

文化金融周资讯

2024.2.5-2024.2.18

NO.185

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 185

文化金融政策

- ◆ 国家金融监督管理总局发布《个人贷款管理办法》《固定资产贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》
- ◆ 文化和旅游部、财政部、中国人民银行、金融监管总局等15个部门共同印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》

文化金融模式

- ◆ 丽水市：普惠金融与数字金融融合创新，高效助力实体经济发展

文化金融市场

- ◆ 金融监管总局：2023年底普惠型小微贷款余额超29万亿元
- ◆ 文旅部公布2023年国内旅游数据情况
- ◆ 1月中国中小企业发展指数回升
- ◆ “千人助万企”行动为陕西企业（青年）发放贷款68亿元
- ◆ “秦信融”地方征信平台助力企业融资1459亿元

文化金融政策

◆ 国家金融监督管理总局发布《个人贷款管理办法》《固定资产贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》

近日，国家金融监督管理总局公布《固定资产贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》《个人贷款管理办法》，“三个办法”将于2024年7月1日起施行。

本次修订的重点内容包括：一是合理拓宽固定资产贷款和流动资金贷款的用途及贷款对象范围，优化流动资金贷款测算要求，满足信贷市场实际需求。二是调整优化受托支付金额标准，适度延长受托支付时限要求，提升受托支付的灵活性。三是结合信贷办理线上需求，明确视频面谈、非现场调查等办理形式，适配新型融资场景。四是明确贷款期限要求，引导商业银行有效防范贷款期限错配风险，进一步优化贷款结构。五是进一步强化信贷风险管控，推动商业银行提升信贷管理的规范化水平。六是將《项目融资业务管理规定》作为专章纳入《固定资产贷款管理办法》。

◆ 文化和旅游部、财政部、中国人民银行、金融监管总局等15个部门共同印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》

近日，文化和旅游部等15部门联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》（简称《意见》），并发布《个体工商户分型分类精准帮扶总体方案（试行）》。

《意见》提出，对依托本地独特产业和旅游资源，开展旅游接待、传统手工艺制作、土特产品销售、特色餐饮服务的“特色”类个体工商户，在技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面加大服务支持力度。对传承民间传统技艺，执着坚守、长期经营的“优质”类个体工商户，注重传承人培育，加强传统技艺挖掘整理和宣传报道。

根据《个体工商户分型分类精准帮扶总体方案（试行）》，市场监管部门将会同相关部门对“名特优新”四类个体工商户进行认定和重点培育。其中“特”即“特色”个体工商户，包括依托区域文化和旅游资源，经营旅游

接待、餐饮服务等地方特色产品和特色服务，经营理念或经营方式独特，具有代表性的个体工商户。方案将支持符合条件的个体工商户参与乡村旅游质量效益提升系列行动及产品线路推广等项目。

文化金融模式

◆ 丽水市：普惠金融与数字金融融合创新，高效助力实体经济发展

自2023年以来，丽水市坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，扎实推进普惠金融与数字金融融合创新。紧紧抓住产业振兴这一乡村振兴的“牛鼻子”，通过金融科技赋能，推动实体经济发展。

一是创建“两小”金融服务平台。结合丽水市域外小超市、小宾馆主体多的域外经济实际，牵头创新开发了“两小”创业通平台，为“两小”主体提供特色收单申请、线上融资办理、特色理财等金融服务，获评全国第十四届金融科技创新奖。截至2023年3季度末，平台注册商户突破2万家。二是创建新型农业经营主体信用信息服务平台。地毯式完成了2万余户新型农业经营主体信用信息采集，并运用丽水市信用信息服务平台开发专门模块实现了电子建档、共享查询，提升茶叶、高山蔬菜、水果、食用菌等特色产业主体金融可得性。截至2023年3季度末，全市新型农业经营主体贷款余额87.5亿元，同比增长38.0%。三是创新赋能茶产业振兴的“生态区块链贷”模式。结合辖内松阳县浙南茶叶市场是全国最大绿茶集散地实际，运用区块链技术以银行卡交易数据作为贷款授信核心指标发放纯线上信用贷款，有效解决茶产业链主体规模小、缺少抵押物、银农信息不对称问题导致的融资难问题。

截至2023年3季度末，丽水市涉农贷款、普惠小微贷款、绿色贷款、制造业贷款余额同比增速分别达到29.7%、27.5%、64.6%、26.3%，分别高于全部贷款增速9.4、7.2、44.3、6.0个百分点。

文化金融市场

◆ 全国一体化融资信用服务平台网络助力中小微民营企业融资超23万亿元

近日，国家发展改革委会同国家金融监管总局等部门深入推进“信易贷”工作，发布全国融资信用服务平台，指导地方统筹建设地方融资信用服务平台，推动全国平台与地方平台深度联通，形成全国一体化平台网络，持续扩大信用信息共享范围，强化与银行等金融机构务实合作，有效提升中小微民营企业融资的覆盖面、可得性和便利度。截至2023年末，银行机构通过全国一体化融资信用服务平台网络累计发放贷款23.4万亿元，其中信用贷款5.3万亿元。

◆ 文旅部公布2023年国内旅游数据情况

近日，文旅部财务司公布了2023年国内旅游数据情况。据统计，2023年，国内出游人次48.91亿，比上年同期增加23.61亿，同比增长93.3%。其中，城镇居民国内出游人次37.58亿，同比增长94.9%；农村居民国内出游人次11.33亿，同比增长88.5%。分季度看，其中一季度国内出游人次12.16亿，同比增长46.5%；二季度国内出游人次11.68亿，同比增长86.9%；三季度国内出游人次12.90亿，同比增长101.9%；四季度国内出游人次12.17亿，同比增长179.1%。

国内游客出游总花费4.91万亿元，比上年增加2.87万亿元，同比增长140.3%。其中，城镇居民出游花费4.18万亿元，同比增长147.5%；农村居民出游花费0.74万亿元，同比增长106.4%。

◆ 1月中国中小企业发展指数回升

2月14日，中国中小企业协会发布数据显示，1月中小企业发展指数为89.2，比上月上升0.2点，高于2023年同期。

分行业指数6升2降。1月份，除社会服务业和住宿餐饮业指数均下降0.2点外，工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业和信息传输计算机服务软件业指数比上月分别上升0.3、0.2、0.2、0.2、0.1和0.3点。

分项指数7升1平。1月份，除劳动力指数持平外，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、资金指数、投入指数和效益指数比上月分别上升0.3、0.1、0.4、0.3、0.2、0.2和0.2点。

分区域看，1月份东部、中部和西部地区指数比上月分别上升0.2、0.2和0.3点。

据介绍，年初各地为冲刺“开门红”加紧生产，加之春节临近带动消费需求回暖，1月中小企业发展指数较上月回升。从1月份中小企业发展指数来看，当前中小企业发展信心有所提振。同时，节日效应助力内需逐步回稳，中小企业市场活跃度有所恢复，消费对经济的支撑作用日益突出。

◆ “千人助万企”行动为陕西企业（青年）发放贷款68亿元

2023年4月，为助力青创小微企业发展和在陕青年创新创业，人民银行陕西省分行联合共青团陕西省委于开展了“秦青优惠贷”项目“千人助万企”专项行动，精准帮助有融资需求和困难的企业（青年）获得金融支持和服务。

“千人助万企”专项行动依托由1500余名金融系统青年业务骨干组成的“金融青年服务团”，担任小微企业和创新创业青年的“金融顾问”，为帮扶对象提供政策宣讲、风险提示、融资支持或协助制定融资方案。2023年，“千人助万企”专项行动共联系青创小微企业和创新创业青年10835家（人），其中创业青年1815人，涉农企业1900家，建立

了全省青创小微企业（创业青年）帮扶名录，覆盖全省10个地市93个县（区）。截至2023年12月底，“千人助万企”专项行动共为7101户企业（青年）成功授信，已发放贷款68.87亿元，开展各类政策宣讲7811次，进行风险提示5608次，协助制定融资方案5944个，切实履行了“金融顾问”职责，为青创小微企业（创业青年）精准滴灌“金融活水”。

◆ “秦信融” 地方征信平台助力企业融资1459亿元

去年以来，人行陕西省分行、省发展改革委等4部门联合开展加强信用信息共享应用促进中小微企业融资三年（2023—2025年）行动，明确了夯实平台基础、推动金融创新、推动平台应用、强化政策支持、注重风险防范5个方面17项重点任务。指导平台运营机构制定《地方征信平台运营规划》，提升“秦信融”地方征信平台数据采集、分析、治理、安全管控和综合服务五大能力。截至2023年底，“秦信融”平台对接全省59个政府部门、公用事业数据源，归集全省581.58万个经营主体的1.08亿条信息，实现工商、税务、不动产登记、海关、司法、医保等涉企信用信息共享。

依托“秦信融”地方征信平台，陕西省项目建设融资服务系统为全省1305个制造业中长期贷款项目、40个科技型企业和项目提供融资授信服务。

截至2023年底，“秦信融”地方征信平台归集1.08亿条信息，提供征信查询89万次，累计促成6.09万户企业融资1459亿元，其中，当年助企融资1142亿元，同比增长258%。