

文化金融周资讯

2023.9.18-2023.9.24

NO.166

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 166

文化金融政策

- ◆ 国家金融监督管理总局发布《关于进一步规范金融产品广告代言活动的通知》

文化金融模式

- ◆ 江门：“侨都质量贷”在全国率先引入政府风险补偿机制

文化金融市场

- ◆ 2023欧亚经济论坛在西安开幕
- ◆ 8条重点文旅产业链亮相秦商大会
- ◆ 青年企业家创新创业论坛在西安举行
- ◆ 陕西两个项目入选2023年度全国文旅系统青年科研人才扶持计划
- ◆ 陕西两案例入选全国优秀群众文化品牌案例
- ◆ 陕西“三项改革”线上路演平台启动运行
- ◆ 陕西三地上榜全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单

文化金融政策

◆ 国家金融监督管理总局发布《关于进一步规范金融产品广告代言活动的通知》

近日，国家金融监督管理总局近日向各监管局、银行、保险公司等机构下发了《关于进一步规范金融产品广告代言活动的通知》（下称《通知》）。

《通知》要求，金融机构应当审慎开展金融产品广告代言活动，将广告代言活动纳入声誉风险管理体系，通过背景调查、合同约定、内容审核、持续监测等措施，确保广告代言活动遵循相关法律、规则以及本机构的风险管理要求。要制定广告代言负面舆情应对预案，及时处置相关风险。

同时，金融机构不得与违法失德明星合作开展广告代言等宣传推广活动，发现已开展合作的明星存在违法失德行为的，应当及时终止合作。明星是指具有一定社会知名度和影响力的人士，包括但不限于演艺人员、网络红人、体育名人等。

《通知》还要求，金融机构开展金融产品广告代言活动，不得允许代言人及相关广告发布者介入或者变相介入金融产品的销售业务环节。金融机构不得聘请明星以受益者的名义或者形象在有投资回报预期的金融产品或者服务广告中作推荐、证明。

文化金融模式

◆ 江门：“侨都质量贷”在全国率先引入政府风险补偿机制

近日，江门市市场监管局、江门市科技局、江门市工信局、江门市金融局联合发布《“质量强市+金融赋能”推动江门经济高质量发展工作方案》。

根据方案，“侨都质量贷”在全国率先引入政府风险补偿机制，而“侨都质量贷”“产品个性化、增信分级化、指标标准化、风险共担化”的“四化同步”发展模式也初步建立。

“侨都质量贷”是江门市市场监管局、江门银保监分局联合指导各大银行机构面向质量标

杆品牌企业推出的特色服务，是全省首个质量贷，全国首个授信额度超1300亿元、发放贷款余额超400亿元的质量贷。

其首创将获得江门市质量强市领导小组各成员单位认可的相关质量品牌荣誉，转化为金融机构对企业融资授信的信用评价指标和贷款发放的重要参考因素，将质量品牌“无形资产”转化为“有形资产”，对获得相关荣誉的质量标杆企业、质量人才给予金融帮扶，满足企业在质量提升、品牌管理等方面的融资需求，为企业创新发展和实体经济高质量发展注入金融动能、品牌力量。打造质量增信融资的“江门样板”。

本次《“质量强市+金融赋能”推动江门经济高质量发展工作方案》将符合条件的“侨都质量贷”及知识产权质押融资系列金融产品纳入江门市中小企业“政银保”融资项目及科技企业“邑科贷”风险补偿资金，由政府、银行、保险公司共同为贷款企业的经营风险把关，共同分担违约风险，减轻银行坏账的后顾之忧，让银行放款更安全、企业贷款更放心。

另外，该方案还就建立健全四部门之间的信息共享、工作联动、政策指导、产品创新等工作机制进行了明确规定，有助于精准推动政银企资源对接，形成“政府搭台、部门联动、银企唱戏”的长效机制。

2022年以来，江门市市场监管局在全省率先探索开展质量融资增信。截至2023年6月末，质量增信融资服务白名单内企业贷款余额450.80亿元，同比增加40.71亿元；已发放贷款加权平均利率3.16%，比去年同期下降65个基点。“侨都质量贷”金融产品截至目前累计发放贷款4.55亿元。

文化金融市场

◆ 2023欧亚经济论坛在西安开幕

9月22日，以“创合作机遇，谋发展未来”为主题的2023欧亚经济论坛在西安开幕。2023欧亚经济论坛由外交部指导，商务部、生态环境部、中国地质调查局、上海合作组织秘书处、国家开发银行、中国进出口银行、上海合作组织睦邻友好合作委员会、国际欧亚科学院和陕西省人民政府共同主办，西安市人民政府承办，是自2005年创办以来的第十届论坛。

本届论坛举办时间为9月22日至24日，设置开幕式暨全体大会，政策沟通、金融合作、经贸交流、科技创新、生态保护、文旅发展、人文互通等领域13场分会活动，通过各界的广泛对话，持续释放中国—中亚峰会效应，扩大中国与欧亚国家的全方位、多领域务实合作，携手建设合作共赢、相互成就的共同体。

◆ 8条重点文旅产业链亮相秦商大会

9月20日下午，由陕西省人民政府主办的2023全球秦商回归暨民建企业家投资合作交流会在西安举行。

会上，陕西省文化和旅游厅二级巡视员朱耀勋对省委、省政府确定打造的8条重点文旅产业链进行了现场推介。他表示，目前省文化和旅游厅正会同有关部门，积极围绕旅游景区及线路产业链、文娱演出产业链、文化创意产业链、商旅名街产业链、会展经济产业链、出版发行产业链、体育赛事经济产业链和乡村旅游产业链，建立健全项目清单、任务清单和政策体系，实施升级、基石、激活、数字、串线和保障等“六项工程”，从项目、资金、政策、布局等方面提出有针对性的举措。希望借助本届秦商大会的舞台，为投资额达到1394亿元的97个重点文旅产业链项目寻找合作商机，与广大秦商、民建会员一起，发挥各自优势，助力陕西文旅产业高质量发展，不断满足人民群众对美好生活的需求。

◆ 青年企业家创新创业论坛在西安举行

9月21日下午，2023年全球秦商大会专题活动——青年企业家创新创业论坛在西安举行。

本次论坛以“新丝路、新生代、新梦想”为主题，旨在凝聚青年企业家力量，展现青年企业家创新创业风采，激励他们积极投身“一带一路”建设，为助力陕西省打造内陆改革开放高地贡献智慧和力量。

◆ 陕西两个项目入选2023年度全国文旅系统青年科研人才扶持计划

近日，文化和旅游部网站发布《关于公布2023年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划入选项目名单的通知》，2023年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划评选工作已完成，经评审复核，共42个项目入选。其中，陕西省文化和旅游厅推荐的2个项目成功入选。

陕西省艺术研究院刘院秋申报的“云上访摩崖——基于文旅融合下陕西摩崖石刻艺术的活化及线上传播”项目以陕西的摩崖石刻为切入点，研究在文旅融合背景下摩崖石刻艺术的活化及线上传播模式，主要内容包含陕西摩崖石刻的前世今生、陕西摩崖石刻的创新表达和基于新媒体的摩崖石刻线上传播模式探索三个部分。项目运用短视频技术对挖掘整合的文字、图片、实物、影像等资源进行“重组重装”，实现陕西摩崖石刻静态和大自然环境动态的移接和融合；再通过线上平台的传播，以线上带动线下，激发群体互动交流，激活文化资源，对摩崖石刻及其所处地起到宣传和“种草”效果。

西安中国画院王欣申报的“陕西文旅题材绘画与实景的交互式视觉叙事研究”项目结合陕西省、西安市近年来所实施的主题性美术创作工程，从中遴选出20余幅文旅题材作品，以视频形式展现画作与实景的对比，将陕西的文旅资源与现代建设融为一体，使观众在场景之真实与艺术之概括中欣赏中国传统艺术。字幕以中英文对照形式呈现，向全世界的观众宣传介绍陕西悠久的文化内涵与旅游资源，让观众在古今对比、画里画外间感受传统文化与旅游资源相融合的魅力。该项目的一大创新之处在于提供了一种新的、艺术性的旅游体验方式。这种艺术与旅游的融合方法，既有助于提升旅游业的品质，也有可能开启一种新的以艺术为驱动的旅游消费模式，对于推动旅游业的持续发展有着重要意义。

◆ 陕西两案例入选全国优秀群众文化品牌案例

近日，首届中国群众文化品牌发展大会举行。大会发布的69个全国优秀群众文化品牌案例，集中展示了新时代群众文化工作的丰硕成果。陕西两个案例入选全国优秀群众文化品牌案例，分别是入选群众文化活动品牌案例的西安市鄠邑区“关中忙罢艺术节”、入选中国民间文化传承发展品牌案例的渭南市“华县皮影戏”。

◆ 陕西“三项改革”线上路演平台启动运行

9月21日，陕西科技成果转化“三项改革”线上路演平台启动运行。科技成果转化“三项改革”线上路演平台是在省科技厅的指导下，秦创原发展股份有限公司具体实施，陕西各单位、高校院所鼎力支持共同建设的线上平台，旨在健全线上线下常态化路演机制，拓宽科技成果挖掘、展示、转化的通道，将更多“三项改革”成果催生成为科创项目、科创企业。

该平台的路演内容包括科技企业、科创项目、科技团队、产业链需求、金融资本等赋能要素，路演项目源自“三项改革”产业链项目和落地总窗口项目、“三项改革”高校及地市项目、历年获得科技成果奖项目和创新创业大赛项目、秦创原公司“e起创”计划企业等。平台的核心功能包含热点资讯推送、项目多维解析、资源图谱链接与筛选、路演知识库等。平台将为科技成果、技术产品、应用场景、金融资本、人才团队等提供展示、交互、匹配、对接等服务。同时，平台开发了标签自选和点评、高级精准匹配、项目自评与专家邀评、资源图谱匹配、定向推流推广、路演知识辅导等功能，助力金融资本机构、上下游企业等快速了解项目亮点和团队潜力。

◆ 陕西三地上榜全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单

近日，文化和旅游部公示首批63个文化产业赋能乡村振兴试点名单，我省西安市鄠邑区、汉中市留坝县、渭南市潼关县上榜。

文化产业赋能乡村振兴试点由文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部（国家乡村振兴局）联合开展，自今年1月启动，旨在充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，推动各试点地区因地制宜、突出特色、改革创新，探索实施文化产业赋能乡村振兴新路径，在体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试，促进乡村文化和旅游融合发展，形成可复制可推广的典型经验做法并在全中国推广，推动建设宜居宜业宜游和美乡村。

文化金融模式