

# 陕西文化金融每周动态

2020 年第十七期

陕西省文化金融服务中心

2020 年 10 月 12 日

---

## 【文化金融政策】

- 国务院发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》
- 中国银保监会发布《关于优化保险机构投资管理能力监管有关事项的通知》
- 财政部发布《关于公布 2020 年四季度国债发行计划的通知》
- 国家外汇管理局发布“关于印发《通过银行进行国际收支统计申报业务实施细则》的通知”

## 【文化金融模式】

- 成都：青羊区确立“12345”模式的文化金融发展路径

## 【文化金融市场】

- 新浪：已就“私有化”交易达成最终协议注册制成果显现，年内已有 28 家公司退市
- 9 月移动游戏流水同比超 20%
- 双节八天假期全国接待国内游客 6.37 亿人次，同比恢复 79%
- 国庆档票房近 37 亿元，为中国影史国庆档票房第二

## **【文化金融政策】**

### **国务院发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》**

10月9日，国务院发布《关于进一步提高上市公司质量的意见》。意见指出：加强资本市场融资端和投资端的协调平衡，引导上市公司兼顾发展需要和市场状况优化融资安排。完善上市公司再融资发行条件，研究推出更加便捷的融资方式。支持上市公司通过发行债券等方式开展长周期债务融资。稳步发展优先股、股债结合产品。大力发展权益类基金。丰富风险管理工具。探索建立对机构投资者的长周期考核机制，吸引更多中长期资金入市。

### **中国银保监会发布《关于优化保险机构投资管理能力监管有关事项的通知》**

9月30日，中国银保监会为持续推进简政放权，进一步深化保险资金运用市场化改革，根据《保险资金运用管理办法》（中国保险监督管理委员会令2018年第1号）及相关规定，发布了《关于优化保险机构投资管理能力监管有关事项的通知》（以下简称《通知》），《通知》强调“投资管理能力”是指保险机构开展债券、股票、股权、不动产等投资管理业务的前提和基础，其具体包括以下七类：（1）信用风险管理能力；（2）股票投资管理能力；（3）股权投资管理能力；（4）不动产投资管理能力；（5）衍生品运用管理能力；（6）债权投资计划产品管理能力；

(7) 股权投资计划产品管理能力。此外,《通知》从建设标准、行为规范、风险责任人设置、信息披露、自评估等方面对保险机构投资管理能力提出了明确要求。

### **财政部发布《关于公布 2020 年四季度国债发行计划的通知》**

9月28日,财政部向储蓄国债承销团成员、记账式国债承销团成员,中国外汇交易中心、上海证券交易所、深圳证券交易所,中央国债登记结算有限责任公司、中国证券登记结算有限责任公司公布了2020年四季度国债发行计划。

### **国家外汇管理局发布“关于印发《通过银行进行国际收支统计申报业务实施细则》的通知”**

9月22日,国家外汇管理局向国家外汇管理局各省、自治区、直辖市分局、外汇管理部及全国性中资银行发布“关于印发《通过银行进行国际收支统计申报业务实施细则》的通知”(以下简称《通知》),《通知》明确了申报原则、申报流程、申报内容及外汇局职责,旨在规范申报主体通过境内银行进行的涉外收付款国际收支统计申报业务。

## **【文化金融模式】**

**成都:青羊区确立“12345”模式的文化金融发展路径**

8月14日,商务部发布《关于印发全面深化服务贸易创

新发展试点总体方案的通知》，明确成都作为数字货币首批试点城市之一。目前，成都正在大力发展特色金融，文化金融则是其中重要的细分领域。以青羊区为例，其在文化金融方面不断探索，确立了“12345”模式的文化金融发展路径。其中，“1”就是创建国家文化示范区；“2”是两条路径，分别是围绕西部金融中心构建文化金融产业生态圈和围绕西部文创中心做强文化产业；“3”是指三大龙头发展，分别是文化产业与文化事业资源互通、文化产业和金融产业融合发展以及天府文化、巴蜀文化和世界文化交流发展；“4”是指四个支撑：项目、组织、机构和人才智库；“5”是指投资体系、融资体系、担保体系、交易体系和孵化体系。

### **【文化金融市场】**

#### **【新浪：已就“私有化”交易达成最终协议】**

9月28日，新浪就“私有化”交易达成最终协议，每股43.3美元，总价25.9亿美元。新浪公司9月28日发布截至2020年6月30日的2020年财年第二季度未经审计的财报。财报显示，新浪第二季度净营收为5.077亿美元，同比下降5%。归属于新浪的净亏损为2540万美元，上年同期净利润为5140万美元。

#### **【9月移动游戏流水同比超20%】**

伽马数据发布《2020年7-9月移动游戏报告》，2020年9月移动游戏流水同比增长20.59%，环比降低10.06%，《原神》9月28日全球发行以来，稳居中国苹果商店手游收入榜前三，发布10天全球收入近9000万美元。上半年受益于产品周期及疫情下“宅经济”的双重影响，板块业绩高增。

**【双节八天假期全国接待国内游客6.37亿人次，同比恢复79%】**

综合各地旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，八天长假期间，全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复79%；实现国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比恢复69.9%。

**【国庆档票房近37亿元，为中国影史国庆档票房第二】**

国家电影专资办8日发布数据显示，10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元，取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三。