

陕西文化金融每周动态

2020 年第六期

陕西省文化金融服务中心

2020 年 7 月 20 日

【文化金融政策】

- 国务院提出鼓励金融机构开展设备融资租赁和与创业相关的保险业务
- 银保监会发布《商业银行互联网贷款管理暂行办法》
- 商务部发布《关于加强协作联动 推动加大金融支持稳外贸稳外资促消费力度的工作通知》
- 文化和旅游部发布《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》
- 13 部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》
- 国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》

【文化金融模式】

- 西安：高新区推出多款金融产品为文化产业发展提供金融支持
- 北京：北京市工商联组织金融机构对接支持民营文化企业

【文化金融市场】

- 万达电影预计上半年净利润亏损 15 亿-16 亿元
- 芒果超媒预计上半年净利超 10 亿元，市值已超越爱奇艺

➤ 奈飞购入《征途》电影海外播放权，全球同步网播

【文化金融政策】

国务院提出鼓励金融机构开展设备融资租赁和与创业相关的保险业务

7月15日，李克强主持召开国务院常务会议，提出要加大对创新创业主体支持，对首次创业并正常经营1年以上的返乡入乡创业人员，可给予一次性创业补贴；鼓励双创示范基地建设大中小企业融通、跨区域融通发展平台；鼓励金融机构开展设备融资租赁和与创业相关的保险业务；取消保险资金开展财务性股权投资行业限制，在区域性股权市场开展股权投资和创业投资份额转让试点。

银保监会发布《商业银行互联网贷款管理暂行办法》

7月17日，银保监会发布了《商业银行互联网贷款管理暂行办法》，办法从合理界定互联网贷款内涵及范围、明确风险管理要求、规范合作机构管理、强化消费者保护以及加强事中事后监管等方面作出了规定。在过渡期安排方面，按照“新老划断”原则设置过渡期，过渡期为办法实施之日起2年。

商务部发布《关于加强协作联动 推动加大金融支持稳外贸稳外资促消费力度的工作通知》

7月13日，商务部办公厅发布了《关于加强协作联动 推动加大金融支持稳外贸稳外资促消费力度的工作通知》，要求各地商务主管部门要及时摸排企业金融需求，协调解决企业困难；要加强与金融机构信息共享，在符合相关规定的前提下，积极向人民银行分支机构、当地金融机构提供有金融服务需求的行业企业信息，推动供需两端精准对接；要努力创造良好政策环境，结合实际研究出台专项举措，缓解企业融资难、融资贵、融资慢等问题。

文化和旅游部发布《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》

7月14日，文化和旅游部办公厅发布《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，明确各省（区、市）文化和旅游行政部门在做好疫情防控工作的前提下，经当地省（区、市）党委、政府同意后，可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游及“机票+酒店”业务。中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务，出入境旅游业务暂不恢复。旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。在严格落实各项防控措施的前提下，采取预约、限流等方式，开放旅游景区室内场所。

13部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》

7月14日，国家发展改革委、中央网信办、文化和旅游部等13部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》。意见提出鼓励共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，推动旅游景区建设数字化体验产品。意见明确国家将培育数字经济15大新业态新模式。意见指出要以抗击新冠肺炎疫情期间涌现的线上服务新模式发展为契机，打破传统业态按区域、按行业治理的惯性思维，探索触发式监管机制，建立包容审慎的新业态新模式治理规则。

国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》

7月16日，国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，规定低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下，可于7月20日有序恢复开放营业，中高风险地区暂不开放营业。中国电影发行放映协会同日发布了《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》，要求未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入；全部采取网络实名预约、无接触方式售票；实行交叉隔座售票，保证陌生观众间距1米以上；每场上座率不得超过30%。

【文化金融模式】

西安：高新区推出多款金融产品为文化产业发展提供金融支持

近日，西安高新区联合北京银行、西安银行，推出多款针对文化产业企业的金融产品，以切实解决区内文化产业企业融资难问题。“文景贷”“影艺贷”“景商贷”是西安银行推出的三款金融产品，利率不高于4.55%，最高额度1000万，贷款期限为1年。“文景贷”适用于文化旅游主题公园、度假区、小镇等文化旅游景区，支持以景区物业抵押、景区未来收益权质押作为担保方式，为文化景区提供灵活有效的金融支持；“影艺贷”适用于影视公司等文化创意企业，支持版权质押担保方式以及多种担保方式组合，为影视类文创企业提供金融支持；“景商贷”则适用于文化景区内的经营商户，支持景区方保证担保方式、多种担保方式组合。

“创意贷”即文化创意企业贷款，是北京银行为支持影视制作、设计创意、出版发行、广告会展等文化创意行业及文化创意集聚区建设量身定制的特色金融组合产品，适用于从事文创行业的中小微企业，产品利率为5%-5.5%，最高额度2000万，贷款期限3年。相较于传统金融产品与服务，“创意贷”针对文创企业轻资产的特点，创新推出无形资产抵押等担保方式，进一步降低了中小微企业贷款门槛。

北京：北京市工商联组织金融机构对接支持民营文化企业

近日，北京市工商联组织多家金融机构对接支持民营文化企业。北京市工商联协商多家银行增加中小企业信用贷、首贷和无还本续贷，通过实施减费让利、变更还款计划，创设贷款延期支持工具，落实不抽贷、不断贷、不压贷和延期

还本付息政策等措施，稳定小微企业融资性现金流，提高小微企业贷款可获得性，进一步降低小微企业综合融资成本，帮助民营企业纾困解难、渡过难关。

北京市工商联还联合多家银行搭建线上“金融超市”，利用微信小程序优选出一批适合民营、小微企业的信贷产品，采取线上产品推介捆绑调查的方式，开展系列线上银企对接服务。每周向全市商协会、民营企业推出一家银行的特色产品和服务，目前已经推送五期，并分批将 400 多家参与抗疫企业、800 多家融资需求企业和 5 批线上对指定银行指定产品有意向的 360 多家企业推送给银行，打通融资对接渠道，提高融资服务效率。

【文化金融市场】

万达电影预计上半年净利润亏损 15 亿-16 亿元

7 月 14 日，万达电影公告，预计上半年净利润亏损 15 亿-16 亿元，上年同期盈利 5.24 亿元。公司下属 600 余家国内影城自 2020 年 1 月 23 日起全部停业，境外影城也自 2020 年 3 月底暂停营业，同时公司主投主控的《唐人街探案 3》等影片未能如期上映，部分影视剧拍摄进度也有所延迟，公司营业收入较去年同期大幅下降。

芒果超媒预计上半年净利超 10 亿元，市值已超越爱奇艺

近日，芒果超媒发布了 2020 年半年度业绩预告，报告期内，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润为

10.4 亿元至 11.4 亿元，比上年同期增长 29.42%至 41.86%。作为拥有 A 股首家国有控股视频平台的上市公司，芒果超媒市值已经超越了爱奇艺。在实现市值超越的背后，芒果 TV 付费用户数仅仅是爱奇艺的五分之一。

奈飞购入《征途》电影海外播放权，全球同步网播

7 月 14 日，《征途》电影出品方确认，流媒体平台奈飞已购入该电影的海外播放权，负责该片的全球发行。这意味着《征途》将成为中国内地电影史上首部实现全球同步上线的华语电影。《征途》电影由巨人网络同名经典游戏 IP 改编，由阿里影业、巨人影业、星皓影业、中影股份联合出品，总投资近 3 亿元。