

文化金融周资讯

2023.12.4-2023.12.10

NO.176

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 176

文化金融政策

- ◆ 财政部、人力资源社会保障部发布《全国社会保障基金境内投资管理办法（征求意见稿）》

文化金融模式

- ◆ 广西：全力推进“桂惠贷” 引“金融活水” 润泽实体经济

文化金融市场

- ◆ 2023年中国品牌日陕西地方特色活动成功举办
- ◆ 银行业协会发布《远程银行虚拟数字人应用报告》
- ◆ 陕西国际传播中心在西安成立
- ◆ 陕西创共同体知识产权服务中心揭牌
- ◆ 券商今年以来债券融资超1.4万亿元 同比增长37%

文化金融政策

◆ 财政部、人力资源社会保障部发布《全国社会保障基金境内投资管理办法（征求意见稿）》

12月6日，为完善全国社会保障基金制度体系、规范全国社会保障基金境内投资运营行为，根据《中华人民共和国社会保险法》《全国社会保障基金条例》等法律法规，财政部联合人力资源社会保障部对《全国社会保障基金投资管理暂行办法》进行了修订，起草了《全国社会保障基金境内投资管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》)，并向社会公开征求意见。

《管理办法》要求，社保基金会开展直接股权投资和私募股权基金投资，要坚持安全至上、优中选优原则，审慎选择投资项目和股权基金管理人，科学论证投资价值，全面研判防范风险，严格执行投资决策委员会审议和内部控制等相关制度，确保基金安全和保值增值。

为进一步促进全国社保基金保值增值，《管理办法》适度下调管理费率、托管费率上限。其中，股票类产品管理年费率不高于0.8%，债券类产品管理年费率不高于0.3%；货币现金类产品管理年费率不高于0.1%；股权投资基金管理年费率不高于1.5%；托管人提取的托管年费率不高于0.05%。

文化金融模式

◆ 全力推进“桂惠贷”引“金融活水”润泽实体经济

今年以来，为应对经济下行压力，广西加大各级财政资金筹措力度，在现行“桂惠贷”常规产品的基础上新设立“工业流动资金贷”等“六个攻坚行动”系列产品。1—11月，广西累计投放“桂惠贷”2589.58亿元、12.51万户，提前2个月完成惠及11万户经营主体的全年任务；提前1个月完成“六个攻坚行动”系列产品340亿元投放任务，形成良好的财政金融产业联动格局。

广西自2021年创新推出财政金融联动政策“桂惠贷”以来，紧紧围绕全区经济社会发展重点领域与薄弱环节，持续完善资金使用集约化、资金补

贴前置化、产品设计多元化、操作流程信息化等机制，推动惠企政策直达实体经济。1—11月，“桂惠贷”加权平均利率3.01%，比2021年、2022年分别低28个、12个基点，比今年前三季度全国新发放企业贷款加权平均利率低81个基点，直接降低相关经营主体融资成本48.55亿元，拉动广西经营主体融资成本持续下降。

今年9月，为扎实推动自治区学思想拼经济稳增长惠民生“六个攻坚行动”目标任务落实落细，强化金融服务保障，自治区地方金融监管局会同财政、金融管理以及相关行业主管部门开发设立“工业流动资金贷”“工业项目贷”“助建贷”“商贸贷”“惠农贷”“惠林贷”“生态贷”7个名单制系列产品，针对工业、农业、林业、生态、商贸、建筑等领域给予340亿元额度重点支持，由自治区财政全额贴息，广受经营主体欢迎。

自2023年9月18日第一批企业名单入库以来，截至目前该系列产品340亿元额度已全部投放完毕，贷款加权平均利率仅1.45%，低于2023年“桂惠贷”贷款加权平均利率156个基点，低于前三季度全区金融机构企业贷款加权平均利率248个基点，直接降低企业融资成本近10亿元，精准支持实体经济重点领域持续恢复向好。

文化金融市场

◆ 2023年中国品牌日陕西地方特色活动成功举办

12月5日，由省文化和旅游厅指导，主题为“推广文旅品牌、展现三秦魅力”的2023年中国品牌日陕西地方特色活动在西安成功举办。

第二届“我为陕西品牌代言”市场营销创新创业大赛以“推广文旅品牌，展现三秦魅力——我为陕西文旅品牌代言”为主题，依托陕西丰富的文化旅游资源，将我省丰富的文旅资源与高校创新创业相结合，以陕西省文旅品牌为策划推广对象，利用新媒体平台，设计陕西省文旅品牌宣传和推广思路，提出文旅品牌推广策略，组织高校利用新媒体平台，公益推广宣传陕西文旅品牌。此次活动是文化和旅游融合、塑造陕西文旅品牌新形象、扩大品牌影响力的创新之举。

自启动以来，共有来自西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学、西安电子科技大学、陕西师范大学、长安大学等40多所在陕高校、400多支队伍、4000多名专科生、本科生及研究生参与比赛。以我省300多个文旅品牌为对象，参赛队伍设计制作商业计划书400多份，运用新媒体技术制作和推广短视频5000余条，话题在抖音、微信视频号以及小红书等平台的传播热度达2000多万人次，引起了社会各界的广泛关注。

◆ 银行业协会发布《远程银行虚拟数字人应用报告》

近日，中国银行业协会在第七届中国数字银行论坛发布《远程银行虚拟数字人应用报告》。报告全面展现了远程银行虚拟数字人应用成果。2023年已有11家客服中心与远程银行实现了虚拟数字人应用落地，其中包括：工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行、光大银行、招商银行、浦发银行、民生银行、平安银行、杭州银行、长沙银行；5家银行正在筹建中。

◆ 陕西国际传播中心在西安成立

12月10日，陕西国际传播中心在西安成立。

陕西国际传播中心依托陕西广电融媒体集团（台）国际传播融媒矩阵，由全省主流媒体、各地市和相关单位共同建设，整合全省对外传播资源，着力打造集海外传播矩阵、外宣内容生产、对外文化交流、国际传播研究等功能于一体，具有陕西特色的对外传播平台，旨在进一步提高陕西国际传播能力，面向世界讲好中国故事、陕西故事、丝路故事。

成立仪式上，陕西国际传播中心与中外媒体、兄弟省市国际传播中心共同签署《国际传播合作框架协议》，授予西安交通大学、陕西师范大学、西北大学、西安外国语大学为首批“共建高校”，向首批“智库专家”和“特约拍客”颁发聘书，并对即将上线的精品国际传播项目进行推介。

◆ 陕西创共同体知识产权服务中心揭牌

12月9日，“推动科技成果转化·服务高质量发展”峰会暨2023年陕西省创新驱动共同体联盟（以下简称“陕西创共同体”）年会在西咸新区举行。

会上，陕西创共同体知识产权服务中心揭牌。该中心将依托陕西省专利导航服务基地，贯穿知识产权创造、转化、运用、保护、交易等全过程，助力项目团队及企业在市场竞争中获得更多机会和优势。

陕西创共同体成立6年来，发挥科技资源聚集优势，以创新举措加速科技成果转化及产业化，形成了一整套以“精准滴灌”优质服务深度孵化体系为主的科技孵化机制，依托21个专业技术委员会和2个专门委员会，推荐并落地科技成果转化项目近200个。今年以来，陕西创共同体促成50余家企业转移转化有效专利160余件，新申请授权知识产权362项。

◆ 券商今年以来债券融资超1.4万亿元 同比增长37%

截至12月6日，今年以来券商已通过发行普通公司债、次级债、短期融资券累计募资14191.33亿元，同比增长37%。其中，发行普通公司债384只，发行总额为8299.3亿元，同比增长63%，占比58%；发行次级债90只，发行总额为1658.33亿元；发行短期融资券266只，发行总额4233.7亿元。

券商今年以来新发行的普通公司债票面利率在2.07%至6%之间，平均票面利率为2.995%。新发行的次级债票面利率在2.54%至6%之间，平均票面利率为3.61%。新发行的短期融资券票面利率在2%至3.6%之间，平均票面利率为2.54%。

在今年已发行的普通公司债中，中信证券共发行了40只，发行总额合计达1110亿元，位列第一；其次是招商证券，共发行了23只，发行总额合计为724亿元；华泰证券紧随其后，共发行了21只，发行总额为538亿元。

次级债中，中国银河共发行了6只次级债，发行总额225亿元，位列第一；其次是中信建投发行了8只次级债，发行总额合计为150亿元；此外，申万宏源、招商证券分别发行了149亿元、142亿元次级债。

永续次级债由于发行难度较大，仅有部分券商能够成功发行。在券商发行的90只次级债中，17只为永续次级债，发行金额总计534亿元，以头部券商为主。其中，中国银河发行总额最高，达到150亿元；广发证券紧随其后，发行了115亿元；申万宏源、华泰证券分别发行了69亿元、65亿元。

从存量市场来看，券商普通公司债余额最大，截至12月6日，券商普通公司债、次级债、短期融资券余额分别为18082.65亿元、6242.55亿元、2336.7亿元。