

陕西文化金融每周动态

2020 年第十期

陕西省文化金融服务中心

2020 年 8 月 17 日

【文化金融政策】

- 银保监会等七部门发布《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》
- 银保监会要求加强贷款保证保险销售管理及投保提示
- 文旅部发布《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》（第三版）
- 国家发改委发布《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》
- 市场监管总局等六部门发布《关于进一步优化企业开办服务的通知》
- 陕西文旅厅等三部门发布《陕西省促进旅游消费八条措施》

【文化金融模式】

- 北京：朝阳区推进抗疫应急转贷专项基金
- 青岛：青岛银行推进文创金融批量授信平台

【文化金融市场】

- 腾讯二季度净利润 331 亿远超预期
- 中国广电网络股份有限公司申报登记，“全国一网”落地加速
- 全国各地消费券累计发放超 300 亿元

【文化金融政策】

银保监会等七部门发布《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》

8月12日，银保监会等七部门联合发布了《《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》，通知指出政府性融资担保机构应当加强自身能力建设，推动建立“能担、愿担、敢担”的长效机制。通知强调政府性融资担保机构要将建立健全内部控制制度、加强风险管理体系建设与信息化建设有机结合，创新担保模式，研发适合知识产权融资、应收账款融资、中长期研发融资等的担保产品，着力减少或取消反担保要求，为客户提供更加灵活多样的融资方式，扩大政府性融资担保覆盖面，降低担保费率。

银保监会要求加强贷款保证保险销售管理及投保提示

近日，银保监会向各银保监局、各财险公司下发通知，要求加强贷款保证保险销售管理及投保提示。针对保险公司经营的贷款保证保险业务在信息披露、宣传提示等销售环节存在不规范行为以及一些机构或个人编制标准化投诉模板，诱导投保人向保险公司退保以牟取不当利益的现象，银保监会提出三点要求，一是规范贷款保证保险销售行为；二是强化投保提示和宣传工作；三是切实防范化解风险隐患。

文旅部发布《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》（第三版）

8月10日，文化和旅游部市场管理司发布了《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》（第三版），要求恢复开放的演出场所应当严格执行人员预约限流措施，剧院等演出场所观众人数不得超过剧院座位数的50%，且应当间隔就坐，确保安全距离。

国家发改委发布《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》

8月11日，国家发改委办公厅发布了《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》，通知从继续推动景区门票降价、不断完善门票价格形成机制、着力规范景区价格行为、切实落实门票价格减免政策以及加强政策宣传引导五个方面指出了今年的重点工作方向。

市场监管总局等六部门发布《关于进一步优化企业开办服务的通知》

8月11日，市场监管总局等六部门联合发布了《关于进一步优化企业开办服务的通知》，通知从全面推广企业开办一网通办、进一步深化线上线下融合服务、不断优化一网通

办服务能力；进一步压缩开办时间、进一步简化开办环节、进一步降低开办成本；推广电子营业执照应用、推进电子发票应用、推动电子印章应用等方面提出了具体的要求。

陕西文旅厅等三部门发布《陕西省促进旅游消费八条措施》

8月11日，陕西省文旅厅、陕西省财政厅、陕西省商务厅三部门联合发布了《陕西省促进旅游消费八条措施》，八条措施分别是加大资金支持力度；拓展全国旅游市场份额；积极开展“惠游陕西”活动；大力推动“陕西人游陕西”活动；创新文旅消费经营模式；多渠道开展旅游宣传推广活动；加大奖补力度以及不断提升旅游安全感和满意度。

【文化金融模式】

北京：朝阳区推进抗疫应急转贷专项基金

朝阳区抗疫应急转贷专项基金由朝阳区金融办联合朝阳区国资中心共同发起，以专项信托计划的形式成立，总规模1亿元，为符合要求的中小微企业免费提供额度不超过1000万元、期限不超过3个月的零利率的应急周转短期贷款，以金融力量助力“六稳”“六保”。

从咨询、受理、面签、尽调到审批、合同签约，依托于北京金控集团旗下的小微企业金融综合服务平台提供的企业资信等方面的金融大数据支持，一笔基金业务最快在3天

内即可全部办理完成。截至 8 月初，基金已完成放款 87 笔，累计金额 2.32 亿元，为受到疫情影响的中小微企业复工复产送上金融“及时雨”。基金下一步拟扩大规模，以市场出资的方式吸纳国有银行机构入驻，帮助区内更多中小微企业加速复工复产。

青岛：青岛银行推进文创金融批量授信平台

青岛银行利用大数据技术，联合市委宣传部、人民银行青岛市中心支行、市金融工作办公室等相关部门，搭建文创金融批量授信平台，突破传统以抵质押和担保为主的贷款模式，为文化金融合作创造决策依据和条件支撑，解决了融资信息不对称、专业工具不健全、信用体系不完善等突出问题。

文创金融批量授信平台将征信机构信用信息、银行机构信用信息相结合，征信机构信用评价、银行信用风险管理相结合，以银行+第三方征信机构的信用融资模式，创新性解决文创企业融资难题。该平台实现了企业信用信息的实时查询、信用管理服务的在线获取，并通过开放性的平台，聚集金融机构和文创企业，帮助企业提升融资效率，也为金融机构提供优质客户筛选机制。

【文化金融市场】

腾讯二季度净利润 331 亿远超预期

8 月 12 日，腾讯发布的业绩报告显示，腾讯第二季度营收 1149 亿元，同比增长 29%，市场预估 1124.39 亿元，去年同期 888.21 亿元。腾讯第二季度净利润 331.1 亿元人民币，

同比增长 37%，市场预估 272.9 亿元。财报还显示，公司增值服务业务第二季的收入同比增长 35%至人民币 650.02 亿元。网络游戏收入增长 40%至人民币 382.88 亿元。

中国广电网络股份有限公司申报登记，“全国一网”落地加速

近日，国家市场监管总局发布《市场监管总局企业名称申报登记公告(2020 年 08 月 04 日)》，公告显示“中国广电网络股份有限公司”的企业名称已于 2020 年 8 月 4 日正式申报登记，广电“全国一网”股份公司即将组建挂牌。根据整合方案披露的时间线，12 月 30 日，中国广电网络股份有限公司所有的发起人将完成资产注入工作。

全国各地消费券累计发放超 300 亿元

据支付宝公布的数据显示，截至 8 月 8 日，全国各地发放消费券总额已超过 300 亿元。支付宝表示，消费券的杠杆效应不断提升，平均 1 块钱消费券已经能撬动 10 块钱以上的消费。小店经济成为最大获益者，九成消费券流入小店，支持消费券的小店流水增长超 70%，超过疫情前水平。