制定的《普惠金融发展专项资金管理办法》进行了修订，并印发修订后的《普惠金融发展专项资金管理办法》（下简称办法）。

办法明确，中央财政安排支持普惠金融发展的专项转移支付资金，用于支持开展创业担保贷款贴息、中央财政支持普惠金融发展示范区建设、农村金融机构定向费用补贴等工作。

据了解，办法通过提高创业担保贷款额度上限、放宽小微企业贷款申请条件等措施，加大财政支持就业创业力度。根据办法，个人创业担保贷款额度不超过30万元，贷款期限不超过3年。对符合个人创业担保贷款条件的借款人合伙创业的，可根据合伙创业人数适当提高贷款额度，最高不超过符合条件的个人创业担保贷款额度上限之和的110%、且不超过小微企业创业担保贷款额度上限。

《2023年上半年中国财政政策执行情况报告》显示，上半年普惠金融发展支持力度进一步加大，安排普惠金融发展专项资金预算107.33亿元，增强金融服务实体经济的能力。实施普惠金融发展示范区奖补激励，中央财政安排奖补资金22.5亿元，支持地方因地制宜打造各具特色的普惠金融发展示范区，促进普惠金融服务扩面、增量、降本、增效。

办法自2023年10月1日起施行，实施期限五年。

◆ 文化和旅游部发布《全国文化和旅游市场信用体系建设报告》

9月14日，文化和旅游部发布《全国文化和旅游市场信用体系建设报告》（以下简称《报告》）。《报告》分主要成效、面临形势、前景展望3部分。

《报告》提出，近年来，全国文化和旅游行业坚持稳中求进、守正创新，坚持依法建设、以用促建，文化和旅游市场信用体系建设持续推进，迈入法治化、规范化新阶段，信用体系进一步健全，信用基础更加坚实，信用监管效能稳步提升，信用经济发展试点取得新突破，诚信文化建设持续推进，以信用为基础的新型监管机制进一步完善，信用共建格局初步形成。

《报告》提出，党中央、国务院的一系列决策部署，对信用体系建设法治化、规范化、应用化、协同化、创新化提出了明确要求。行业发展对信用政策供给提出了新需求，文化和旅游市场各领域要把握机遇、乘势而上，巩固增强复苏势头，瞄准高质量发展目标，在稳经济、促消费、保就业等方面主动担当、积极作为、多措并举，不断满足文化和旅游行业对高质量的信用政策供给的热切期待。要进一步夯实信用监管的基础性制度，积极推行分级分类监督，在常态化监管中不断提升与市场规模相适应的信用监管能力，营造良好消费环境，改善消费体验。

《报告》提出，针对信用认识理解不到位、法律支撑力度较弱、信用管理工作机制不完善等现实问题，以实施“信用+”工程为统领，推动信用与文化和旅游市场各环节深度融合，切实保护各类主体合法权益。要开展《文化和旅游市场信用管理规定》落实情况评估，提升信用监管效能。要积极拓展信用应用的深度和广度，充分调动各类主体的主动性、积极性、创造性。

文化金融模式

◆ 青岛：“数字+金融”构建金融数字化服务全新场景

近年来，青岛数字金融蓬勃发展，落地金融科技赋能乡村振兴等国家级试点、“区块链+股权市场”区块链创新应用等专项试点，数字人民币实现零售消费、公共交通、餐饮文旅、医疗教育等主要支付场景全覆盖，金融科技中心建设扎实推进，“青岛数字金融产业联盟”正式揭牌成立……在2022年“全球金融中心指数报告”榜单“金融科技”分榜单中，青岛全球排名第20位，在国内仅次于上海、北京、深圳、广州，排名第5位。

青岛市地方金融监管局自有平台“金企通”，实现线上信息直达、数据增信、实时反馈。数字金融服务改变了传统金融中介方式，拓展了金融服务的效率和场景，使金融机构能够更好地应对更加激烈的同业、异业竞争以及多变的市场环境，满足个性化客户需求。目前，“金企通”已汇聚了69家金融机构328款普惠贷款产品，近500位银行经理提供7×24小时线上服务，构建起市区两级联动服务框架，已累计注册用户42508个，实现融资408.69亿元。下一步，“金企通”将依托“城市云脑”海量数据，集合多部门合规使用数据，准确把握金融机构和企业的需求，以数据赋能业务发展，成为“永不落幕”的融资对接平台。

下一步，青岛市地方金融监管局将依托大数据、人工智能、区块链等数字技术，利用交易物流、仓储、应收账款、银行流水等数据信息进行精准、高效的服务监控，并深度融入“城市云脑”，从行业前景、企业信用、税务数据、工商数据、社保缴纳等多渠道获得数据，对链条中各参与主体进行精准画像，全面评估企业状况，为其提供更高效的金融服务，用金融的力量推动优质企业健康发展。

文化金融市场

◆ 陕西一案例入选旅游市场服务质量提升典型案例

近日，由文化和旅游部市场管理司主办的2023年文化和旅游市场服务质量提升活动举办。陕西“智慧导览服务平台 助推全域全流程旅游服务水平提升”入选全国旅游市场服务质量提升典型案例。

该案例秉承从小切口入手解决大问题的理念。为提升汉中旅游文化节期间的旅游服务水平，陕西省文化和旅游厅指导汉中市精心打造“油菜花节一图游”智慧导览服务平台，通过VR全景、语音讲解等方式展示汉中市春季旅游资源。

◆ 陕西非遗亮相非物质文化遗产交流展示周

9月7日至10日，“河和之契：2023黄河流域、大运河沿线非物质文化遗产交流展示周”举办。陕西非物质文化遗产登台亮相，展现中华民族生生不息的历史文脉。在本次非遗展示周中，“陕西（绥德）非遗会客厅”以“秦汉名邦 绥民以德 美好生活”为主题，现场展示展演了陕北民歌、陕北秧歌、绥米唢呐、绥德石雕等非遗代表性项目。热情的说书、嘹亮的民歌、优美的秧歌、激情的唢呐和醇香的米酒给参展嘉宾和观众留下了深刻的印象，陕北文化传承发展成果受到肯定。

◆ 中国人民银行于2023年9月15日下调金融机构存款准备金率

为巩固经济回升向好基础，保持流动性合理充裕，中国人民银行决定于2023年9月15日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.4%。

文化金融模式