

文化金融周资讯

2023.11.20-2023.11.26

NO.174

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 174

文化金融政策

- ◆ 工信部印发《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》
- ◆ 文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023-2025年）》

文化金融模式

- ◆ 马鞍山：多措并举金融助企纾困解难

文化金融市场

- ◆ 20项全国文旅标准化示范典型经验名单公布，陕西一项目入选
- ◆ 陕西一项目入选全国第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目
- ◆ 陕西两案例入选世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例
- ◆ 陕西展馆亮相中国国际版权博览会
- ◆ “中国质量万里行·丝路品牌陕西行”系列活动启动
- ◆ 第七届丝博会闭幕
- ◆ 中基协发布23年券商私募资管新设规模

资讯详情

NO · 174

文化金融政策

◆ 工信部印发《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》

近日，工业和信息化部印发《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》。意见从夯实基层基础、突出服务重点、创新服务方式、汇聚服务资源等7个方面明确主要任务。推出了鼓励在中小企业集聚的园区、产业集群等设置公共服务站点；开展大中小企业融通对接活动，帮助中小企业融入大企业供应链；帮助中小企业拓宽融资渠道，降低融资成本等一系列举措。同时提出建立贯通国家、省、市、县各级中小企业公共服务机构的全国中小企业服务“一张网”。

◆ 文化和旅游部印发《国内旅游提升计划（2023-2025年）》

近日，文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划（2023-2025年）》，围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等9个方面，提出30项主要任务。

文化金融模式

◆ 马鞍山：多措并举金融助企纾困解难

今年以来，马鞍山市地方金融监督管理局围绕更大力度服务实体经济，不断健全优化数字普惠金融服务中小微企业等工作机制，持续创优金融营商环境，扎实推动主题教育走深走实。

针对企业贷款过程存在的难点堵点问题，马鞍山市基于政务数据分析支撑信贷授信，在确保数据安全的前提下，通过共享经营主体信息、社保缴纳信息、公积金缴纳信息和不动产信息等政务数据，建立客户分析模型，重构贷款申请流程。在新的贷款申请流程中，企业只需要在银行系统登录并提交申请，授权调用相关数据完成画像后，即可实时获得银行授信审批，快速完成放款流程，实现“一站申请、在线授信、一键用信”。

为进一步推动发展求实效，马鞍山市地方金融监督管理局还不断拓展工作思路，充分结合各类激励引导帮扶政策，强化金融资源对制造业、农业等领域的支持，推深做实金融服务“五进”及金融服务站和金融顾问等机制运行；加快实施企业上市“破零倍增”计划，持续推进基金招商工作，以打造“基金丛林”为抓手，推动各类基金集聚发展，风投创投“募投管退”良性循环，多层次多渠道服务企业在资本市场融资；坚守底线思维，加强防范和处置非法集资、地方金融组织行业监管等工作，守住不发生区域性系统性金融风险底线，维护好地方金融发展秩序，全力以赴为经济社会高质量发展提供强有力的金融支撑。

文化金融市场

◆ 20项全国文旅标准化示范典型经验名单公布，陕西一项目入选

近日，文化和旅游部办公厅印发《关于公布全国文化和旅游标准化示范典型经验名单的通知》，遴选并公布20项全国文化和旅游标准化示范典型经验。由陕西华清宫文化旅游有限公司申报，陕西省文化和旅游厅推荐的“‘长恨歌’标准化模式铸就旅游演艺文化品牌”成功入选。

该项目以大型实景历史舞剧《长恨歌》演出管理为蓝本，主导编制3项国家标准、9项地方标准，填补了旅游演艺标准领域的空白，初步搭建了旅游演艺标准基础框架。以精细化服务和演出管理为切入点，组建适应夜间演出需求的“一室三部”管理机构，在演出接待服务、安全管理、舞台保障、演员管理、突发事件处置等方面，制定了252项企业标准，形成一套《长恨歌》标准化管理体系，探索出标准化推动旅游演艺管理高质量发展新路径。

全国文化和旅游标准化示范典型经验的征集工作，旨在落实《国家标准化发展纲要》，推动《文化和旅游标准化工作管理办法》实施，进一步巩固前期开展的全国旅游标准化试点示范工作成果，发挥标准化在实现高质量发展中的引领和支撑作用，促进文化和旅游标准化工作深度融合。

◆ 陕西一项目入选全国第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目

11月23日，文旅部网站发布《文化和旅游部办公厅 工业和信息化部办公厅关于公布第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目的通知》，全国共30个项目获选。大唐不夜城5G+智慧旅游试点项目作为陕西唯一获此称号的试点项目成功入选。

大唐不夜城步行街以唐文化为主题，打造智慧街区项目是不夜城探索文商旅融合发展的新路径。自2018年改造提升开街以来，大唐不夜城步行街主要以“夜游+IP”模式赋能盛唐文化，融入“智慧化”理念，借助自身丰富的文化与旅游资源，以5G、大数据、扩展现实技术等数字化科技要素发展为契机，建立安防智慧化指挥中心，丰富完善街区智慧化建设，加快优秀文化和旅游资源的数字化转化与开发，发展唐文化展演、沉浸式体验等新型文旅产品，通过创新服务体验、升级管理方式，在智慧旅游信息化、数字化建设方面起到模范带头作用，并荣获“国家旅游科技示范园区试点”“第一批国家级夜间文旅消费集聚区”“省级旅游休闲街区”等多项殊荣，商旅文融合发展特点日益显著。

◆ 陕西两案例入选世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例

世界旅游联盟在杭州举办年会，公布了该联盟评定的2023年旅游助力乡村振兴案例。陕西选送的两个案例成功入选，分别是：凤县双石铺镇兴隆场村“三个强化、接续发展，聚力打造宜居宜游的山水田园休闲旅游度假村”案例，汉中市佛坪县“以全域旅游发展引领，创新秦巴山区旅游增收致富新模式”案例。

2018年以来，世界旅游联盟持续开展旅游助力乡村振兴案例征集活动，陕西已有8个案例成功入选，向世界提供了“陕西方案”。

◆ 陕西展馆亮相中国国际版权博览会

11月23日，第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛在四川省成都市举行。由陕西省委宣传部（陕西省版权局）主办、西部国家版权交易中心承办的陕西展馆亮相1号主展厅。展馆以秦岭山脉、盛唐建筑元素为背景，通过静态实物展示、动态视频展示、项目路演、现场表演等形式，展现陕西版权产业发展的鲜明特点和丰硕成果。

陕西展馆设置“IP里的陕西”“陕西版权贸易与保护平台”“版权数字化应用”三个展区。“IP里的陕西”展区汇集省内参展企业57家、展品1800余件，覆盖出版、影视、戏剧、陶瓷、珠宝、家纺、非遗等众多领域，以丰富的内容、生动的形式全面展示陕西版权创新创造和转化运用的成果。“陕西版权贸易与保护平台”展区重点展示平台建设成果和版权全生命周期服务功能。“版权数字化应用”展区集中展示丝路版权网和西部国家版权链在版权数字化方面的应用，现场设置了版权数字化应用体验区，为社会公众提供免费版权数字登记。

中国国际版权博览会是我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级专业博览会，自2008年创办以来已举办8届。

◆ “中国质量万里行·丝路品牌陕西行”系列活动启动

近日，“中国质量万里行·丝路品牌陕西行”系列活动在西安启动。该活动由中国质量万里行促进会和陕西省市场监管局联合主办，旨在以促进品牌交流互鉴、推动品牌共建共享为目标，讲好“一带一路”上的企业品牌故事。

活动积极宣传贯彻国家市场监督管理总局关于建设质量品牌提升示范区的工作部署，创新推行多方共建共享的品牌培育发展机制，大力开展公共品牌创建工作，力争起草制定先进的公共品牌团体标准，发挥好标准支撑作用；组织知名品牌企业走进陕西，交流贯彻落实《质量强国建设纲要》的经验做法，分享先进质量管理理念和方法，推动质量变革创新。

◆ 第七届丝博会闭幕

11月20日，第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会闭幕。本届丝博会成果正式对外发布。

本届丝博会期间，来自塔吉克斯坦、阿塞拜疆、乌兹别克斯坦、韩国、泰国、新加坡等80个国家和地区的1217名境外嘉宾、客商和62家中央机关、国家部委、中央企业以及国内24个省区市共542名代表来陕参会参展。

本届丝博会围绕共建“一带一路”经贸交流、服务贸易、产业转移等多个领域举办82项会议论坛和投资促进活动，共签订合作项目1857个，总投资额1.22万亿元。其中，利用外资项目46个，合同总投资额90.54亿美元；国内联合项目1811个，合同总投资额1.16万亿元。

本届丝博会继续采用线上线下一体化办会模式，线上线下相融合，及时将展会盛况、会议活动相关视频上传至“线上丝博会”。自11月3日上线运行以来，“线上丝博会”共注册展商1730家，展品达2989种。丝博会期间，“在线丝博会”网站点击量超过750万人次。

◆ 中基协发布23年券商私募资管新设规模

11月21日，中国证券投资基金业协会发布最新数据。截至10月末，券商（包含资管子公司）私募资管产品存量规模降至5.45万亿元，环比下降1.18%，规模降幅持续收窄。其中，以主动管理能力为代表的集合资管计划规模为2.62万亿元，环比下降0.76%；以通道业务为主的单一资管计划规模为2.83万亿元，环比下降1.55%。各券商平均管理私募资管业务规模567亿元，管理规模中位数206亿元。

从投资类型来看，截至10月末，券商私募资管产品依旧以固收类产品为主，规模为4.37万亿元，占比80.27%。混合类产品规模为5412.23亿元，占比为9.94%；权益类产品规模为4971.48亿元，占比为9.13%；期货和衍生品类规模为360亿元，占比为0.66%。从产品备案（设立）方面来看，今年前十个月，券商私募资管产品共备案4817只产品，规模合计为2416.69亿元。主要集中在集合资管计划，合计备案1786.88亿元，占比74%；单一资管计划合计备案629.81亿元，占比26%。具体来看，国信证券备案产品数量最多，达205只；国泰君安资管、首创证券、中信建投紧随其后，备案产品数量分别为139只、113只、106只；中信证券、华福证券、申万宏源、浙商证券资管、世纪证券等公司的备案产品数量也均超80只。