

文化金融周资讯

2023.11.13-2023.11.19

NO.173

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 173

文化金融政策

- ◆ 沪深交易所发布《优化再融资监管安排的具体措施》

文化金融模式

- ◆ 陕西：信用信息共享纾解企业融资难

文化金融市场

- ◆ 全国文化和旅游项目建设暨投融资大会在沪召开
- ◆ 第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会开幕
- ◆ “一带一路”文化遗产国际合作联盟成员大会举行
- ◆ 银行业协会发布《银行业普惠金融十年发展成效回顾与展望》
- ◆ 2023首届“中国好礼·陕西好礼”发布仪式暨颁奖典礼成功举办

文化金融政策

◆ 文化和旅游部印发《互联网上网服务行业上云行动工作方案》

近日，沪深交易所发布《优化再融资监管安排的具体措施》。此次优化再融资监管安排的具体举措共包括五个方面：一是严格限制破发、破净情形上市公司再融资。要求上市公司再融资预案董事会召开前20个交易日、启动发行前20个交易日内的任一日，不得存在破发或破净情形。二是从严把控连续亏损企业融资间隔期。三是上市公司存在财务性投资比例较高情形的，须相应调减再融资募集资金金额。四是从严把关前募资金使用。五是严格把关再融资募集资金主要投向主业的相关要求。

文化金融模式

◆ 陕西：信用信息共享纾解企业融资难

今年以来，陕西省推动信用信息共享应用促进中小微企业融资工作取得显著成效。截至10月底，陕西中小企业融资服务平台（“秦信融”平台）注册企业24.5万家，同比增长133%；入驻金融机构834家，同比增长112.8%；上线金融产品1404个，同比增长75.5%；累计撮合交易387.97亿元。

今年以来，陕西省发展改革委加速推进信用信息共享应用，会同金融监管部门印发《陕西省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资三年行动计划（2023—2025年）》，夯实平台基础、推广平台应用、强化政策支持、注重风险防范，持续增强“秦信融”平台服务实体经济能力。

强化涉企信用信息归集。陕西省发展改革委会同省税务局等40余个省级单位和12个市（区）建立涉企信用信息归集共享会商、调度、通报机制，全量归集企业经营信息上亿条。

推广“秦信融”平台。陕西省发展改革委持续拓展与金融机构的合作，组织“秦信融”平台与中国银行陕西省分行、邮储银行陕西省分行等“信易贷”示范银行开展联合建模，推动“秦信融”平台与“陕企通”“秦务员”等平台实现互联互通，深入西安、汉中等地开展10余次银企对接会、政策宣讲会。

强化信用赋能。陕西省围绕重点产业链，依托涉企信用信息数据库，向金融机构推荐1000余家“白名单”企业，并对全省钛产业链相关企业开展信用评价，探索发展供应链金融。同时，依托“秦信融”平台，陕西省开发项目建设融资服务系统，为制造业中长期贷款项目、科技型企业 and 项目提供融资授信服务。今年以来，陕西省已累计开展信用评价110批次，有效降低企业融资成本。

在此基础上，陕西省强化风险防范，统筹推进“秦信融”平台和各市（区）接入平台安全管理，严格执行企业授权制度，并依托大数据监测系统，创新动态监测贷后企业信用风险变化，确保安全发展。

文化金融市场

◆ 全国文化和旅游项目建设暨投融资大会在沪召开

11月14日，全国文化和旅游项目建设暨投融资大会在上海召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、全国宣传思想文化工作会议和中央金融工作会议精神，总结近年来文化和旅游项目建设与投融资工作，分析当前形势，研究部署下一阶段重点任务，推动文化和旅游项目高质量建设与产业高质量发展。

会议指出，近年来，文化和旅游系统坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，在推动项目建设、助力企业融资、扩大产业投资等方面打出“组合拳”，持续优化产业投融资服务和环境，全力提振行业投资信心，为文化产业和旅游业高质量发展提供了坚实保障。

会议强调，当前我国进入新发展阶段，新一轮科技革命不断催生新产品、新业态、新模式，人民群众对文化和旅游产品供给提出更高要求，旅游投资项目正从高速增长向高质量发展转变。全力抓好文化和旅游项目建设，既是稳定经济增长的当务之急，也是增强发展后劲的长远之策。在项目建设过程中，要牢牢抓住“牛鼻子”，以高质量项目建设带动投资增长和产业结构优化，以高质量供给引导新需求，更好地推动供需匹配衔接。

会议要求，要充分认识金融、社会资本对文化和旅游项目建设及产业发展的重要推动作用，持续深化文化、旅游与金融合作，构建高水平投融资服务体系。要实施好重大文化产业项目带动战略，做好项目谋划论证和储备工作，扎实盘活和提升旅游存量项目，做优做强增量项目。要用足用好财税金融政策，实现融资投资双优化，开创文化和旅游项目建设与投融资工作新局面。

本次会议由文化和旅游部主办，上海市文化和旅游局、浦东新区人民政府承办。会上，文化和旅游部分别与中国进出口银行、中国农业银行签署战略合作协议。中国进出口银行、中国工商银行、中国农业银行分别发布金融支持文化产业和旅游业高质量发展合作事项。首批国家文化与金融合作示范区创建地区、文化和旅游行政部门、金融机构、文化和旅游企业代表作交流发言。会场同步设置了文化、旅游与金融合作优秀案例展。

◆ 第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会开幕

11月16日，第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安开幕。开幕式上，同步举办了丝绸之路经济带国际合作论坛。

本届丝博会以“经贸拓展·互联互通·互利共赢”为主题，由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监管总局、陕西省人民政府共同主办。会期内将举办多场国际国内会议、论坛及各类投资贸易促进活动；在西安国际会展中心设置国际交流、开放平台、区域合作、现代农业、先进制造业和现代服务业6个主题展，展览总面积7.2万平方米。其中在国际交流展首次增设中亚五国展区、对外合作重大项目展区和韩国商品展区。

◆ “一带一路”文化遗产国际合作联盟成员大会举行

近日，“一带一路”文化遗产国际合作联盟2023年成员大会、第八届文化遗产交叉学科国际论坛、2023年文物保护技术装备交流研讨会在西安举行。

此次大会旨在推动共建“一带一路”国家和地区的文化遗产保护研究、科技合作与人文交流，秉承“共商、共建、共享”理念，邀请海内外文化遗产保护领域专家、青年学者、企业家，共同探讨文化遗产保护利用和文物保护技术装备发展的方向，促进文化遗产学科交叉发展与国际合作。截至2023年9月，“一带一路”文化遗产国际合作联盟理事单位共65家，涉及16个国家的高等院校、博物馆、文化遗产研究机构。此次大会新增入盟单位15家。

◆ 银行业协会发布《银行业普惠金融十年发展成效回顾与展望》

近日，在2023金融街论坛年会——中国银行业普惠金融高质量发展主题论坛上，中国银行业协会党委书记、专职副会长邢炜介绍并发布了《银行业普惠金融十年发展成效回顾与展望》报告。报告显示，十年来，银行机构聚焦大众金融、线上线下同步发力，目前全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇。小微金融主体融资更加便利。截至9月末，全国小微企业贷款余额69.2万亿元，其中普惠型小微企业贷款余额28.4万亿元。近5年的年均增速约25%，普惠型小微企业贷款客户数4260.5万户，较年初增加372.8万户。

◆ 2023首届“中国好礼·陕西好礼”发布仪式暨颁奖典礼成功举办

11月17日，由陕西省委宣传部指导，陕西省商务厅、陕西省文化和旅游厅主办，陕西省文化产业协会承办，中国贸促会中国好礼产业促进中心支持的2023首届“中国好礼·陕西好礼”发布仪式暨颁奖典礼在西安国际会展中心5号馆举办。

“中国好礼”是国家级的文创IP，中国好礼产业促进计划连续两年被中宣部、商务部、文旅部等部委列入《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》，成为对外文化贸易促进的重要平台和闪亮名片，受到社会各界的广泛关注。

发布仪式上，《“人民昌·中国强”艺术宝镜》《何尊仿制工艺品》《富平红柿子酒》《航天动力（茶叶罐）》《印象秦岭国宴瓷·杯礼盒》《世界经典立体书珍藏版【大唐长安】》等30款产品入选2023首届“中国好礼·陕西好礼”年度推荐产品，涵盖陕西传统工艺品、文化创意、地方文化特色、国潮时尚、科技创意五大品类，经前期网络征集、初选评审、最终评审从565件产品中“脱颖而出”。同时，在本届“丝博会”“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作展上进行现场展示。