

# 陕西文化金融每周动态

2020 年第十一期

陕西省文化金融服务中心

2020 年 8 月 24 日

---

## 【文化金融政策】

- 国务院要求做好新增财政资金直接惠企利民工作
- 国务院要求进一步落实金融支持实体经济的政策措施
- 最高法调整民间借贷利率司法保护上限
- 人民银行公布最新贷款市场报价利率
- 人民银行强调坚持把支持实体经济放在更加突出的位置

## 【文化金融模式】

- 陕西：省小微企业银行贷款风险补偿工作启动
- 北京：《中国文化消费投资发展报告(2020)》发布

## 【文化金融市场】

- 电影市场迎来全面恢复
- 7 月国内移动游戏市场环比正增长
- 长三角一体化金融总部成立

## **【文化金融政策】**

### **国务院要求做好新增财政资金直接惠企利民工作**

8月17日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议部署深入做好新增财政资金直接惠企利民工作。会议指出，建立特殊转移支付机制，中央新增财政资金直达市县基层、直接惠企利民，是扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要内容。会议要求，要进一步强化宏观政策针对性有效性，放水养鱼，保住和培育市场主体，更大力度推进改革，坚定发展信心，砥砺前行，努力完成全年经济社会发展目标任务。

### **国务院要求进一步落实金融支持实体经济的政策措施**

8月17日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议部署金融支持实体经济工作。会议要求，一是保持流动性合理充裕但不搞大水漫灌，而是有效发挥结构性直达货币政策工具精准滴灌作用，确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业。二是提高金融支持政策便利度，支持中小银行运用大数据进行有效银企对接，疏通传导机制，扩大市场主体受益面。深化市场报价利率改革，引导贷款利率继续下行。落实落细运用再贷款再贴现资金发放优惠利率贷款、支持发放信用贷款等措施，确保小微企业全年融资量增、面扩、价降。三是开展银行不合理和违规收费

检查。四是防范金融风险，提高银行服务实体经济可持续性。

### **最高法调整民间借贷利率司法保护上限**

8月20日，最高人民法院正式发布新修订的《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》，规定对民间借贷利率司法保护上限作出调整，明确以中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心每月20日发布的一年期贷款市场报价利率（LPR）的4倍为标准确定民间借贷利率的司法保护上限，取代原《规定》中“以24%和36%为基准的两线三区”的规定，大幅度降低民间借贷利率的司法保护上限。以2020年7月20日发布的一年期贷款市场报价利率3.85%的4倍计算为例，民间借贷利率的司法保护上限为15.4%。

### **人民银行公布最新贷款市场报价利率**

8月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期贷款市场报价利率（LPR）为：1年期为3.85%，5年期以上为4.65%。LPR已连续4个月维持不变。数据显示，自2019年8月新的LPR形成机制以来，1年期、5年期以上LPR分别下降40个基点、20个基点，而实际贷款利率下降幅度远高于LPR，改革效果明显。

## **人民银行强调坚持把支持实体经济放在更加突出的位置**

8月20日，中国人民银行举行“金融支持保市场主体”系列新闻发布会（第一场）。发布会强调，下一步人民银行将继续贯彻落实党中央、国务院的决策部署，坚持把支持实体经济恢复发展与可持续发展放在更加突出的位置，有效地发挥货币政策工具的精准滴灌作用，支持中小微企业和各类市场主体平稳健康发展。

### **【文化金融模式】**

#### **陕西：省小微企业银行贷款风险补偿工作启动**

为鼓励和引导金融机构加大对小微企业贷款投放力度，有效缓解小微企业融资难融资贵问题，省财政厅设立了8亿元小微企业银行贷款风险补偿资金，并联合省发展改革委、省工信厅、省商务厅等部门出台《陕西省小微企业银行贷款风险补偿资金管理暂行办法》，鼓励地方法人银行更多运用中央1万亿元再贷款再贴现政策，对4家地方法人银行利用再贷款向小微企业发放贷款给予一定比例的风险补偿。

近期，为进一步明确资金管理使用流程，省财政厅印发了《关于小微企业银行贷款风险补偿资金使用管理的通知》，对风险补偿资金使用条件、名单推送及补偿流程等进行了明确细化。截至目前，1万亿元再贷款再贴现额度我省已使用240余亿元，位列全国前列，其中符合支小再贷款要求的贷款约60亿元，加权平均利率约4.9%，大大缓解了我省小微企业融资难融资贵问题。下一步，省财政厅将进一步加强与

相关部门的政策协调，构建稳企业保市场主体的联动机制，用好风险补偿政策，引导更多“金融活水”流向小微企业，将“六稳”“六保”工作落实落细，为实体经济保驾护航，助力我省经济高质量发展。

### **北京：《中国文化消费投资发展报告(2020)》发布**

近日，《中国文化消费投资发展报告(2020)》发布会暨2020文化消费投资论坛在京举行。此次发布会主题为“彰显文化价值，助力消费升级”，旨在通过研判当前中国文化传媒和文化消费产业的现状与特点，分析未来发展趋势和投资热点，为新时代的中国文化消费投资发展提供新洞察、新观点和新理论。

报告分为“总报告”、“文化企业篇”、“投资企业篇”三部分，从政策分析、行业发展、投融资表现、文化企业案例、投资企业案例等方面进行了深入剖析，对于全面了解我国文化消费行业发展和投融资状况具有重要意义。

### **【文化金融市场】**

#### **电影市场迎来全面恢复**

8月20日，跟据猫眼数据显示，《八佰》点映票房破1.8亿，打破《西游记女儿国》1.79亿的点映票房，创造中国电影市场点映票房最高纪录。同时，8月20日也是影院复工满月的日子，跟据国家电影专资办数据显示，截至北京时间8月20日0时，全国票房已超10.1亿，超3300万人次观影。

## **7 月国内移动游戏市场环比正增长**

根据伽马数据显示，7 月中国移动游戏市场实现销售收入 170.07 亿元，环比增长 7.93%。上半年保持高景气的移动游戏行业在 6 月一度出现了收入环比下滑的情况，但进入 7 月后，随着多款新游戏的共同发力，市场重新回归环比正增长的态势。

## **长三角一体化金融总部成立**

8 月 18 日，长三角一体化金融总部在上海成立，同时长三角区域一体化服务方案发布。未来三年，上海农商银行计划为长三角地区客户（不含上海）提供授信不少于 1200 亿元；到 2022 年，为长三角地区重点农村金融机构提供授信不少于 500 亿元。